



FFBB 2024 & CLUB 2.0



Bureau Fédéral 12 janvier 2018

Sommaire

- Basket 3x3
- Basket Santé
- Basket Entreprise
- Basket Inclusion
- Basket Loisir
- Basket Infra
- Club 2.0
- Mobilisation
- Calendrier

Basket 3x3

1. Structurer une offre complète de pratique loisirs sur l'ensemble du territoire:
 1. Créer le premier club digital FFBB (développement et gestion FFBB):
 1. Adhésion socle, entièrement gratuite
 2. Services payants pour les adhérents dès que l'on dépasse la demande socle (ex. coaching, réservation de créneaux, accès au ranking FIBA, catering, animations)
 3. Le paiement en ligne déclenche la prise de licence fédérale
 4. Proposition MKTG pour assurer l'AMO du développement (2 mois)
 2. Nouvelle discipline, nouveaux promoteurs locaux:
 1. Offrir des services identiques au club numérique
 2. Ouvrir cette possibilité aux associations sportives comme d'autres acteurs (structures commerciales, associations multisports ou sociales, collectivités locales)
 3. Modifier le dispositif d'affiliation (logique juridique et économique (intéressement))
 4. Déployer cette offre dans de nouveaux espaces pour éviter la concurrence avec le 5X5 (nouveaux créneaux ou terrains extérieurs)
 5. Elaborer un partenariat spécifique avec USEP, UNSS, FFSU pour faire du 3x3 le sport scolaire et universitaire « de droit commun »

Basket 3x3

2. Développer une offre plus dense et plus lisible de compétitions amateurs:

1. Objectifs:

1. Continuer à augmenter le nombre de tournois pour favoriser l'accès à la pratique et le ranking des français
2. Améliorer le maillage du territoire et la proximité de l'offre
3. Améliorer le service aux pratiquants
4. Permettre à la FFBB d'avoir la maîtrise de l'organisation des compétitions en France

2. Préconisations:

1. Organiser une compétition de clubs 3x3 pendant la saison répartie selon des fenêtres identifiées ouverte à tous les licenciés (M, F et Mixte)
2. Maintenir la Superleague dans son format actuel en invitant les clubs à créer leurs propres équipes et à organiser un ou plusieurs tournois de niveau « qualificatif » ou « centraux » pendant la saison
3. Utiliser le Club digital FFBB avec utilisation obligatoire du ranking FIBA et déclencher la licence de façon transparente pour le pratiquant
4. Laisser la possibilité à toute structure privée ou associative non affiliée à ce jour à la FFBB d'organiser des tournois homologués

Basket 3x3

3. Doter le 3x3 d'un nouveau circuit fédéral attractif dédié pour le haut-niveau:

Le développement du 3x3 de haut-niveau en France est basé sur l'organisation de la Superleague et l'accompagnement des équipes de France. L'étude montre le manque de tournois de très haut-niveau sur le territoire français. L'Open de France est le seul événement de niveau international (challenger).

1. Maintenir l'Open de France (finale de la Superleague)
2. Organiser un nouveau circuit national, porté par la FFBB, et composé de tournois « challengers » dans 4 ou 5 grandes villes françaises
 1. Réserver cette compétition aux joueurs niveau PROA/B et LFB/N1 français et étrangers
 2. Proposer éventuellement avec d'autres pays frontaliers de créer leur propre circuit national de tournois niveau « challenger » puis un circuit européen commun à ces pays. Les tournois de niveau « challenger » de chaque pays seraient qualificatifs pour un tournoi final de niveau « master ».

Basket 3x3

4. Répondre aux attentes des Techniciens:

Le développement du 3x3 passe par la formation des techniciens.

1. Objectifs:

1. Structurer l'encadrement et l'apprentissage du 3x3
2. Améliorer le service aux pratiquants
3. Encadrer et accompagner les meilleurs joueurs français
4. Performer dans cette discipline
5. Trouver le bon équilibre pour ne pas « dénaturer l'esprit 3x3 »

2. Préconisations:

1. Organiser un premier dispositif de sessions de découverte de la pratique (ex. séminaires départementaux 1 journée) : 1000 techniciens par an
2. Organiser un second dispositif de sessions de perfectionnement (ex. séminaires départementaux 2 journées) : 500 techniciens par an

Basket 3x3

5. Répondre aux attentes des Officiels:

Le développement du 3x3 passe également par la formation des officiels.

1. Objectifs:

1. Structurer l'arbitrage et les autres fonctions d'officiels du 3x3
2. Améliorer le service aux pratiquants
3. Trouver le bon équilibre pour ne pas « dénaturer l'esprit 3x3 »
4. Présence de représentants français sur les grandes compétitions internationales et les prochains JO Tokyo

2. Préconisations:

1. Organiser un premier dispositif de sessions de découverte de la pratique (ex. séminaires départementaux 1 journée) : 100 arbitres par an
2. Organiser un second dispositif de sessions de perfectionnement (ex. séminaires départementaux 2 journées) : 30 arbitres par an
3. Spécialiser une équipe de 10 arbitres HN
4. Organiser une campagne de sensibilisation à l'arbitrage 3x3 et OTM
5. Créer un dispositif d'indemnisations

Basket 3x3

6. Répondre aux attentes des Dirigeants:

Le développement du 3x3 passe prioritairement par la formation des dirigeants.

1. Objectifs:

1. Structurer, développer et déployer le 3x3 sur les territoires
2. Informer et former les dirigeants actuels
3. Créer une nouvelle génération de dirigeants investis dans le 3x3
4. Promouvoir la pratique auprès des non-licenciés et des acteurs locaux (intégration de la pratique dans les politiques sportives territoriales, sport scolaire, association de nouveaux partenaires privés et institutionnels).

2. Préconisations:

1. Organiser un premier dispositif de sessions de découverte de la pratique (ex. séminaires départementaux)
2. Campagne de recrutement de « développeurs du 3x3 » dans les clubs et autres réseaux nationaux de bénévoles ; leurs missions:
 1. Inculquer l'esprit 3x3
 2. Développer l'initiation dans les structures locales
 3. Développer des services innovants
 4. Organiser des tournois
 5. Organiser les journées de sensibilisation/séminaires d'informations
 6. Etre les interlocuteurs privilégiés auprès des collectivités et des partenaires (défense des créneaux mis à disposition, financements, création ou rénovation des infrastructures)

Basket Santé

1. Trois constats:

1. L'offre de pratique Basket Santé a besoin d'être clarifiée
2. La base de prescripteurs du Basket Santé doit être étoffée
3. Un plan de promotion cohérent nécessite d'être mis en œuvre pour accompagner le développement du Basket Santé

2. Plusieurs objectifs:

1. Diffuser et développer la pratique du Basket Santé dans les territoires
2. Favoriser l'appropriation de cette pratique adaptée par les différents acteurs concernés
3. Attirer de nouveaux clubs grâce à cette pratique conçue pour des cibles non captives du basket traditionnel
4. Accroître le nombre de licenciés de la FFBB par l'adhésion des pratiquants de Basket Santé

Basket Santé

3. Préconisations:

1. Réaliser une infographie de l'offre Basket Santé

Plaquette de présentation de l'offre Basket Santé

1. Distinguer et expliciter les 3 niveaux de la discipline
2. Identifier les publics cibles et de l'accessibilité pour chaque niveau
3. Mettre en avant les lieux de pratique
4. Détailler le matériel nécessaire
5. Informer sur les caractéristiques d'une séance type
6. Informer sur les modalités d'adhésion et du coût

2. Référencer les structures proposant le Basket Santé

3. Développer le partenariat avec la Mutuelle des Sportifs

1. Activer le partenariat pour bénéficier des réseaux sport-santé partenaires de la MDS
2. Organiser des actions communes et une collaboration sur un plan de communication partagé
3. Si possible, poursuivre le travail engagé avec d'autres acteurs de ce type

4. S'inscrire dans le plan national sport santé bien-être

1. S'inscrire dans la déclinaison locale du plan, mise en œuvre par les ARS et le réseau jeunesse, sport et cohésion sociale (JSCS)
2. Profiter de la possibilité de prescription des APS sur ordonnance via l'Ordre National des Médecins
3. Toucher les réseaux d'établissements médico-sociaux en nouant des partenariats (FFBB, LR, CD)

5. Construire un véritable plan de promotion

Basket Entreprise

1. Plusieurs objectifs:

1. Développer l'offre de pratique du Basket Entreprise à destination des entreprises afin de capter une cible à fort potentiel, notamment économique
2. Concevoir une offre de pratique adaptée à la réalité des entreprises et à leurs demandes en matière de pratique sportive
3. Accroître le nombre de licenciés de la FFBB avec de nouvelles formules d'adhésion adaptées à l'offre Basket Entreprise

Basket Entreprise

2. Préconisations:

1. Organiser des championnats d'entreprises

1. Recenser les championnats d'entreprises existants au niveau ligues et comités et harmoniser le cadre de pratique
2. Accompagner les structures déconcentrées souhaitant organiser un championnat « entreprise »

2. Finaliser un concept abouti des séances de Basket Tonic et élaborer une plaquette de présentation de l'offre

3. Démarcher des réseaux de coachs sportifs en entreprise

4. Concevoir un package clé en main pour les entreprises

1. En partenariat avec une salle pour bénéficier de l'infrastructure, adresser une offre à plusieurs entreprises (concept proche du PlayInClub Basket), en y intégrant des contenus exclusifs propres à la FFBB (conférence, intervention lors des séminaires)
2. Concevoir des formules sur-mesure selon les demandes des entreprises

5. Mobiliser le Club digital FFBB comme support aux diverses offres avec une déclinaison de la plateforme adaptée à cette cible

1. Offre nationale portée par la FFBB (grands groupes publics et privés, en association avec la FFSE)
2. Offre locale commercialisée par les clubs

Basket Inclusion

A compléter

A compléter

Basket Infra

1. Trois constats:

1. La question des lieux de pratique est essentielle
2. Une tension très forte sur les lieux actuels en raison de la saturation (concurrence entre disciplines) et des contraintes budgétaires
3. Un potentiel majeur au travers des terrains extérieurs (9.000) très peu utilisés par les clubs

Basket Infra

2. Préconisations:

1. Développer une nouvelle offre de lieux de proximité dans le cadre de la mission de service public de la FFBB
 1. Objectifs:
 1. Trouver des nouveaux lieux de pratique pour le 3x3, en évitant la concurrence avec le 5x5
 2. S'inscrire en lien avec le club digital et les nouveaux clubs de proximité
 3. Favoriser le développement des infrastructures pour optimiser les conditions de jeu des pratiquants et l'attractivité de la discipline à travers des lieux modernes (branding) et adaptés aux nouveaux modes de consommation du sport
 4. Permettre aux structures de proximité d'acquérir progressivement la maîtrise d'une plus grande partie de ses équipements
 2. Les objectifs ne sont pas économiques pour la FFBB qui devra, au contraire, consentir un investissement sur ce volet
 3. Propositions:
 1. Créer un fond de concours « équipements de proximité » pour:
 1. Faciliter la contractualisation avec les collectivités

Basket Infra

- Les interventions financières du fonds pourront encourager plusieurs modèles distincts :
 - ⇒ Cession du terrain (vente, BEA...) à un club ou à une structure affiliée à la FFBB, charge à elle de procéder aux travaux et d'en assurer l'exploitation future. Dans ce cas, l'équipement sera totalement dédié à la pratique encadrée basket (non ouvert au public) ;
 - ⇒ Rénovation de terrains extérieurs (sécurisation, amélioration des conditions de jeux et des services, branding, mise en accessibilité) qui resteront dans ce cas exploités par la collectivité, mais avec des créneaux dédiés (et protégés) pour la pratique des clubs 3x3 ;
 - ⇒ Construction de nouveaux terrains (couverts ou extérieurs), portés soit par les clubs, soit par les collectivités. Ils auront vocation à être exclusivement dédiés au 3x3 et non ouverts au public ;
 - ⇒ Financement d'équipements mobiles au profit de clubs ou de structures affiliées à la FFBB et qui ont vocation à tourner sur les territoires (ruraux notamment). Ils seront exclusivement dédiés au 3x3 et non ouverts au public.

Le fonds pourrait être abrité au sein d'un fonds de dotation fédéral (éligible au mécénat mais pas au financement public) ou au sein de la fédération directement (comptabilité analytique et rescrit fiscal).

Basket Infra



Estimations tarifaires réalisées par Verdi Ingénierie

- 1** **Construction d'un terrain extérieur type « playground » ou « city stade »** (taille d'un terrain de basket 5x5, 2 paniers dans le sens de la longueur et 4 à 6 paniers dans le sens de la largeur, mâts d'éclairage)
⇒ **65 000 € l'unité**

- 2** **Construction d'un terrain de basket 3x3** (dimensions : 15mx11m, 1 panier) couvert (dôme) et éclairé
⇒ **55 000€ l'unité**

- 3** **Construction d'un lieu de vie type « club house »** (30 à 50m², incluant point d'eau, cuisine...)
⇒ **Entre 100k€ et 150k€**

Pour la **Maîtrise d'œuvre environ 11% du montant des travaux** (à affiner suivant l'emplacement géographique)

Les prix peuvent varier suivant la nature du terrain et les configurations particulières du site récepteur (chacun doit être étudié afin de finaliser les estimations)

Basket Infra

Ressources du fonds

- Les ressources du fonds pourront être alimentées ou complétées, outre une mise de fonds FFBB, par des partenaires privés nationaux (mécénat, donc sans visibilité majeure des marques) ;
- Une contractualisation de ce fonds avec d'autres partenaires des opérations de financement (CDC, ANRU ou CGET, CNDS dans le cadre du plan héritage 2024, DGCL - DETR) devrait être envisagée pour permettre un déclenchement simultané des interventions de ce fonds avec celle de ces partenaires (effet de levier). Une contractualisation avec l'ANDES, l'ARF et l'ADF pourrait également être envisagée ;
- Le fonds aurait vocation à attribuer seul un ticket de 10% des opérations visées, les structures locales et les collectivités étant responsables du bouclage du reste du tour de table après intervention éventuelle des autres partenaires publics (CNDS, etc.) ;
- Un investissement de 2 M€ par an de la FFBB nous semblerait bien dimensionné pour faire face à cette dépense, sur une période 2018-2024 ;
- Son intitulé aurait vocation à faire référence à « 2024 » afin de faciliter l'adhésion des partenaires publics nationaux ou locaux qui seront désireux de mener des actions dans ce cadre.

Basket Infra

Mise en œuvre opérationnelle

1/ PROCESSUS

- Lancement d'un appel à projets par la FFBB ;
- Evaluation par une commission fédérale sur proposition des ligues régionales.

2/ CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- Organes déconcentrés FFBB ou collectivité en lien avec un club, comité ou ligue ;
- Début des travaux dans les 6 mois après avis favorable de la FFBB ;
- Lieu d'implantation de nouvelles structures permanentes connecté au centre-ville et accessible en transports en commun pour les milieux urbains, à proximité ou dans les principaux lieux d'échanges pour optimiser la visibilité (complexes sportifs, complexes aquatiques, centres commerciaux, parcs publics...);
- Conditions d'accueil optimales (accessible en soirée, sol adapté, clôturés, éclairage, lieux de vie, lieux de stockage, bancs, tables, matériels qualitatifs, nouvelles technologies) ;
- Projet d'exploitation compatible avec les attentes de la FFBB (développement du basket en priorité, basket pour tous).

3/ ENGAGEMENTS

- Fin des travaux dans les 12 mois à compter de l'avis favorable de la FFBB ;
- Inauguration en présences des représentants de la fédération et de ses organes déconcentrés et des représentants des collectivités territoriales partenaires ;
- Labellisation de l'équipement par la pose d'une signalétique FFBB ;
- Connexion avec le club digital ;
- Accès privilégié aux licenciés de la FFBB et établissements scolaires ou structures sociales ;
- Bilan annuel d'activité à transmettre à la FFBB par le maître d'ouvrage.

Basket Infra

2. Préconisations (suite):

2. Développer une nouvelle offre de pratique commerciale portée par la FFBB:

1. Lancer notre propre marque avec l'objectif d'en faire un levier de ressources nouvelles (le potentiel de la marque FFBB et les services spécifiques qu'elle est susceptible de proposer à ses clients (club digital) sont autant d'atouts différenciant de la concurrence
 1. Créer un opérateur commercial destiné à promouvoir cette nouvelle offre (société commerciale)
 2. Proposer aux LR-CD d'être actionnaires, contre un investissement financier
 3. Proposer à des partenaires privés de venir alimenter (actionnariat ou contrat de sponsoring) les ressources de cet opérateur
 4. L'opérateur aurait pour mission de construire, réhabiliter et exploiter commercialement les établissements
 5. L'opérateur pourrait s'associer avec les plateformes existantes
 6. Les autres dispositifs de promotion du 3x3 (club digital, tournois) seraient connectés à cette offre commerciale
 7. Ces plateformes commerciales seraient également un show room de toutes les pratiques fédérales

Club 2.0

1. Un lieu de vie, un centre de ressources et trois cadres d'activités:

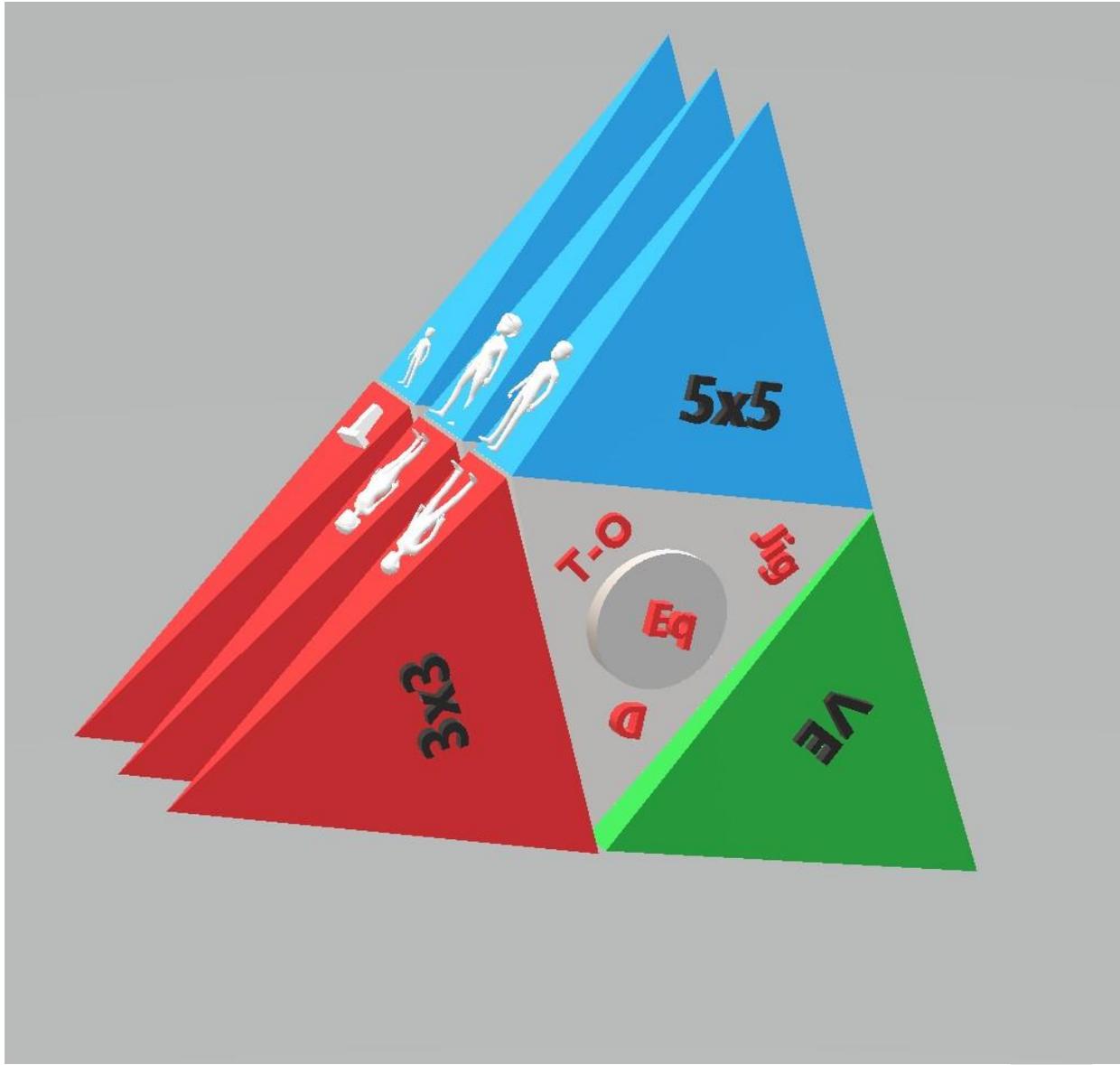
1. Un lieu de vie, un centre de ressources:

1. Des infrastructures (ex. gymnases, terrains, lieu de vie)
2. Des ressources:
 1. Dirigeants
 2. Officiels
 3. Techniciens
 4. Joueurs d'Intérêt Général

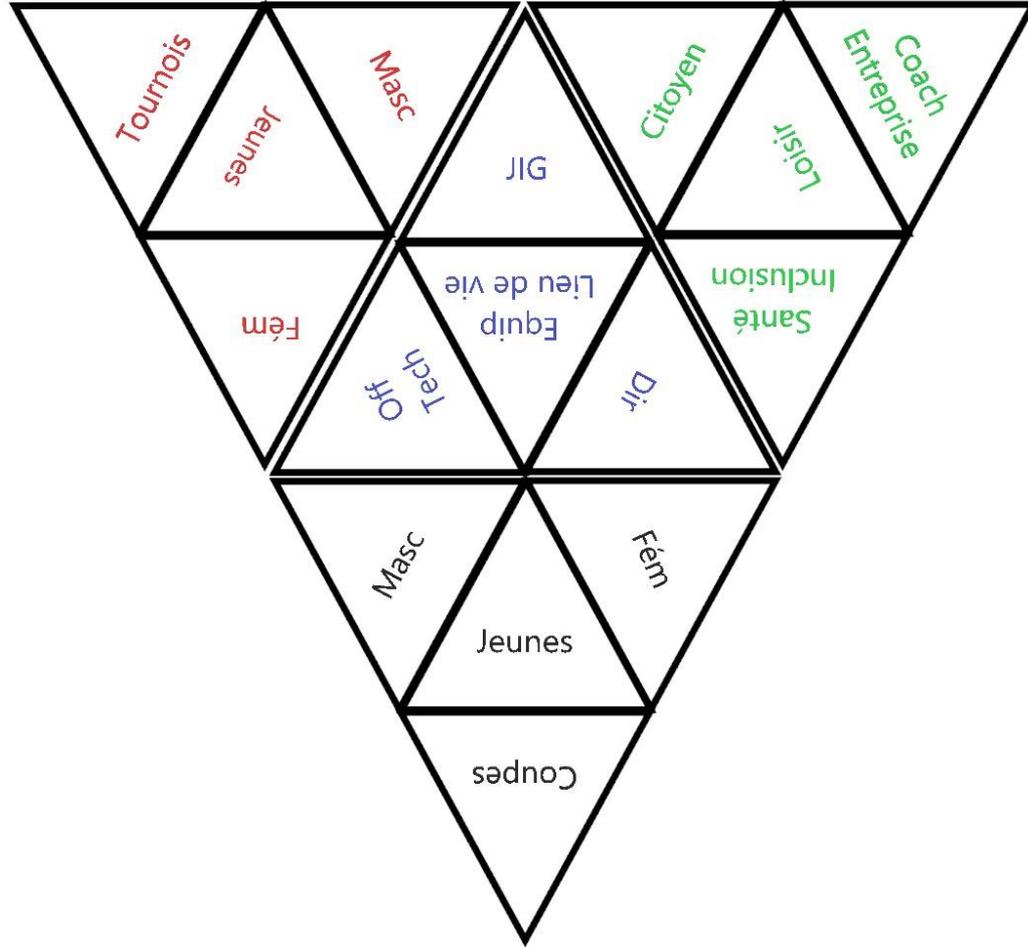
2. Trois cadres d'activités :

1. Le 5x5 : Championnats et Coupes Masculins, Féminins et Jeunes
2. Le 3x3 : Championnats et Tournois Masculins, Féminins, Mixtes et Jeunes
3. Le Vivre Ensemble : Basket Entreprise, Basket Inclusif, Basket Loisir, Basket Santé, Basket Tonic, Coaching, Offres commerciales

Club 2.0



Club 2.0



Mobilisation

1. FFBB:

1. Comité Directeur
2. Bureau Fédéral
3. CC
4. Services

2. Territoires:

1. LR
2. CD
3. Clubs

3. Autres partenaires:

1. Etat
2. Collectivités locales
3. Partenaires privés
4. Promoteurs, nouveaux clubs

4. Ressources:

1. Financières
2. Ressources humaines (FFBB, Territoires)
3. Consultants

Mobilisation

1. Les dossiers: (rechercher la transversalité)

0. Présidence:

1. Pilotage général du projet FFBB2024 & Club 2.0
2. Relations Ministère, CNOSF, CNDS, Collectivités Locales, autres
3. Relations LR, CD, Clubs (LR-CD: proposer une évolution de leur organisation (profiter de la fusion des LR)) ; accompagnement général
4. 3x3:
 1. Relations FIBA
 2. Relations Fédérations des pays frontaliers
5. Communication régulière (interne (fil info) et externe)

0. Trésorier Général:

1. Etude faisabilité financière (développement et gestion plateforme digitale)
2. Abonnement aux services (licence, paiement en ligne)
3. Création d'un fond de dotation
4. Création d'un fond financier de soutien aux infrastructures
5. 3x3: Dispositif d'indemnisations Officiels 3x3

0. Secrétariat Général:

1. Accompagnement général LR-CD-Clubs (calendrier réunions)

0. DG/DTN:

1. RH: Recrutement chargé de mission 3x3 (immédiat > fin saison 17-18)
2. SI: Club digital FFBB, évolution FBI, autres outils
3. SI: Impression 3D maquette Club 2.0 comme outil pédagogique
4. DTN: Equipes de France 3x3

Mobilisation

1. Les dossiers: (rechercher la transversalité)

1. Haut-Niveau:

1. 3x3: Relations LNB, LFB, NM1, LF2

2. Formation & Emploi:

1. Découverte et formation 3x3 (niveaux 1 et 2) Dirigeants, Officiels et Techniciens
2. Campagne de sensibilisation à l'arbitrage 3x3 et OTM
3. Découverte et formation Basket Santé Dirigeants et Techniciens
4. Découverte et formation Basket Entreprise Dirigeants et Techniciens
5. Création de services pour la plateforme digitale

3. Marque:

1. 3x3:
 1. Développer des partenariats spécifiques 3x3
 2. Développer une nouvelle offre de pratique commerciale portée par la FFBB
2. Basket Santé: Développer le partenariat avec la Mutuelle des Sportifs
3. Basket Entreprise: Développer des partenariats spécifiques Basket Entreprise

4. Jeunesse et Territoires:

1. 3x3: Partenariat USEP, UNSS, FFSU
2. Infrastructures:
 1. Développer un nouvelle offre de lieux de proximité dans le cadre de la mission de service public de la FFBB

Mobilisation

1. Les dossiers: (rechercher la transversalité)

5. Compétitions et Pratiques Sportives:

1. Basket Santé:

1. Réaliser une infographie de l'offre
2. Référencer les structures proposant le Basket Santé
3. S'inscrire dans le plan national sport santé bien-être
4. Construire un véritable plan de promotion du Basket Santé

2. Basket Entreprise:

1. Organiser des championnats d'entreprises
2. Finaliser un concept abouti des séances de Basket Tonic et élaborer une plaquette de présentation de l'offre
3. Démarcher des réseaux de coaches sportifs en entreprise
4. Mobiliser le Club digital FFBB comme support aux diverses offres

6. Affaires juridiques et Institutionnelles:

1. Affiliation d'un club 2.0 en fonction de ses activités et son statut
2. Protection des offres de compétitions fédérales

Mobilisation

1. Les dossiers: (rechercher la transversalité)

7. Chargé de mission 3x3:

1. Club digital: préciser les conditions de l'adhésion socle
2. Club digital: préciser les conditions des premiers services payants
3. Club digital: AMO MKTG ?
4. Promoteurs locaux: nouvelles structures (affiliation), nouveaux espaces
5. Compétition de clubs 3x3 (M, F & Mixte), maintien Superleague > protection de cette offre
6. Offres de tournois homologués > Protection de cette offre
7. Doter le 3x3 d'un nouveau circuit fédéral dédié pour le haut-niveau (Open de France et tournois niveau « challenger »), voire un circuit européen
8. Utilisation obligatoire ranking FIBA à tout niveau
9. Spécialiser une équipe de 10 arbitres 3x3 HN
10. Campagne de recrutement de « développeurs du 3x3 » dans les clubs et autres réseaux nationaux de bénévoles

Calendrier

1. Basket 3x3
 1. Lancement des compétitions de clubs ?
 2. Lancement du projet complet de tournois homologués par la FFBB ?
2. Basket Santé
 1. Lancement de l'offre Basket Santé ?
3. Basket Entreprise
 1. Lancement des compétitions inter entreprises ?
 2. Lancement de l'offre Basket Tonic
4. Basket Inclusion
 1. Lancement de l'offre Basket Inclusion ?
5. Basket Loisir
 1. Lancement de l'offre Basket Loisir ?
6. Basket Infra
 1. Lancement du programme Basket Infra ?
7. Club 2.0
 1. Lancement du Club 2.0?

Calendrier

1. Comité Directeur
 1. CD 30-31 mars 2018
 2. CD 01-02 juin 2018
2. Bureau Fédéral
 1. BF 12 janvier 2018
 2. BF 02 février 2018
 3. BF 9 mars 2018
 4. BF 20 avril 2018
 5. BF 11 mai 2018
 6. BF 15 juin 2018
 7. BF 6 juillet 2018
3. AG CD, LR, FFBB
 1. AG CD en mai 2018
 2. AG LR en juin 2018
 3. AG FFBB en octobre 2018
4. Séminaire des dirigeants
 1. Date ?
5. Réunions spécifiques:
 1. Présidents CD: date ?
 2. Présidents LR: date ?
6. Réunions zones:
 1. 17 et 24 mars 2018



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS
T 01 53 94 25 00 - F 01 53 94 26 80