LFB 2024

QUEL PROJET 2019 – 2024 ?

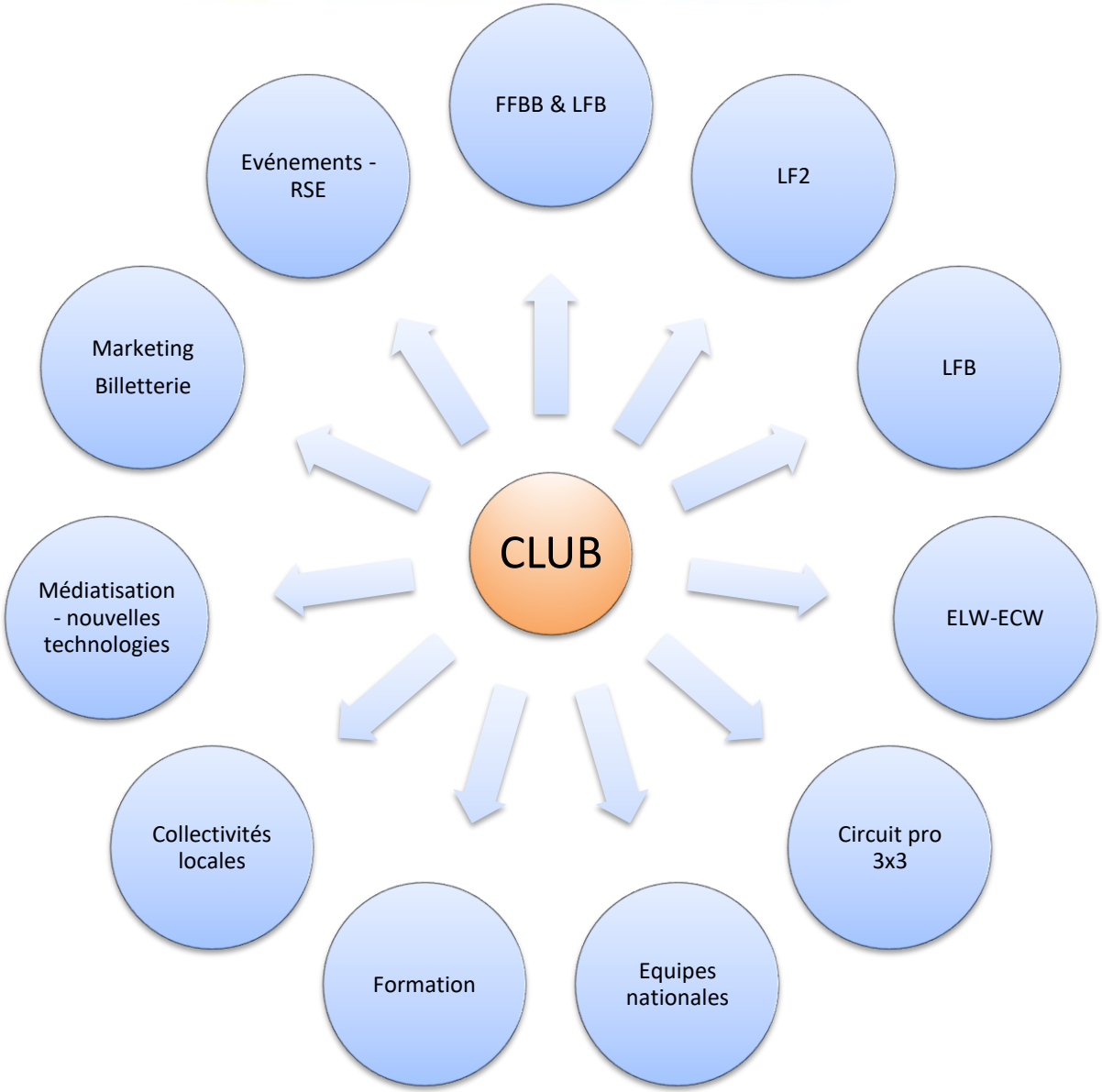
FFBB

Réunion des Présidents de Clubs – 8 avril 2019

L'ÉCOSYSTÈME

FFBB

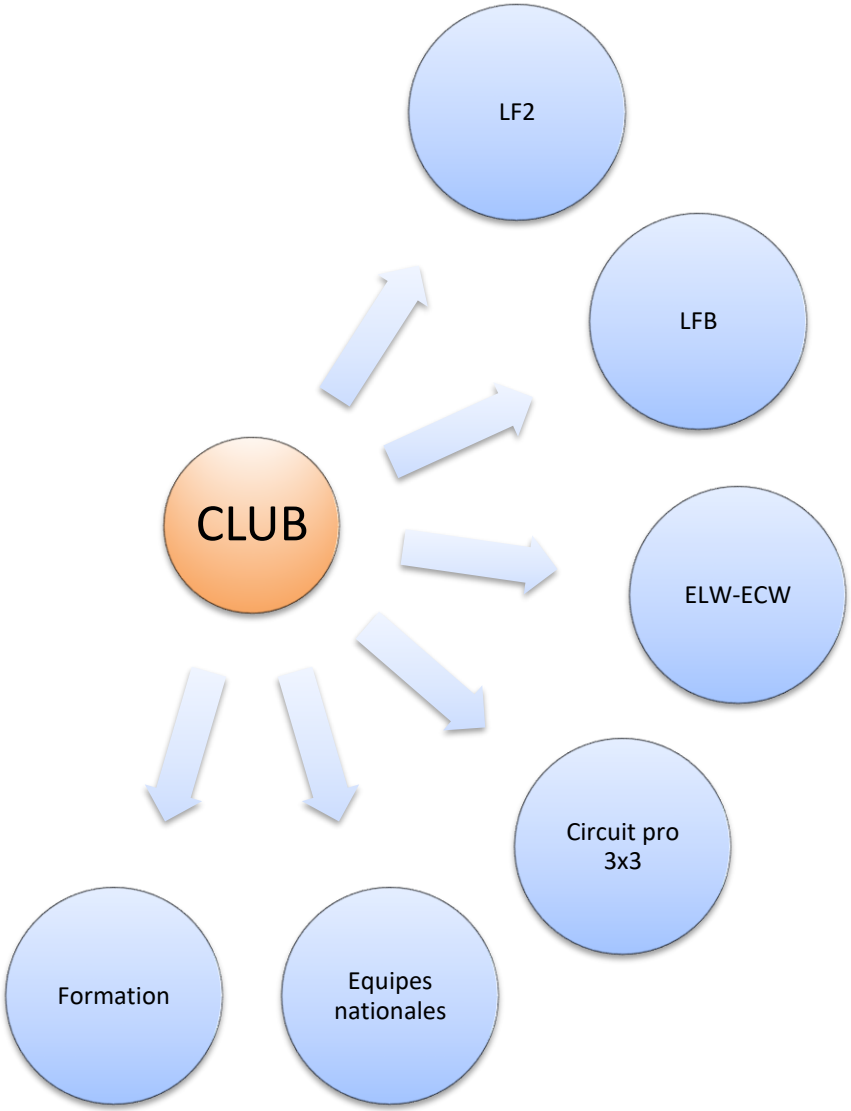
L'ECOSYSTEME D'UN CLUB LFB



PREMIERS ÉCHANGES

FFBB

PREMIERS ECHANGES : COMPÉTITIONS



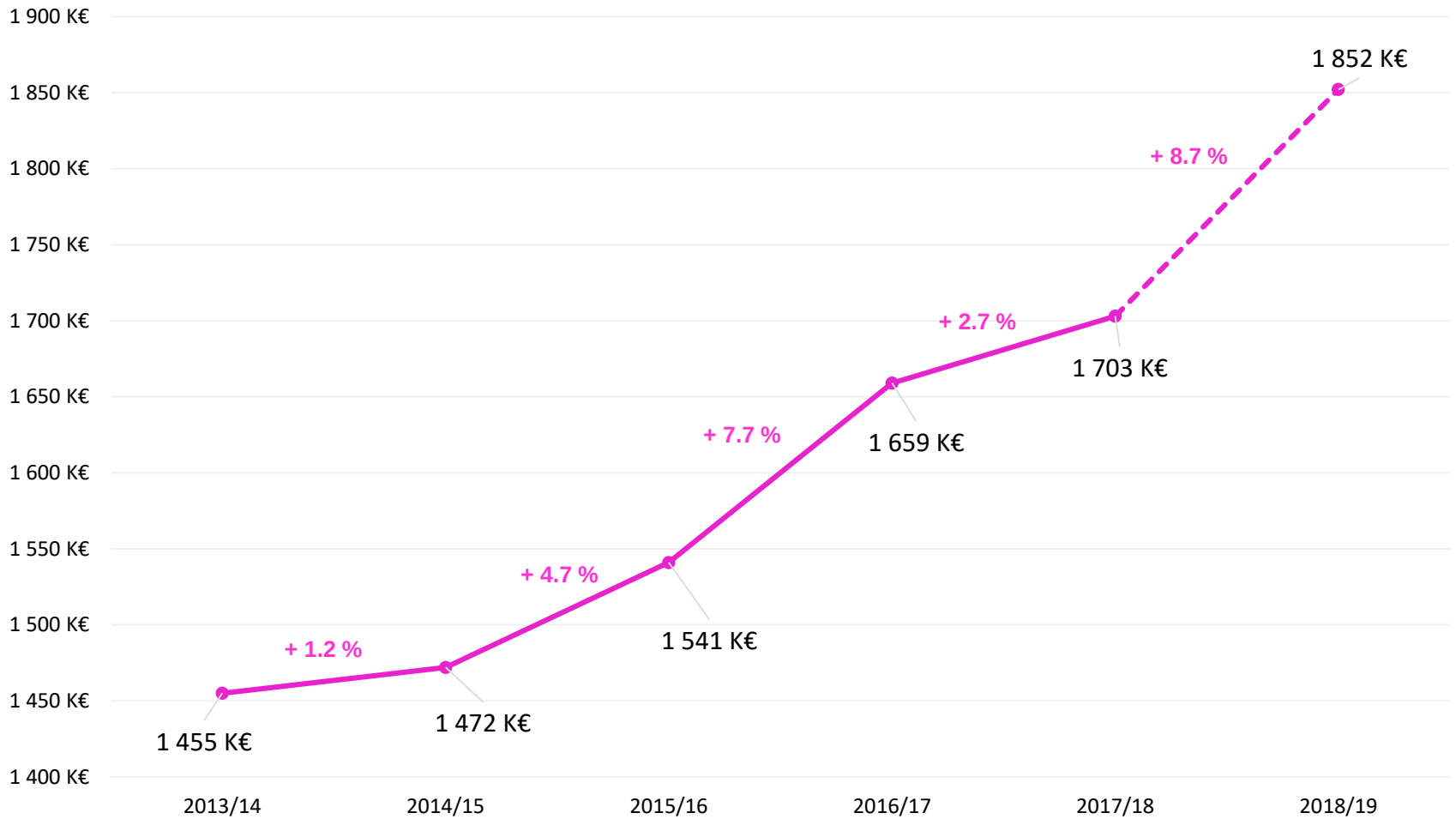
COMPÉTITIONS

- Résultats sportifs, évolution des budgets
- Circuit Pro 3x3
- Equipes nationales (5x5, 3x3) : JO 2020, EF2021, CMF2022, EF2023, JO 2024
- Formation : PPF, Centre fédéral, centres de formation, universités américaines

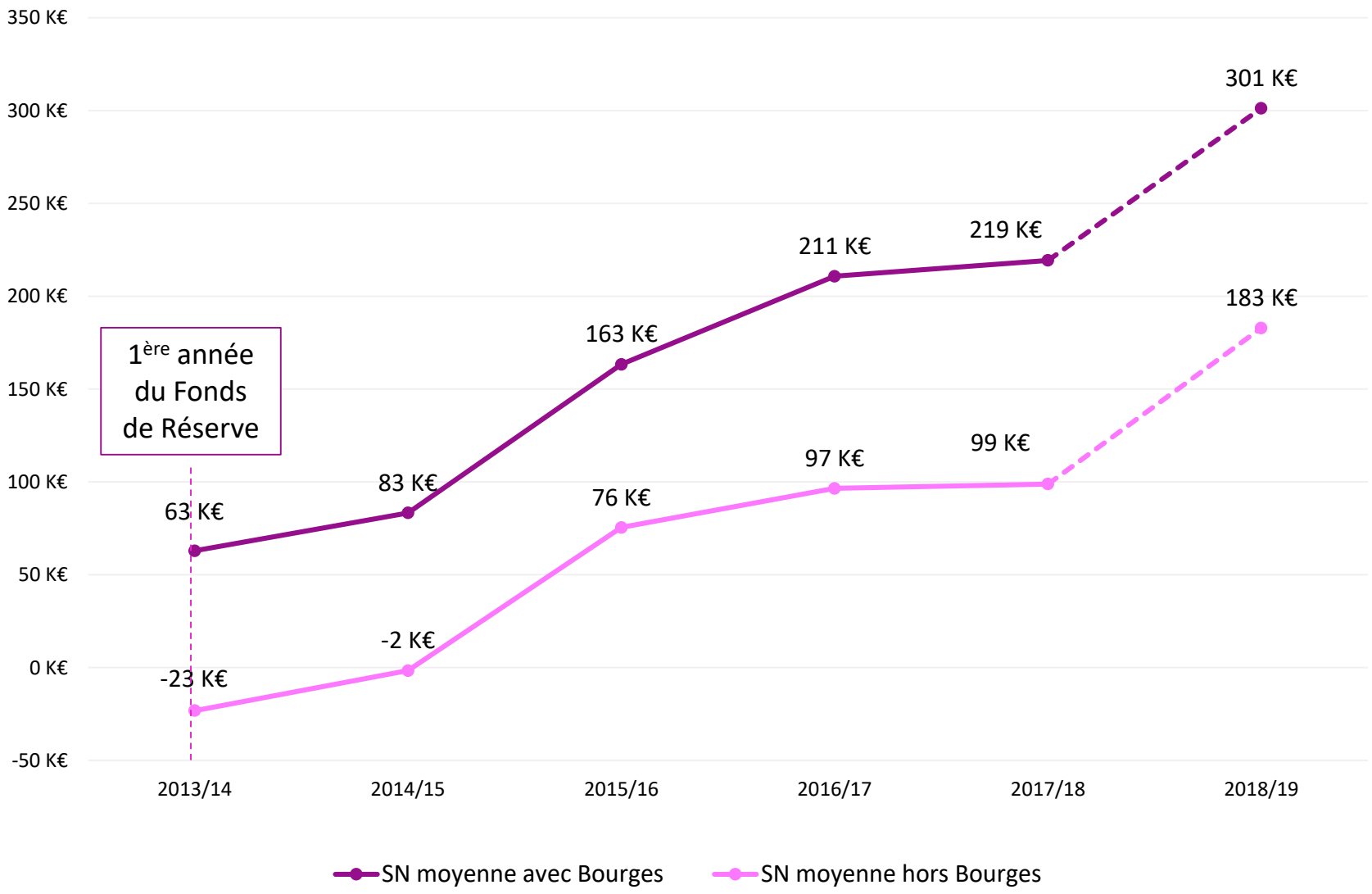
RÉSULTATS SPORTIFS

	LF2 > LFB > LF2	Champion LFB	ELW Nombre / Top	ECW Nombre / Top
2013-14 (14)	1/2	Lattes Montpellier	2 3ème (Bourges)	4 ½ F (VA)
2014-15 (14)	-	Bourges	2 ¼ F (Bourges)	4 V (VA)
2015-16 (14)	1/3	Lattes Montpellier	2	3 +2 ELW V (Bourges) F (VA)
2016-17 (12)	0/1	Villeneuve d'Ascq	3 ¼ F (Bourges)	4 +2 ELW ¼ F
2017-18 (12)	0/1	Bourges	3 ¼ F (Bourges)	4 ¼ F
2018-19 (12)			3 ¼ F (Bourges)	5 (Montpellier)

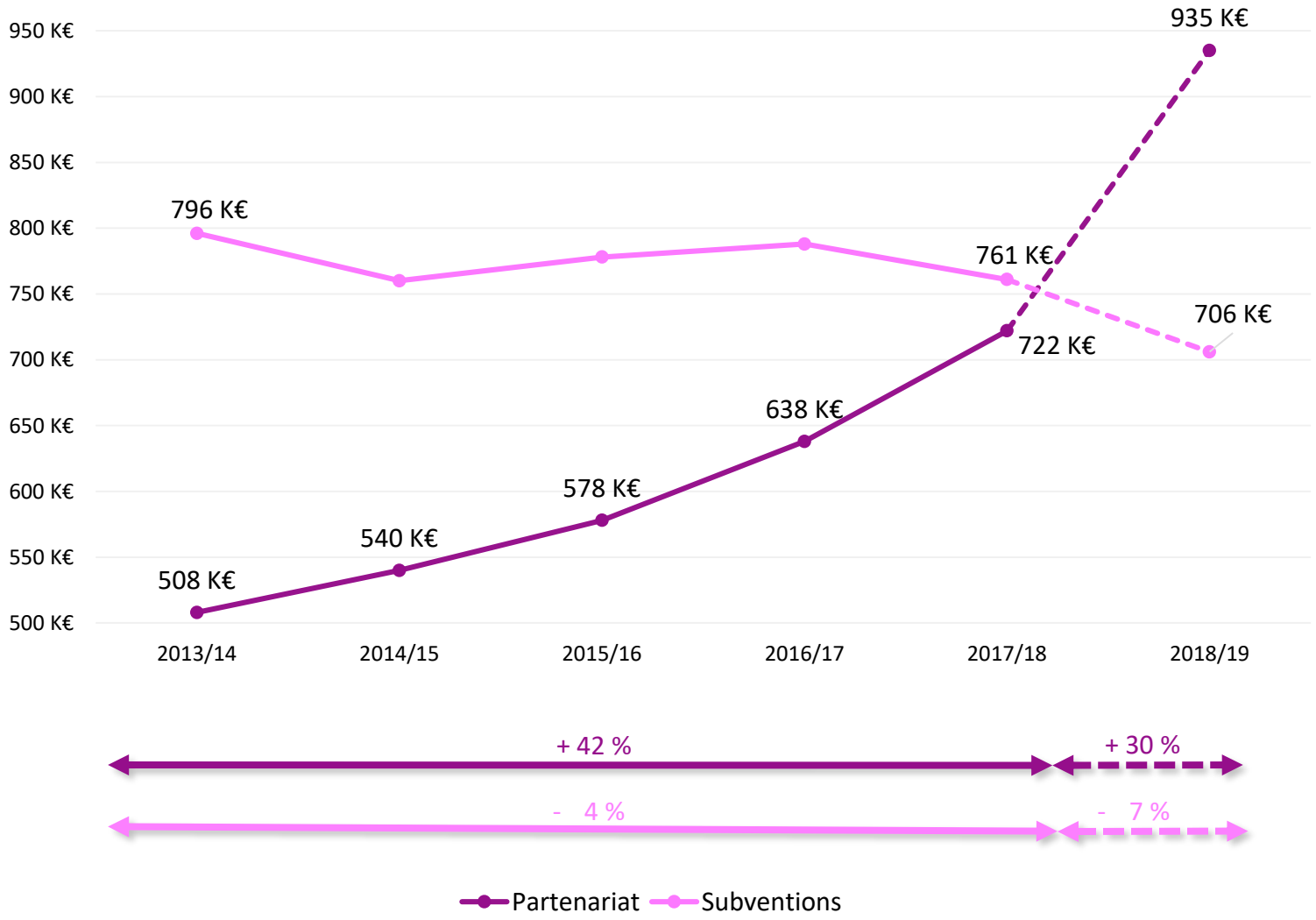
EVOLUTION DU BUDGET MOYEN LFB



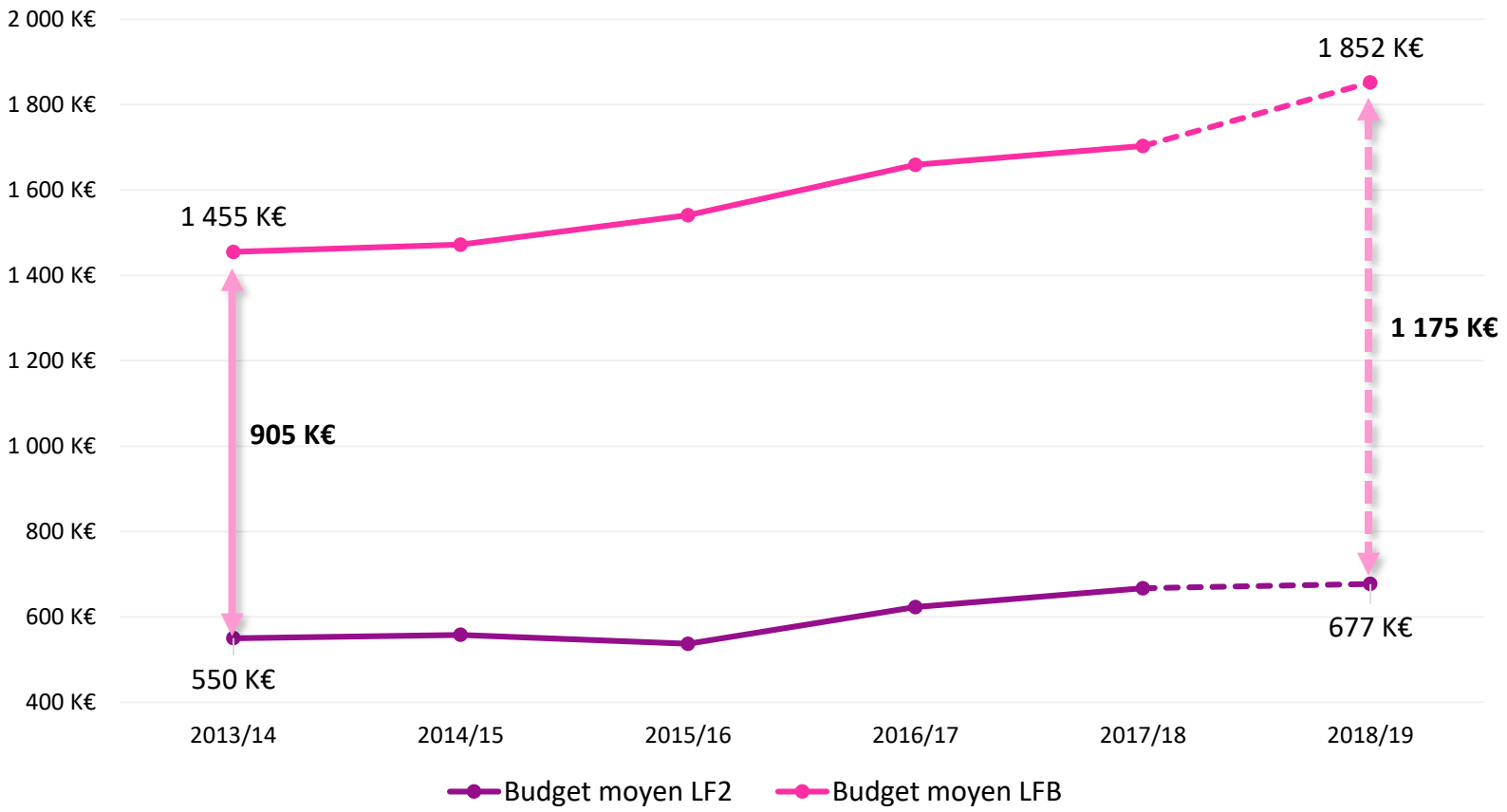
EVOLUTION DE LA SITUATION NETTE MOYENNE LFB



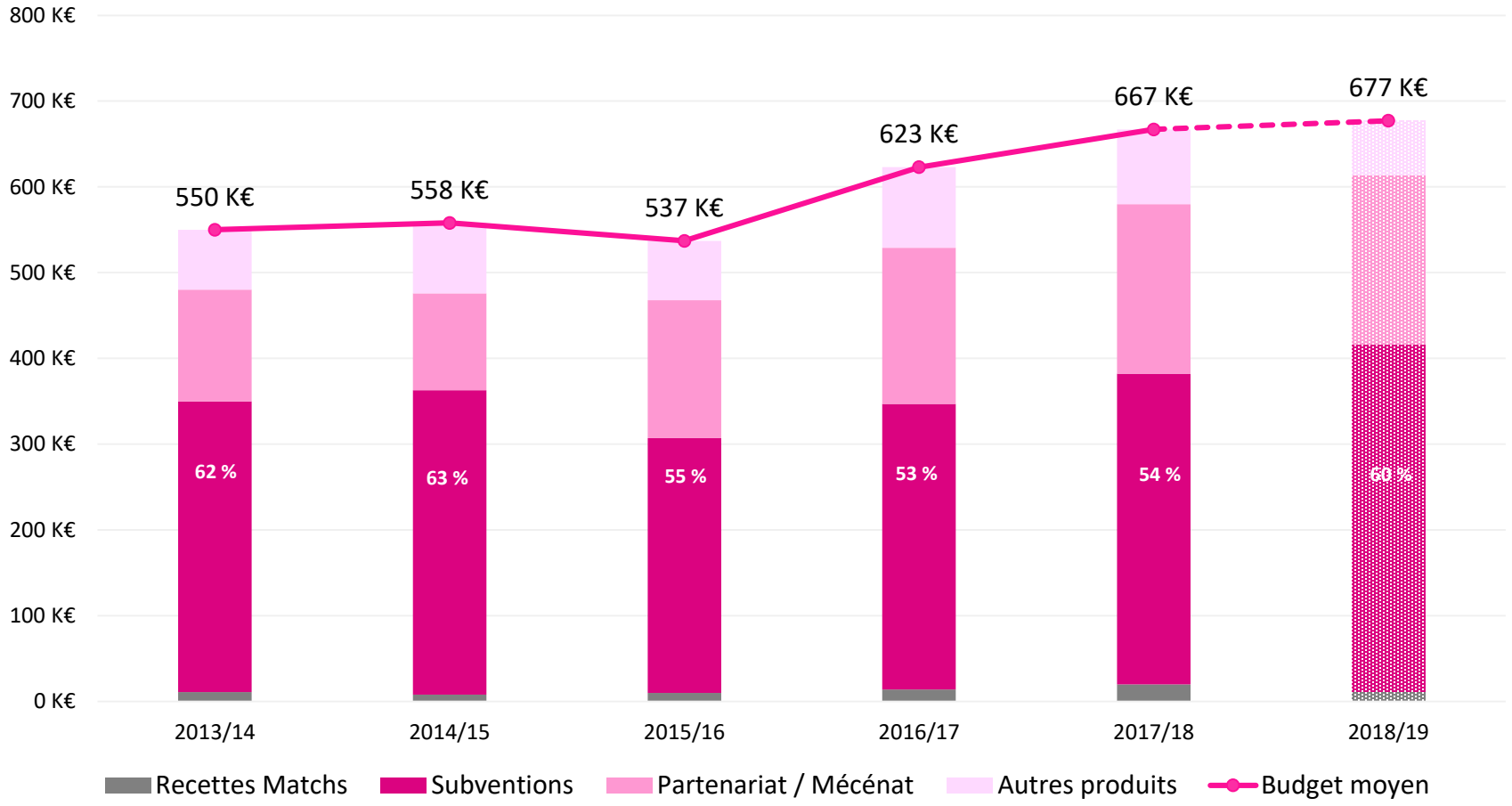
EVOLUTION DES SUBVENTIONS/PARTENARIAT LFB



ACCROISSEMENT DE L'ÉCART ENTRE LES BUDGETS MOYENS LFB/LF2



EVOLUTION ET STRUCTURE DU BUDGET MOYEN LF2



POURQUOI CRÉER UN CIRCUIT PRO 3x3 ?

- Intégration du 3x3 dans le programme Olympique 2020
- Qualifier les 2 équipes de France (M & F) : cumul de points & ranking
- Contrer l’arrivée de promoteurs privés
- Création d’une filière de joueurs et joueuses professionnels, totalement disponibles pour le 3x3
- L’entraînement quotidien et les compétitions régulières pour faire progresser nos joueurs et joueuses
- La France, compétitive et ambitieuse sur la scène internationale et en particulier aux JO de 2024

COMMENT ?

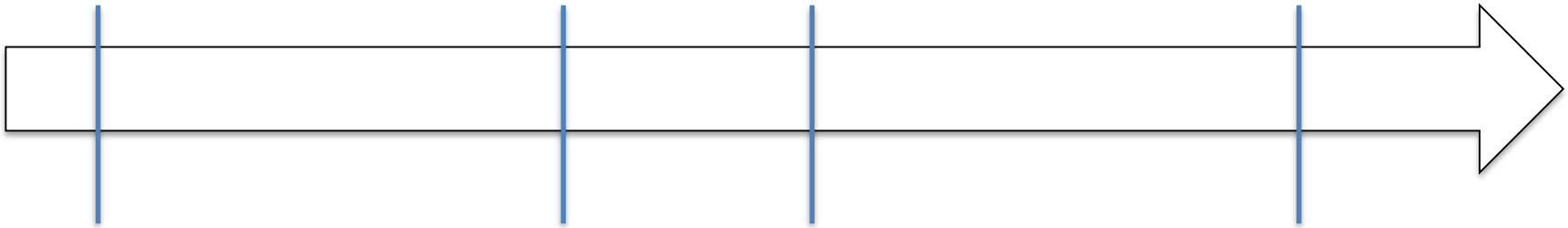
- Le projet global au sein d'une métropole :
  1. Circuit Pro 3x3
  2. Open Plus (niveau 1)
  3. Plateforme commerciale
  4. Plan infra QPV

- Le projet de circuit Pro 3x3 :

  Au sein de **24 villes ciblées** (22 métropoles + 2 autres villes), création d'un nombre d'équipes masculines et féminines gérées par un Club FFBB (priorité aux Clubs du secteur pro (LNB-LFB), puis du secteur fédéral

  A partir d'oct. 2020, garantie de participation jusqu'en 2024 inclus

PLANNING (POUR UN DÉMARRAGE OCTOBRE 2020)



Juin 2019
Appel à candidature auprès de 24 « métropoles »

Nov/Dec 2019
Date limite de dépôt de dossiers de candidature

Janv 2020
Choix des candidats

Oct/Nov 2020
Début du circuit 3x3

« MÉTROPOLES » RETENUES

- 1. Paris
- 2. Lyon
- 3. Nice
- 4. Aix-Marseille
- 5. Bordeaux
- 6. Lille
- 7. Nantes
- 8. Strasbourg
- 9. Toulouse
- 10. Montpellier
- 11. Rennes
- 12. Grenoble
- 13. Metz
- 14. Dijon
- 15. Orléans
- 16. Brest
- 17. Clermont-Ferrand
- 18. Toulon
- 19. Nancy
- 20. Rouen
- 21. St Etienne
- 22. Tours
- 23. Angers
- 24. Limoges

CALENDRIER GÉNÉRAL (PROJET)

nov	dec	janv	fev	mars	avr	mai	jui	juil	aout	sept	oct

Circuit Pro 3x3
Novembre à Mars

Phases finales
Fin mars

Open Plus & Open de France
Mai à fin juillet

Ligue Atlantique
Avril-Mai ?

Circuit France - Open Start
Novembre à octobre

Championnats FFBB
Novembre à mars

Compétitions d'équipes Nationales

FIBA Women World League
Mi Mai à Mi octobre

FIBA World Tour (Men)
Avril à octobre

SCÉNARIO IDÉAL JUSQU'EN 2024

- **2020** : 8 équipes F et 8 équipes M (8 métropoles)
  - Appel à candidatures juin 2019
  - Licence de 4 ans pour les 8 métropoles choisies (2020 > 2024)

- **2022** : 12 équipes F et 12 équipes M (12 métropoles)
  - Appel à candidatures juin 2021
  - Les équipes en « liste d'attente » 2020 seront prioritaires
  - Licence de 4 ans pour les 4 métropoles choisies (2022 > 2026)

- **2024** : 16 équipes F et 16 équipes M (16 métropoles)
  - Appel à candidatures juin 2023
  - Les équipes en « liste d'attente » 2022 seront prioritaires
  - Licence de 4 ans pour les 4 métropoles choisies (2024 > 2028)

PROJET DE LIGUE ATLANTIQUE

- Espagne
- Italie
- Suisse
- Allemagne
- Belgique
- Hollande
- France

Réunion de travail le 10 avril 2019

COMPOSITION D'ÉQUIPE ET CONTRAT DES JOUEURS

Équipe de 6 joueur/ses :

- 4 joueurs rémunérés minimum, dont un étranger maximum
- 2 joueurs amateurs
  - Possibilité licences AS pour jouer dans un club 5x5 ou 3x3
- 4 joueurs seulement sur chaque journée du circuit pro 3x3

Contrat des joueur/ses : 2 options

1. Contrat club type joueur 5x5 : 12 mois de rémunération : porte les couleurs du club même pendant les tournois internationaux
2. Contrat type « travailleur indépendant » (tennis) : payé à la « pige » par le club pendant la durée du circuit pro 3x3 puis libre le reste de l'année (tournois en France ou à l'étranger)
3. Voir la possibilité des deux contrats type

GOUVERNANCE, STATUTS & REGLEMENTS

- Commission de Préfiguration du Circuit PRO 3x3 > CD 11 juillet 2019
- Statuts (modèle LFB) > CD mars 2020
  - Commission Circuit PRO 3x3 (membres FFBB, clubs et personnalités qualifiées, président, bureau, administratifs) > CD mars 2020
- Règlements Généraux > CD mars 2020
  - Clauses d'entrée et de sortie
- Règlements Sportifs > CD mars 2020
  - Engagement, règles de participation, joker médical
  - Arbitrage et autres officiels
- Règlements Financiers > CD mars 2020
  - Droit sportif, arbitrage, frais de compétition
  - Contrôle de gestion

CAHIER DES CHARGES

- Cahier des Charges 2024 > CD mai 2023
  - Lieu de compétition
  - TV, Communication, Marketing, Internet, Réseaux sociaux
  - Staff

- Cahier des Charges 2022 > CD mai 2021
  - Lieu de compétition
  - TV, Communication, Marketing, Internet, Réseaux sociaux
  - Staff
- Cahier des Charges 2020 > CD mai 2019
  - Lieu de compétition
  - TV, Communication, Marketing, Internet, Réseaux sociaux
  - Staff

APPEL A CANDIDATURE 2019

- Dossier : > CD mai 2019
  - Lieu de compétition, budget, cahier des charges, implication des partenaires

- Règlement : > CD mai 2019
  - Choix des villes (22 + ??)
  - Choix prioritaire :
    - Niveau 1 : Club LNB ou LFB, dans une des 24 « métropoles » ciblées
    - Niveau 2 : Club fédéral, dans une des 24 « métropoles » ciblées
    - Puis Club 3.0 affilié FFBB (promoteur privé, association, etc…) dans une des 24 « métropoles » ciblées
  - Critères d’attribution

JO Tokyo 2020 (22/07/2020 au 09/08/2020)

Qualification TQO féminin 5x5 (2 au 10 février 2020) pour JO Tokyo 2020 (26/07/2020 au 09/08/2020)

Présence aux 4 tournois TQO de :

- 6 équipes européennes qualifiées par l'Eurobasket 2019 (Lettonie et en Serbie du 27 juin au 7 juillet 2019)
- 8 équipes issues du 1er TQO de novembre 2019 (hors équipes européennes)
- Du Japon (pays organisateur) et des USA (Champion du Monde)

Les 3 premiers de chaque tournoi sont qualifiés pour le Tournoi Olympique hors USA & Japon

Qualification Basket 3x3 féminin pour JO Tokyo 2020 (25/07/2020 au 29/07/2020)

Le ranking FIBA 3x3 d'une fédération est calculé en additionnant les points du ranking FIBA 3x3 individuel des 100 meilleures joueuses du pays

Le ranking individuel est calculé sur la base des 9 meilleurs résultats dans un tournoi homologué par la FIBA lors des 12 derniers mois. En clair, à partir du 2 novembre 2018, les points marqués par les joueuses vont compter pour le classement final des fédérations au 1er novembre 2019

La qualification directe est prévue pour les 4 premières fédérations au ranking mondial arrêté au 1er novembre 2019

Actuellement nous sommes 4ème nation mondiale (1. Chine 2. Mongolie 3. Russie 4. France 5. Roumanie 6. Estonie) et 1ère nation européenne. Le maintien de cette position nous permettrait d'accéder à une qualification directe aux JO

EQUIPES NATIONALES

ÉTAT DES LIEUX ET ÉCHÉANCES

2 types de qualification indirecte existent

- Un TQO organisé en mai 2020 qualifiera 3 équipes. Seront engagées 20 équipes retenues :
  - Les 3 premiers de la Coupe du Monde 2019 *(le classement 3x3 des fédérations nationales représente le critère principal pour identifier les équipes qualifiées pour participer à la Coupe du Monde)*
  - Les 17 autres équipes issues du ranking mondial arrêté au 1er novembre 2019
- Un TQO organisé en juin 2020 ne concernera pas la France car présente aux JO Rio 5x5 2016, il qualifiera une seule équipe

EQUIPES NATIONALES

ÉTAT DES LIEUX ET ÉCHÉANCES

Contexte général de qualification olympique 3x3:

Création par la FIBA en 2019 d'un circuit World Women League distribuant 14 000 000 de points en 15 tournois

A titre de comparaison un Championnat d'Europe met en jeu 1 600 000 points

Réponse FFBB :
12 joueuses vont être sollicitées entre mi-juin et mi-septembre 2019 pour participer à la World Women League

Réflexion en cours sur l'indemnisation des clubs concernés par la participation de ces joueuses

EQUIPES NATIONALES

AUTRES ÉCHÉANCES

2021 :

- 5x5 : Euro Féminin : candidature commune France – Espagne
- 3x3 : Euro 3x3 (M & F) à Paris

2022 :

- 5x5 : CM Féminin :
- 3x3 :

2023 :

- 5x5 : Euro Féminin :
- 3x3 : Euro 3x3

2024 :

- 5x5 : France qualifiée
- 3x3 : France qualifiée

EQUIPES NATIONALES

2019- 2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
5x5	Juin & Juil. Euro 2019 Nov. Qualif Euro 2021	Fév. TQO Juil. & Août JO Nov. Qualif Euro 2021	Fév. Qualif Euro 2021 Eté Euro 2021 (Espagne & France?)	Jan & Fév. TQ World Cup Sept: World Cup	Euro 2023	JO France qualifiée
3x3	Juin World Cup Août & Sept. Euro	Mai TQO Juil. & Août JO	Date ? World Cup Sept. Euro 3x3 (F&M) à Paris	Date ? World Cup Date ? Euro	Date ? World Cup Date ? Euro	JO France qualifiée

FORMATION

ÉTATS DES LIEUX, PPF, CFBB, CENTRES DE FORMATION, UNIVERSITÉS AMÉRICAINES

Qualité de la formation française mondialement reconnue, très observée et attaquée. Joueuses « scoutées» de plus en plus précocement

Attrait du double projet universitaire américain malgré un niveau de jeu en NCAA nettement inférieur au niveau de jeu de la LFB

Grande difficulté de concilier Equipe de France et programme NCAA (peu ou pas de disponibilité en cours de saison et études pendant l'été)

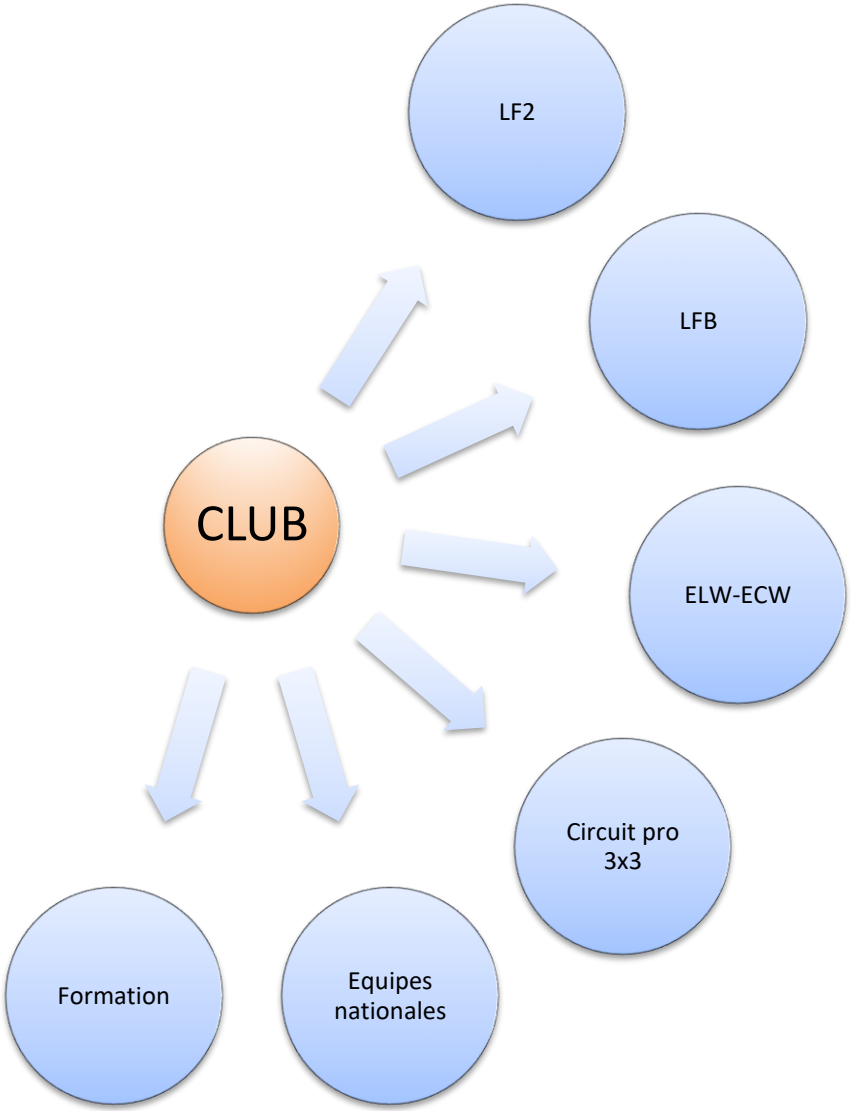
Réduction des aides publiques et possibilité de diminution du nombre de pôles espoirs

Réduction progressive du nombre de CTS

PREMIERS ECHANGES

DÉBATS

DEBATS



PREMIERS ECHANGES

SYNTHÈSE DES DÉBATS

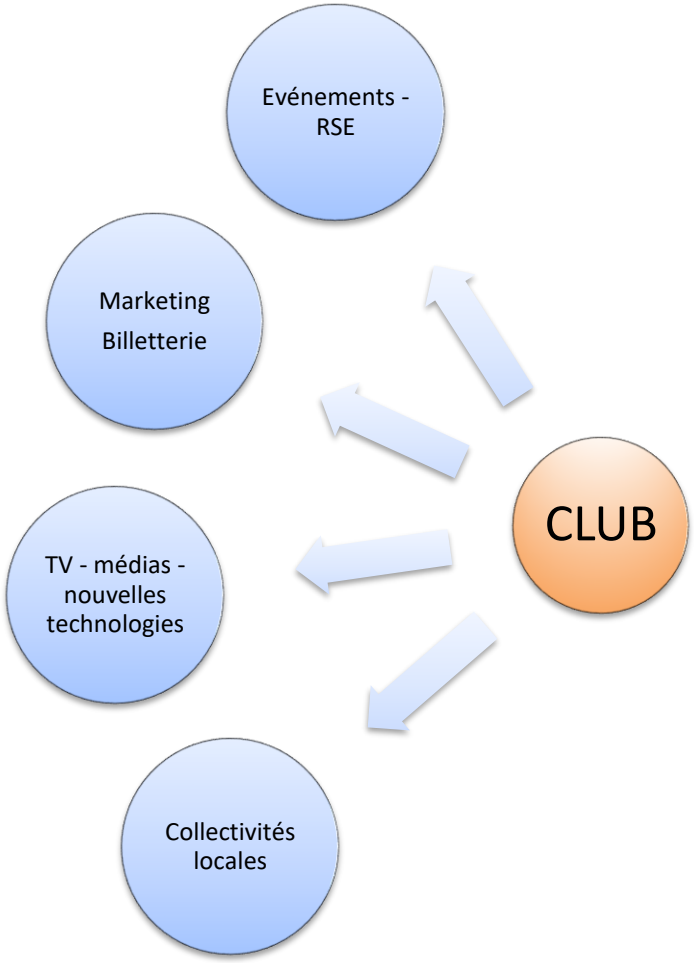
- *Ecart important entre LFB et LF2 :*
  - *Tout en respectant la division, le projet LFB2024 sera centré sur la LFB*
  - *Ne pas intégrer de suite la LF2 dans l'accord sectoriel*
  - *Réflexion à mener sur joueuses U23, en complément de l'analyse globale des effectif LFB, LF2 et 3x3*
  - *Réflexion sur les conditions d'accession LF2 > LFB (démarche identique NM1)*
- *Circuit pro 3x3 :*
  - *Impacts sur LFB*
  - *Réflexion sur compétitions estivales pour clubs LFB avec effectif disponible*
- *Equipes de France :*
  - *Importance de nos équipes de France*
  - *Candidature Eurobasket Féminin 2021, avec l'Espagne*
  - *Impacts des fenêtres (qualifications Euro, Coupe du Monde, TQO)*
- *Formation :*
  - *Statut intermédiaire pour joueuses potentielles mais pas prêtes (ASP LF2-NF1)*
  - *Prolongation de l'agrément (3 ans ?) pour conserver des points supplémentaires de formation 5x5 et 3x3*
  - *Dispositif d'indemnisation Centre de formation LFB > Clubs fédéraux 5x5 ?*
  - *Dispositif d'indemnisation Centre de formation LFB > Clubs circuit pro 3x3 ?*
  - *Consolider le PPF, menace des Universités américaines*
- *Coupes d'Europe :*
  - *Souhait des clubs d'harmoniser les règles de participation FIBA Europe et LFB, afin d'avoir un choix plus important de joueuses à fort potentiel*
- *Compétitions pour les clubs LFB : 10 matches à domicile pour un club non européen pas suffisant, rechercher une compétition permettant des matches supplémentaires*

DEUXIÈMES ÉCHANGES

FFBB

DEUXIEMES ECHANGES

RESSOURCES



ELW-ECW

RESSOURCES

- Médiatisation
- Nouvelles technologies
- Marketing, communication, billetterie
- Evénements, RSE

MÉDIATISATION

Diffusions TV

- 20 diffusions TV (+ une dizaine à venir)
- 170 diffusions web (+ une vingtaine à venir)

Site et réseaux sociaux LFB

- basketlfb.com : 39K visiteurs uniques, 52K visites et 235K pages vues (moyenne mensuelle)
- Facebook : 18 600 abonnés
- Twitter : 9 322 abonnés

Reportages réalisés sur la saison :

- Landerneau - Terre de Breizh : 14 300 vues
- 3 clips clichés : 40 200 vues (+1 à venir)
- Coaches – M-J Levant et C. Benintendi : 17 000 vues

DIFFUSIONS TV - WEB

	TÉLÉVISION		WEB					
	RMC Sport	*Divers (1)*	LFB TV	keemotion	FIBA	YouTube FFBB	*Divers (2)*	**Total**
LFB	4	2	4	119	-	-	-	129
EuroLeague Women	-	7	-	-	28	-	-	35
EuroCup Women	2	2	-	-	12	-	1	17
Coupe de France de Basket	0	1	-	-	-	5	1	7
FFBB	2	-	-	-	-	-	-	2
Total	8	12	4	119	40	5	2	190

(1) NoA, Tebeo, Grand Lille TV, ViaOccitanie

(2) France TV Sports, Chartres Live

DIFFUSION TV : COMMENTAIRES

- La LFB dispose d’un partenaire TV majeur qui permet d’assurer des retransmissions, insuffisantes sans doute mais régulières
- Partenaire qui souhaite un effort des clubs pour améliorer les salles de LFB
- La LNB a fait ce travail, la LFB toujours pas
- Les images sont cruelles et portent préjudice à la LFB vis-à-vis des diffuseurs
- Le nombre de diffusion est bien supérieur à celui du hand féminin et du rugby féminin
- Le potentiel des diffusions en TV locales n’est pas assez exploité par les clubs

NOUVELLES TECHNOLOGIES

- 12 salles LFB équipées depuis la saison 2017-2018
- Contrat de 4 ans – Aide fédérale dégressive (5K€ année 1, 4K€ année 2…)
- Outil de scouting et analyse vidéo apprécié des entraîneurs
- Diffusion en direct des rencontres :
  - 112 matches sur la saison 17/18 → 256K vues
  - 119 matches sur la saison 18/19 → 240K vues
  - + une vingtaine de rencontres à venir

MARKETING, BILLETTERIE

Saison 2017-2018

Affluence moyenne saison : 1674 spectateurs par match

Clubs	Capacités	Moyennes Saison 2016-2017	Moyennes Saison 2017-2018	Affluence Maximum	Evolution
Basket Landes	2300	1883	2170	2600	+15%
Bourges	5027	3542	3508	4310	-1%
Charleville-Mézières	2900	2225	2431	2850	+9%
Hainaut Basket	1700	1405	1385	1682	-1%
Lyon	1500	1394	2202	5700	+58%
Mondeville	2061	1368	1333	1500	-3%
Lattes-Montpellier	1100	683	878	1200	+29%
Nantes Rezé	2500	1720	1570	2100	-9%
Nice	1200	438	350	400	-20%
Roche Vendée	700	/	1055	/	/
Tarbes	1600	700	/	/	/
Villeneuve-d'Ascq	1800	1694	1617	1811	-5%
MOYENNES	**2032**	**1558**	**1674**	**2415**	**+7%**

* Données issues des statistiques de matches.

MARKETING COMMUNICATION : COMMENTAIRES

La LFB avait un positionnement clair autour de 3 piliers :

- Performance : 1ère ligue d'Europe, joueuses de classe internationale, équipes compétitives en Europe
- Innovation : Open LFB, communication décalée, modernité de la ligue
- Social : Programme Marraine de Cœur, partenariats dans ce sens, actions dans les clubs, préemption de ce sujet « social » bien avant tout le monde et avant qu'il ne devienne « tendance »

- Ce positionnement reste parfaitement d'actualité
- De plus, la promotion du sport féminin fait par tout le monde ces dernières années a fait se développer logiquement la concurrence (le hand avec son équipe de France, le foot féminin d'une manière générale avec ses moyens démesurés)
- La LFB a néanmoins un capital et des atouts majeurs qu'il convient de réaffirmer, dont un volet digital qui sera vital : valorisation de joueuses très performantes, innovation techno dans les salles, développement des images, high lights, interaction avec le public
- Devrait booster la communication et la médiatisation de la LFB, donc des clubs, afin de fidéliser son public et ses partenaires

MARKETING COMMUNICATION : COMMENTAIRES SUR LE MAIF OPEN LFB

Le MAIF Open LFB est un asset important pour plusieurs raisons :

- Il se déroule à Paris
- Sa formule sportive est très lisible et compréhensible par tous (bon pour les marques)
- Il s'inscrit parfaitement dans la stratégie de partenariat de partenaires avec un volet féminin nécessaire actuellement
- C'est le produit qui peut ramener le plus de partenariat
- Il n'y a pas de club de basket féminin à Paris, il comble cette grosse lacune pour une ligue professionnelle
- En revanche, il ne déplace pas assez les supporters des clubs, c'est ce point qu'il nous pense important de traiter
- Il facilite le lancement de la saison qui passerait sinon inaperçu, il permet une diffusion TV car il est à Paris (coût faible)

MAIF OPEN LFB

- Création : 2005
- Nombre d'éditions : 14
- Lieu : Paris
- Concept :
  - Organiser la 1ère journée de LFB sur un lieu unique et neutre
  - Evènement support Match des Champions
- Objectifs :
  - Lancer la saison LFB
  - Promouvoir le basket féminin et la LFB en Ile-de-France
- *Projections MAIF OPEN LFB 2019*
  - *Date : à définir*

PRÉ-OPEN

- Création : 2017
- Nombre d'éditions : 2
- Concept :
  - Tournois amicaux
  - 12 équipes LFB sur 3 sites
- Objectifs :
  - Promouvoir le basket féminin et la LFB sur les territoires
  - Offrir des derniers matches de préparation aux équipes avant le début du championnat
- Organisateurs 2017 à 2019 : Comité d'Indre-et-Loire, Comité de l'Aube et Ligue Nouvelle-Aquitaine
- *Pré-Open 2019*
  - *Date : à définir*
  - *Organisation J-15 : à définir*

TROPHÉES DU BASKET

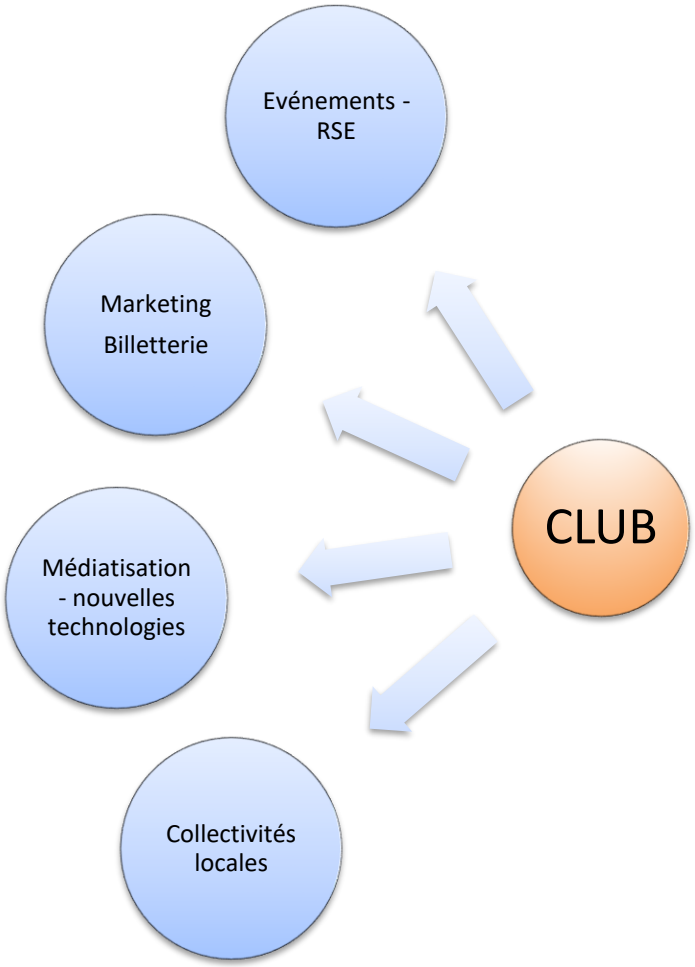
- Création : 2018
- Nombre d'éditions : 1
- Objectifs :
  - Décerner les récompenses individuelles de la saison
- Concept :
  - Soirée des Trophées commune à la LNB
- Lieu : Site de prestige à Paris
- *Projections Trophées du Basket 2019*
  - *Lundi 20 mai 2019 – Salle Gaveau (Paris 8ème Arrondissement)*

Marraines de cœur

- Création : 2005
- Concept :
  - Programme d’accompagnement social des clubs de LFB
- Objectifs :
  - Placer le sport au cœur des problématiques sociales
  - Engagement citoyen des clubs et joueuses (RSE)

DEUXIEMES ECHANGES

DÉBATS



DEBATS

ELW-ECW

DEUXIEMES ECHANGES

SYNTHÈSE DES DÉBATS

- *Collectivités locales :*
  - *Les associer davantage dans le plan de développement LFB*
- *TV, médiatisation, nouvelles technologies :*
  - *Importance de garder un diffuseur unique, le concerner plus au basket féminin*
  - *Réunion de travail Pôle Marque (RBD) et Clubs LFB pour parler TV locales, fonds audiovisuel, etc.*
  - *Unanimité pour mettre en œuvre un projet digital ambitieux :*
    - *Accompagnement par une société (AMO)*
    - *Mobilisation ressources financières et humaines (ex. community manager) : FFBB, Clubs*
- *Marketing, billetterie :*
  - *Mettre en œuvre une stratégie de marketing, en particulier redéfinir ce que la LFB a à dire (quelle promesse, quels éléments différenciant, quels atouts) et comment le dire (supports digitaux, événements, communication) ; rappel des 3 piliers à confirmer*
  - *Projet de billetterie centralisée si le projet digital le nécessite*
- *Evénements, RSE :*
  - *Conserver un événement sur Paris :*
    - *La formule de l'Open LFB pourrait évoluer pour être plus attractive pour les clubs et leurs supporters (important de conserver un événement sur Paris). Cela nécessite donc un travail à faire entre la FFBB/LFB et les clubs ; de même, l'évaluation économique d'un arrêt de l'Open LFB est à faire par la FFBB au niveau marketing et communication si nous venions à le remplacer par un autre événement (par exemple média day et « Leaders Cup féminine »)*
    - *Viser l'Arena Porte de la Chapelle (2022)*
  - *Programmation de l'Open 2019 le 05/10 (au lieu du 21/09) à priori à Levallois (vérifier la faisabilité)*
  - *Maintien des 3 Pré-Opens, souhait de faire les affiches « au plus court » des distances des clubs et en laissant 15 jours entre les Pré-Open et l'Open*
  - *Maintien des Trophées LNB-LFB*
  - *Réactivation d'un projet Citoyen animé par la LFB, en complément des opérations RSE des clubs*

TROISIÈMES ÉCHANGES

FFBB

TROISIEMES ECHANGES

GOUVERNANCE ET MOYENS

ELW-ECW

GOUVERNANCE ET MOYENS

- Statuts, organisation, ressources humaines, budget
- Accord sectoriel
- Intégrité des compétitions

Gouvernance et moyens : Organisation et Ressources Humaines

- Commission fédérale avec un statut particulier
- 1 Vice-Président FFBB = Président LFB
- Mise à disposition des services FFBB
- Un service dédié, rattaché à Gilles THOMAS, DTN adjoint :
  - Irène OTTENHOF : Directrice LFB / Hauts niveau des clubs
  - Layla ACHIBANE : Assistante administrative LFB
  - Arnaud DUNIKOWSKI : Chargé de relations Presse et Nouvelles Technologies LFB
  - Justin BURGEVIN : Chargé de Communication et Marketing LFB
  - Nicolas BASLE : Chargé de mission Haut Niveau des Clubs (NM1/LF2)
  - Sophie MERDRIGNAC DUTERTRE : Stagiaire (6 mois)

GOUVERNANCE ET MOYENS : BUDGET / CHARGES 2018-2019

LFB : CHARGES EVENEMENTS	
OPEN LFB	237 043 €
PRIME VAINQUEUR CDF-LFB	40 000 €
FRAIS CHAMPIONNATS FEDERAUX DE HAUT NIVEAU	20 000 €
CONTRIBUTION FORMATION - PEREQUATION	138 450 €
FRAIS D'ARBITRAGE	421 550 €
CHALLENGE JEUNES JOUEUSES FRANCAISES LFB	80 000 €
LFB : CHARGES FONCTIONNEMENT, PERSONNEL	
FONCTIONNEMENT	257 200 €
MASSE SALARIALE LFB	216 501 €
TOTAL LFB	**1 410 744 €**
FFBB : CHARGES FONCTIONNEMENT, PERSONNEL	
MASSE SALARIALE NON MOBILISABLE	396 918 €
FFBB : CHARGES ENTRETIEN COURANT	
BUREAU	28 000 €
FRAIS TELEPHONIE	1 124 €
CHARGES D'ENTRETIENS	3 159 €
FRAIS DIVERS HEBERGEMENT INTERNET/SERVEUR/SITE	11 872 €
HONORAIRE EXPERT COMPTABLE	2 867 €
TOTAL FFBB	**443 940 €**
TOTAL LFB / FFBB	**1 854 684 €**

GOUVERNANCE ET MOYENS : BUDGET / RECETTES 2018-2019

LFB :

PARTICIPATION CLUBS LFB-LF2 AU FONCTIONNEMENT	109 700 €
COMPETITIONS CLUBS LFB (ENGAGEMENTS, ETC)	114 731 €
CONTRIBUTION CLUBS FORMATION (LFB + CLUBS FEDERAUX)	138 450 €
PRODUITS ARBITRAGE LFB	430 000 €
EVENEMENTIELS LFB	97 500 €
TOTAL LFB	**890 381 €**

FFBB :

COMPLEMENT	964 303 €
TOTAL FFBB	**964 303 €**
TOTAL LFB + FFBB	**1 854 684 €**

ACCORD SECTORIEL : ETAT DES LIEUX

3 réunions :

- Détermination de la méthodologie
- Définition du contrat de travail : durée, nature et objet
- Entrée en vigueur du contrat de travail et participation aux compétitions : examens médicaux et homologation des contrats
- Définition du contrat de travail
- Exécution du contrat de travail et rémunérations et sélections nationale

Prochaine rencontre programmée le 9 avril autour des thématiques suivantes :

- Cumul des emplois
- Exécution du contrat de travail
- Conditions du contrat de travail : durée, intersaison et congés payés.

Présence de tous les partenaires sociaux : SNB, SCB, UCLFB

Calendrier initial :

- Décembre 2019 : Version définitive de l'accord
- Janvier 2020 : Recrutement des joueuses et entraineurs sur la base de l'accord sectoriel
- 1er juillet 2020 : Entrée en vigueur

ACCORD SECTORIEL : ETAT DES LIEUX

FFBB :

- Eté 2019 : Constitution d'un groupe de travail sur l'homologation du contrat de travail
- Comité Directeur (déc. 2019) : Validation des principes d'évolutions réglementaires pour être en adéquation avec l'accord sectoriel
- Juillet 2020 : Entrée en vigueur des nouveaux règlements et mise en œuvre de la Commission d'Homologation

Interrogation sur le positionnement de la Fédération sur la méthode de travail arrêtée

Absence d'avancement et de débats au fond sur les dispositions concernant les entraineurs

Intégration de la LF2 et du personnel administratif

Sujets en suspens ou en attente de travaux :

- Statut de la joueuse en formation
- Remplacement d'une joueuse
- Mise à disposition d'une joueuse pour un autre club
- Participation des joueuses aux compétitions 3x3 à titre individuel

Travaux FFBB :

- Procédure d'homologation du contrat de travail
- Procédure de contre-expertise
- Sélections nationales 5x5 et 3x3

INTÉGRITÉ DES COMPÉTITIONS

- Loi du 1er mars 2017 visant à préserver l'éthique du sport, à renforcer la régulation et la transparence du sport professionnel et à améliorer la compétitivité des clubs
- Renforcement des compétences de la CCG et de la Commission des Agents Sportifs
- Volonté de créer un groupe de référent intégrité dans chaque club de LFB et LF2
- Formation et prévention au sein des clubs et centres de formation
- Lancement d’un croisement des fichiers (paris sportifs) avant la fin de l’année 2019

TROISIEMES ECHANGES

DÉBATS

ELW-ECW

DEBATS

TROISIEMES ECHANGES

SYNTHÈSE DES DÉBATS

- *Gouvernance :*
  - *100% clubs pas satisfaits par la gouvernance actuelle*
  - *80 % pour une cogestion, avec un certain pouvoir de décision*
  - *20% pour une émancipation*
- *Travail sur les RH de la LFB (ex. digital, marketing, direction et communication)*
- *Actions envers les collectivités locales, supports importants des clubs*
- *Labels des clubs, valorisés*

QUELLES SUITES ?

FFBB

SUITES A DONNER

Confirmer l'ambition d'une LFB tournée vers une nouvelle gouvernance, l'excellente sportive, l'innovation et le Vivre Ensemble

1. *Premier chantier : la gouvernance*
    1. *A l'image de l'ADS, gouvernance partagée FFBB-Clubs LFB, Collectivités locales et Privé*
    2. *Travail sur statuts, règlement intérieur, règlements FFBB et LFB*
    3. *Les ressources humaines dédiées, en adéquation au projet LFB2024 à écrire*
2. *Deuxième chantier : l'excellence sportive*
    1. *Travail sur un calendrier annuel, 2020-2024, intégrant championnats LFB et coupes FFBB, compétitions 3x3, fenêtres et compétitions équipes nationales (5x5, 3x3), événements FFBB-LFB*
    2. *Travail sur les effectifs LFB-LF2-3x3*
    3. *Travail sur la formation*
    4. *Travail sur la coopération entre clubs LFB, LF2, NF1*
    5. *Travail sur la passerelle LFB-LF2*
    6. *Travail sur l'accord sectoriel*
3. *Troisième chantier : la LFB et son public*
    1. *Confier une AMO à une société conseil pour proposer un projet global balayant toutes les thématiques (TV, médiatisation, digital, marketing, billetterie, événements, vivre ensemble (social, citoyen, etc) et finalisant une plateforme de marque pour la LFB (et ses clubs) et sa digitalisation*
    2. *Etablir ce plan LFB2024 dans sa composante « La LFB et son public »*

FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS
T 01 53 94 25 00 - F 01 53 94 26 80