



Sondage Organisateur Tournois Centraux 3x3 Bilan



Echantillon : 14 tournois centraux
Nombres de questions: 27



Pourquoi ce sondage?

- Mieux connaître l'organisation des tournois
- Mieux aider les organisateurs de ces tournois centraux dans le futur

Trois parties:

1. Chiffres
2. Marketing
3. Organisation



Chiffres



- Combien d'équipes pour le tournoi masculin/féminin ?

Fécamp	8	8
Villenave d'Ornon	24	20
Strasbourg	9	5
Quimper	4	1
Chalon sur Saône	6	4
Orléans	7	4
Saint Paul	13	8
Tarare	10	8
Saint Nazaire	11	5
Cap d'Ail	12	4
Nancy	12	6
Biscarosse	16	8
Le Grau du Roi / Port Camargue	8	4
Paris	16	6
MOYENNE	11,1	6,5

Rouge : femmes

Bleu : hommes

Chiffres



- Quel a été le ressenti des joueurs par rapport au tournoi ?

Tournoi apprécié des équipes

satisfait sportivement

Bonne organisation

Très satisfaits

Bon accueil

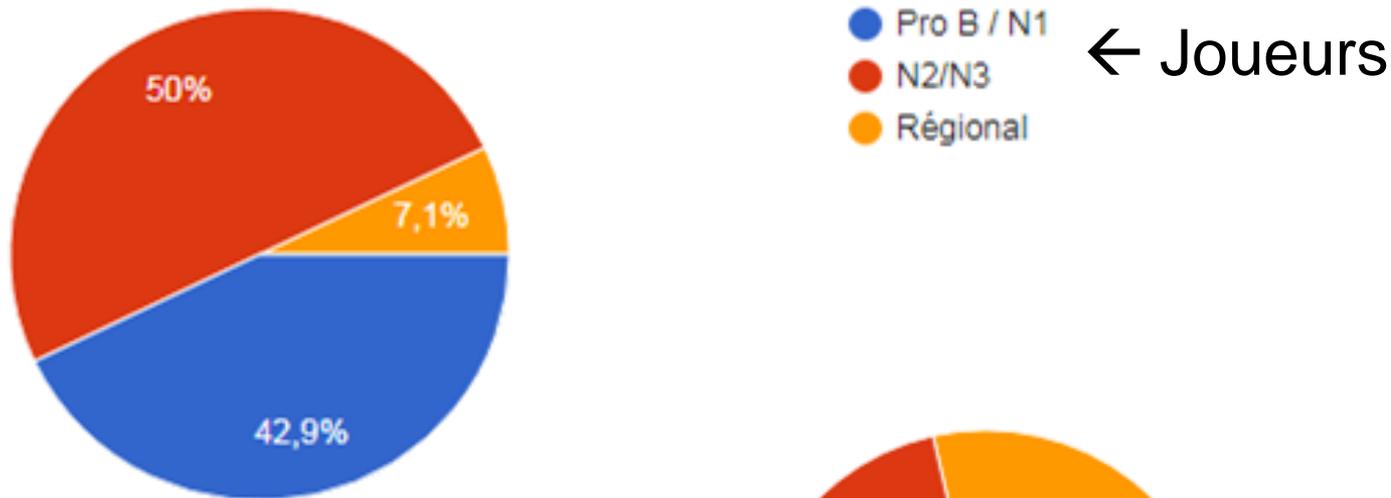
Bonne ambiance



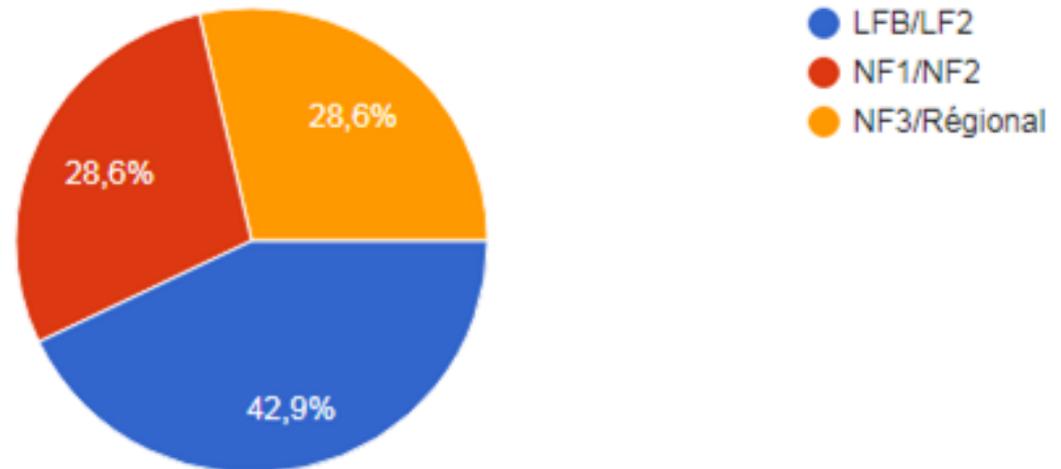
Chiffres



- Selon vous le niveau maximal de jeu des joueurs/joueuses était de :



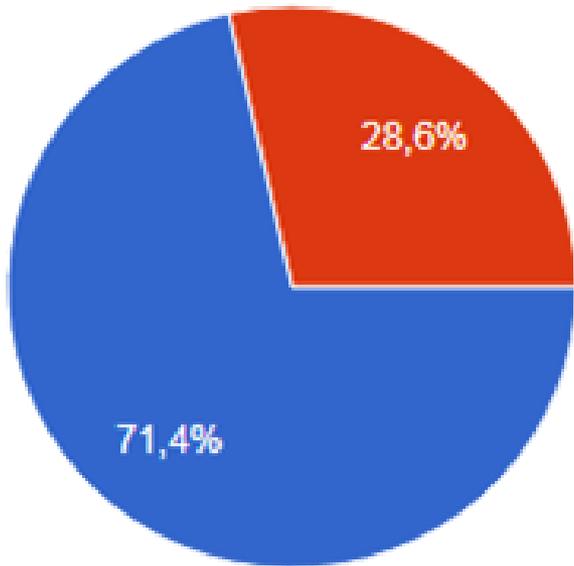
Joueuses →



Chiffres



- Tous les joueurs avaient-ils un profil 3X3 avant le début du tournoi ? Si non, comment avez-vous procédé ?



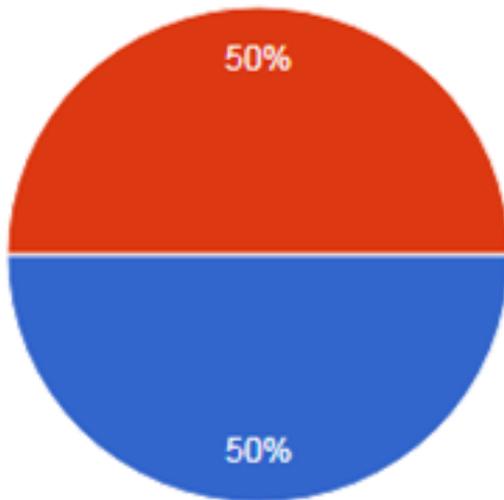
- OUI
- NON

- Création de profils directement avant le tournoi (**Chalon sur Saône**)
- Envoi de mails et sms pour les inciter à le créer (**Saint Nazaire**)
- Vérification des licences (**Le Grau du Roi / Port Camargue**)

Chiffres



- Quelle est l'affluence estimée en cumulé sur la journée ?



- 0 à 300
- 300 à 1000
- Au-dessus de 1000



Chiffres



- Combien de personnes ont été mobilisées pour la préparation de l'événement ?
Combien de personnes ont été mobilisées le jour de l'évènement ?

Fécamp	5	25
Villenave d'Ornon	50	40
Strasbourg	30	30
Quimper	20	15
Chalon sur Saône	6	14
Orléans	15	50
Saint Paul	5	30
Tarare	20	30
Saint Nazaire	15	20
Cap d'Ail	15	15
Nancy	12	6
Biscarosse	6	34
Le Grau du Roi / Port Camargue	35	15
Paris		
MOYENNE	18	25

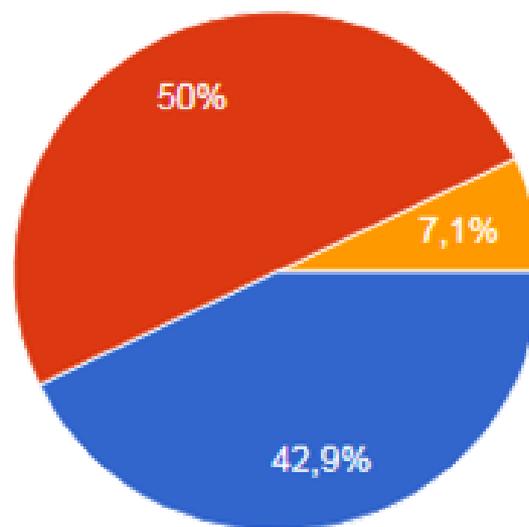
Marketing



- Dans quelle fourchette se situe le budget de votre tournoi ?



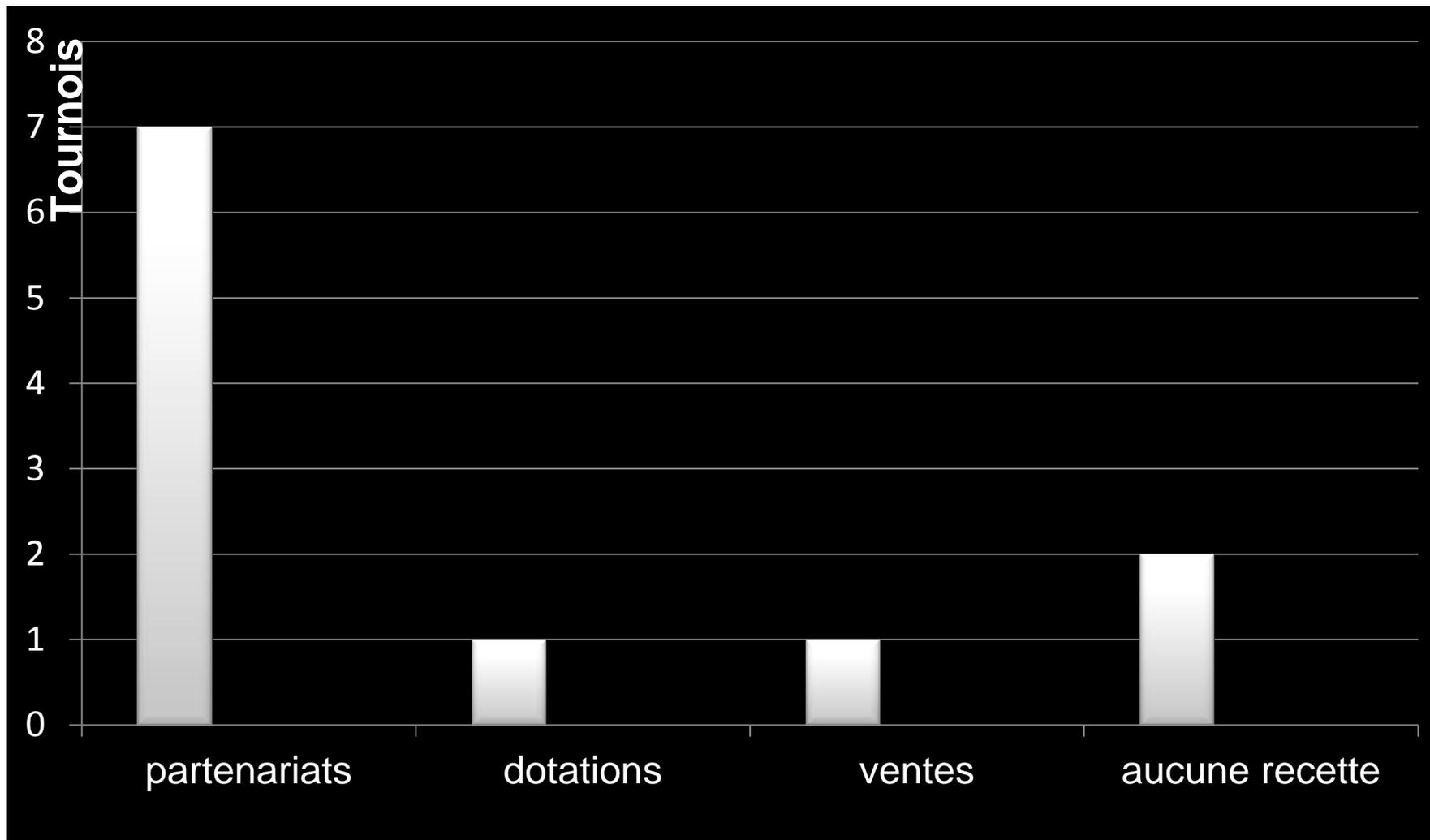
Votre budget est-il :



Marketing



- Quelles ont été vos principales recettes ?



Marketing



- Quelles ont été vos principales dépenses ?

Arbitrage

déplacements des bénévoles(km)



Location et Transport des terrains supplémentaires

Équipements

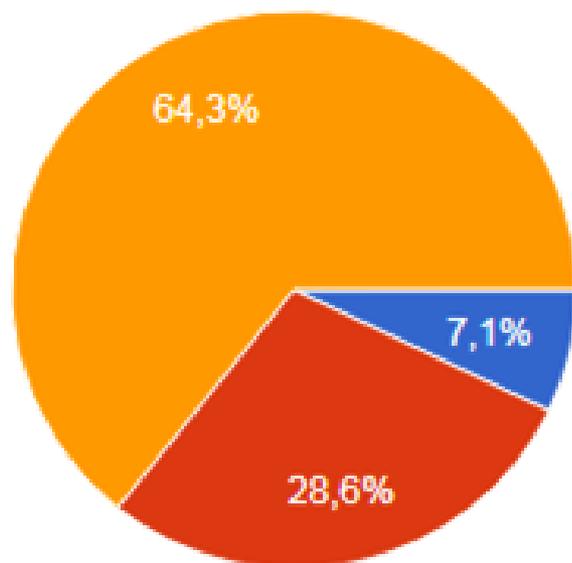
Outils communication et promotion

Sécurité (pour terrain et animations)

Marketing



- Comment s'est déroulé le partenariat, en local, avec GRDF ? + remarques



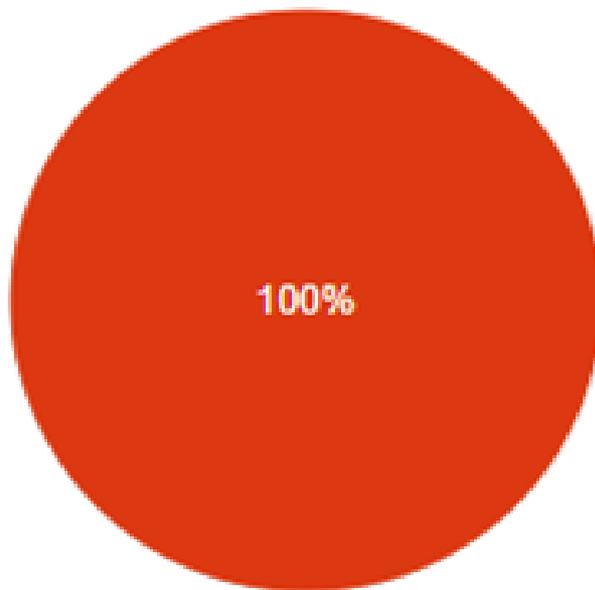
- Passable
- Bien
- Très bien

- Rien en local mais très bien au niveau national (**Villenave d'Ornon**)
- Très bons échanges avec GRDF qui est très impliqué dans le projet (**Saint Nazaire**)
- Utilisation des cadeaux prévus pour les juniors car pas nous n'avons pas reçu de dotations pour concours à 3 pts (**Paris**)

Marketing



- Avez-vous rencontré des difficultés par rapport au cahier des charges marketing de la FFBB dans la création du visuel avec les différents logos?

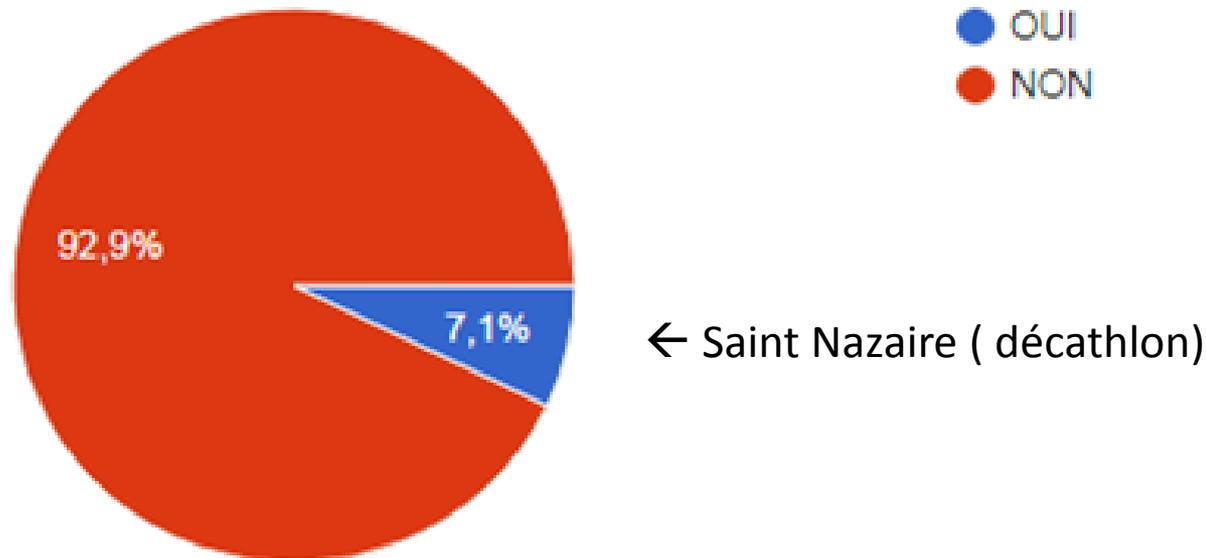


● OUI
● NON

Marketing



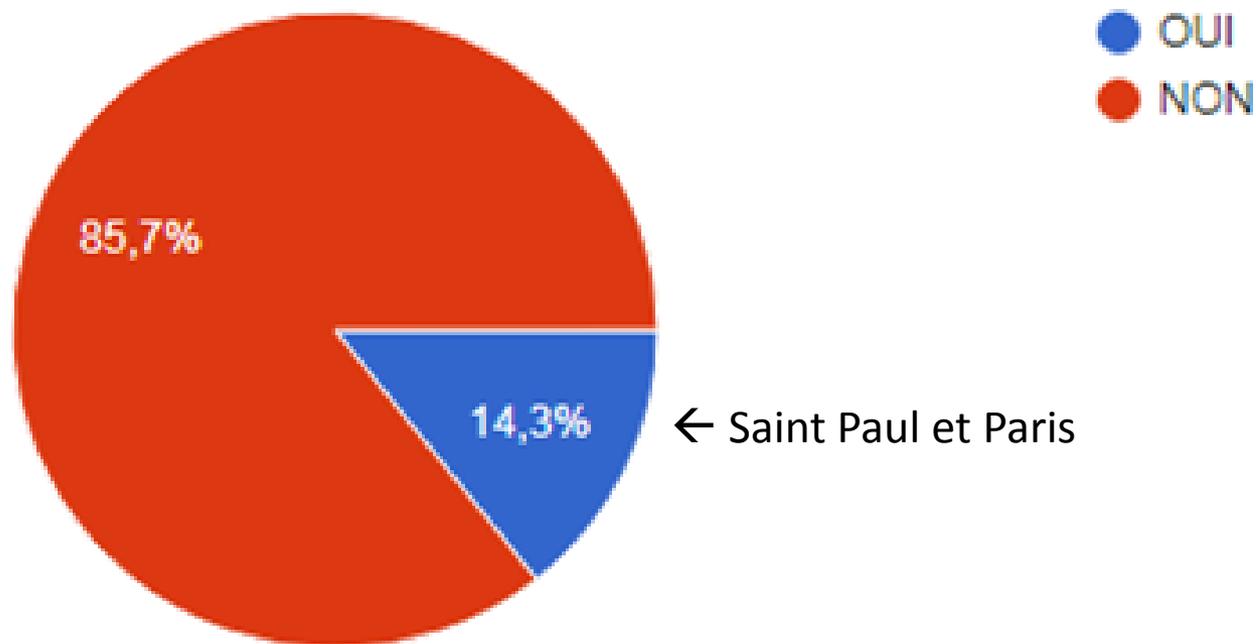
- Avez-vous rencontré des difficultés par rapport au cahier des charges marketing de la FFBB dans l'exclusivité sectorielle ? (par rapport aux ballons Wilson et à l'énergie GRDF)



Marketing



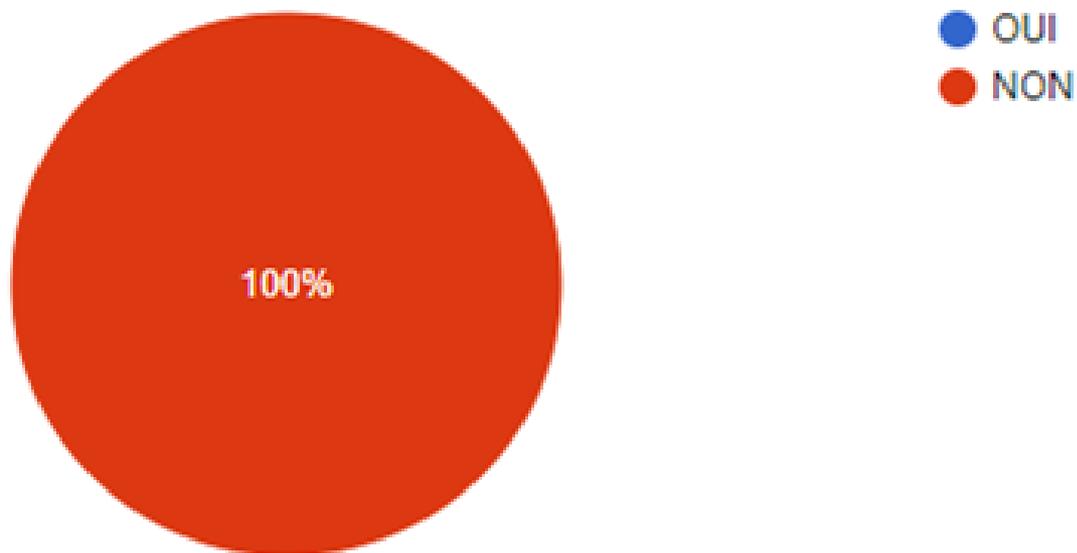
- Avez-vous rencontré des difficultés par rapport au cahier des charges marketing de la FFBB dans l'installation des supports GRDF, Wilson et Superleague?



Marketing



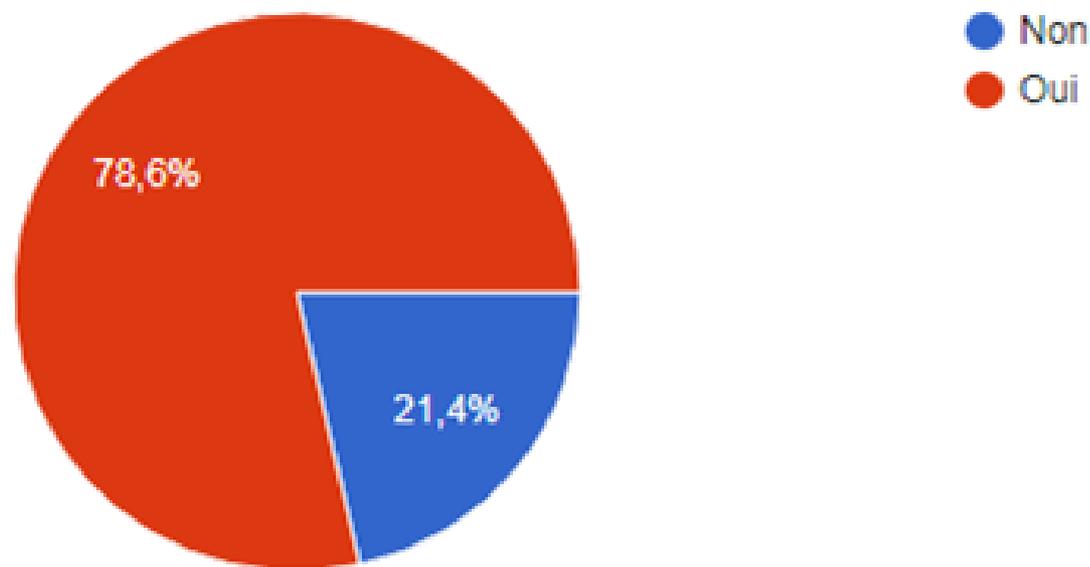
- Avez-vous rencontré des difficultés par rapport au cahier des charges marketing de la FFBB dans la mise en place du concours à 3pts GRDF ?



Marketing



- Avez-vous réussi à trouver des sponsors supplémentaires pour la réalisation de votre tournoi ?

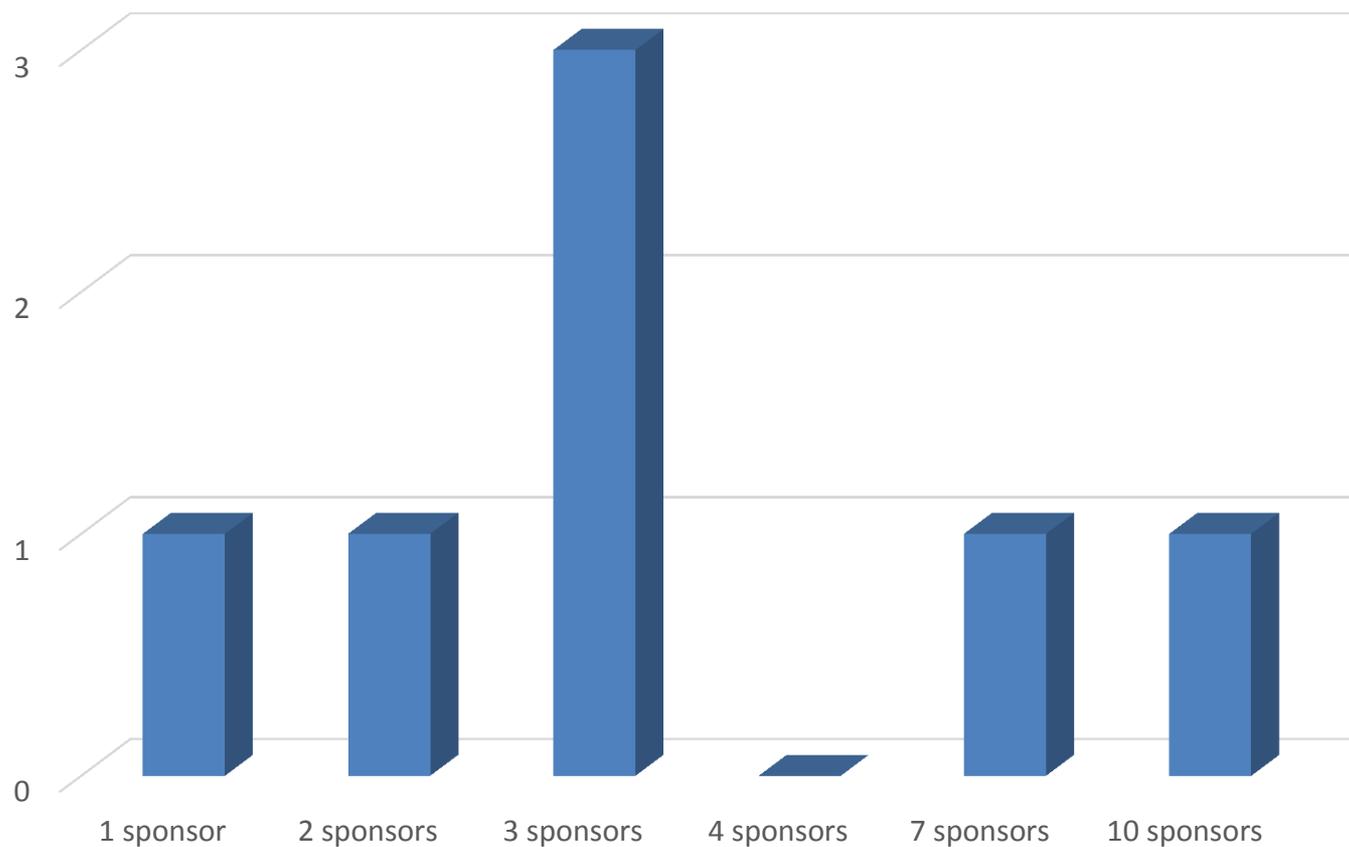


Marketing



- Si oui combien ?

Tournois



Marketing



- Quel(s) support(s) de visibilité leur avez-vous proposé ?

affiche, réseaux sociaux,

panneaux abords du terrains

flyers

Tente dédiée

Oriflammes



Site internet

annonces micro

Écran géant

Marquage sur t-shirt

Organisation



- Quelles sont vos impressions générales sur le tournoi? (déroulement, organisation...)

timing respecté,
suffisamment de
bénévoles (très
présents avec
partenaires)

bonne impression
bonne adaptation

«village basket»
grandement
apprécié par
tous

Nous nous sommes tournés
vers le gymnase car entre le
temps de réservation des
terrains extérieurs et le
moment du tournoi, les
paniers exté ont été
endommagés



prévoir plus
grande plage
horaire pour
monter les terrains

désistement des
équipes: trouver
une solution
pour éviter cela
sans prévenir.

Organisation +
mise en place un
peu lourde avec
protocoles des
partenaires FFBB

satisfaisantes par rapport
au niveau et à l'ambiance

Organisation



- Selon vous, quels sont les axes d'amélioration par rapport à votre tournoi ?

- Réseau des tournois qualificatifs en amont en ce qui concerne l'engagement des équipes

- Relais de la communication par les instances du basket régional à développer



- Trouver des financeurs extérieurs

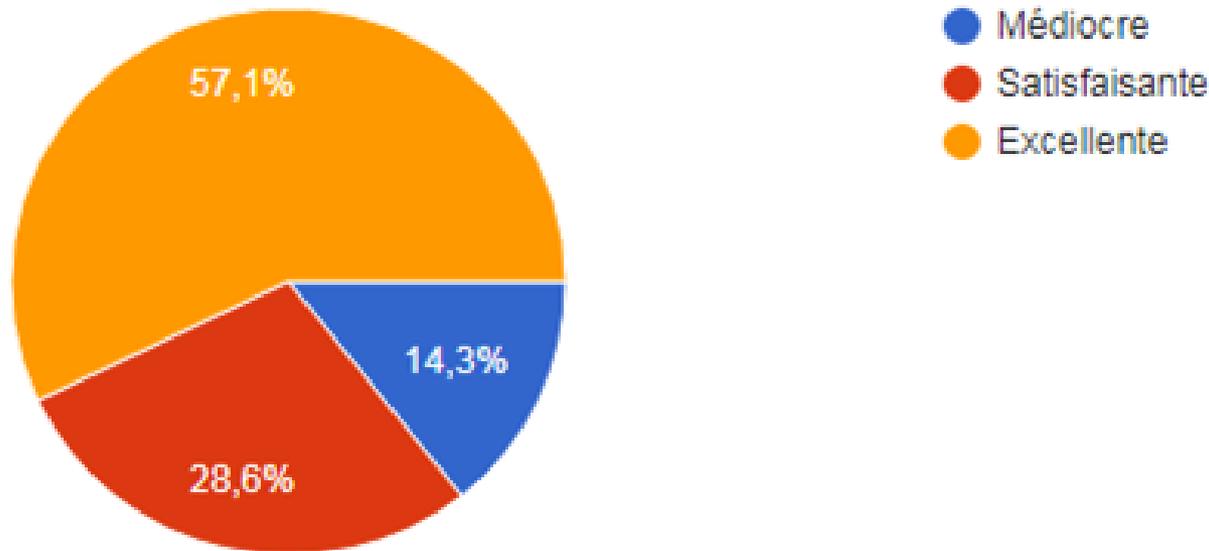


- Ne pas proposer une date si tôt dans la saison
- prévoir des chasubles pour chaque participant
- développer le partenariat local
- Qualités des terrains
- Meilleure anticipation de toutes les tâches et une meilleure maîtrise du projet
- Un 2ème terrain
- gestion des officiels (table et arbitres)
- Investir une place parisienne

Organisation



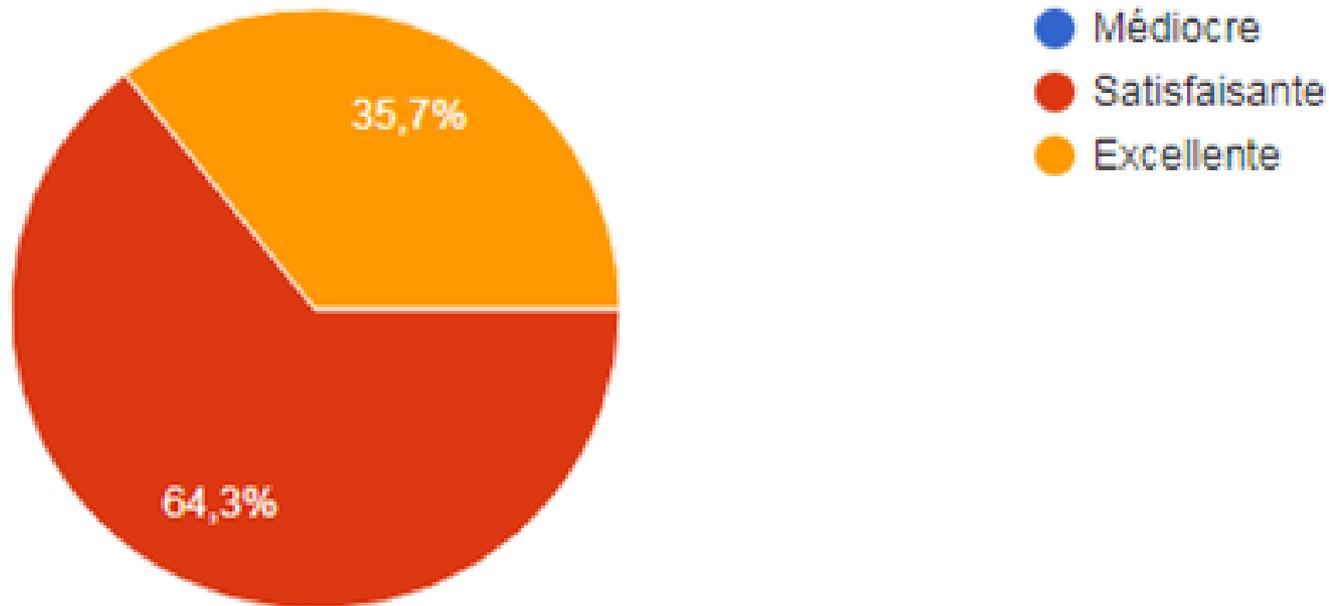
- Comment qualifieriez-vous vos relations avec votre collectivité pour l'organisation du tournoi ? (réservation du site, aide matérielle, etc...) :



Organisation



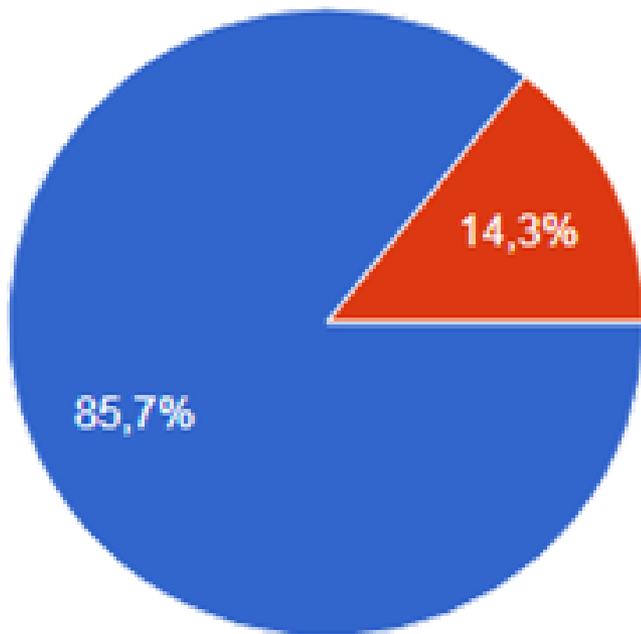
- Comment qualifieriez-vous vos relations avec les organisateurs de tournois qualificatifs ?



Organisation



- Etes-vous satisfait de la livraison et de la reprise du terrain ? + remarques



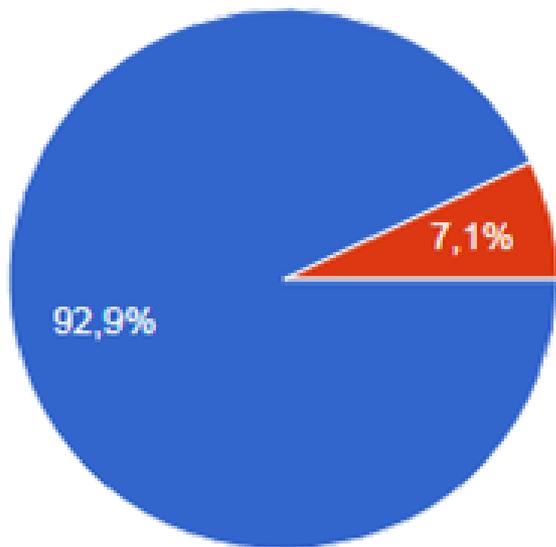
● OUI
● NON

- Chauffeur-livreurs arrangeant et professionnels Néanmoins cercle livré hors d'usage, erreur d'adresse de livraison, erreur d'horaire de reprise (**Fécamp**)
- Le terrain devait arriver le midi. Arrivé le soir.... Reprise dans les temps souhaité (**Strasbourg**)
- Prévoir si possible un acheminement d'un deuxième terrain (fourni par nos soins) (**Saint Nazaire**)
- Nous n'avons pas utilisé de terrain extérieur car déjà mobilisé pour Toulouse (**Paris**)

Organisation



- Etes-vous satisfait du montage et du démontage de terrain superviser par le techniciens présent sur place ? + remarques

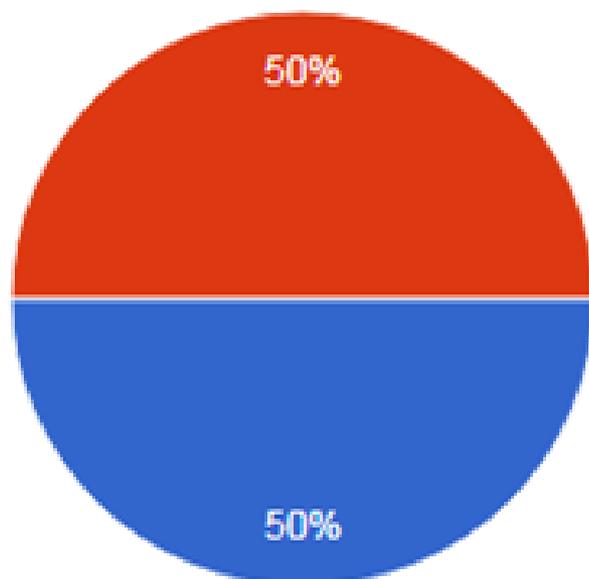


- Leur rôle est de superviser, mais ils devraient facilité dans l'explication pour les bénévoles et éviter que ces derniers se sentent comme de la "main-d'œuvre". Certains ont fait ce retour. (**Saint-Nazaire**)
- Les palettes n'étaient pas dans l'ordre de montage lors du montage du terrain (**Cap d'Ail**)

Organisation



- Avez-vous mis en place des animations entre les matchs ?
- Si oui lesquelles?



● OUI
● NON

- Graffs sur toile - Association "Faire Ma p'Art / Les Mains Tendus" Groupe de Danse HIP HOP - OP CREW (participants au championnat du monde) (**Orléans**)
- Animation Structure Gonflable - Basket pour Tous par le CD45 (**Orléans**)
- DJ (**Chalon sur Saône**)

Organisation

- Selon vous, qu'est-ce que la FFBB peut vous apporter en plus pour vous aider dans l'organisation de votre tournoi?

- développer un logiciel permettant un fonctionnement "hors ligne" comme e-marque

- Une aide pour la recherche de fond. Avoir d'autres partenaires tels que GRDF au niveau national.



- La prise en charge des frais d'arbitrages



- l'obligation d'être présent sur le tournoi central pour les vainqueurs des tournois qualificatifs
- partenariat logistique pourrait être envisagé? Concentration de bénévoles pour démontage terrains
- Plus de visibilité
- un 2^{ème} terrain