



Pôle Haut-Niveau
Délégation au haut-niveau
Bureau Fédéral des 3 et 4 novembre 2017



LIGUE FÉMININE DE BASKET

BILAN

SPORTIF:

- Passage de la LFB de 14 à 12
- Mise en place de playoffs à 8 et playdowns à 4
- Titre de Champion de France décerné en 3 manches gagnantes
- Maîtrise du calendrier et adaptation à la mise en place des fenêtres FIBA
- Passage de l'arbitrage à 3 en trois saisons
- Règlements: uniformisation avec le basket des clubs de haut niveau

GOUVERNANCE:

- Lien permanent avec les clubs LFB, LF2 et NM1

ASPECTS FINANCIERS:

- Evolution du modèle économique des clubs pour anticiper la raréfaction de l'argent public
- Fonds de réserve atteint avec quelques clubs en masse salariale libre



LIGUE FÉMININE DE BASKET

BILAN

EVENEMENTIEL:

- Création de l'évènement Championnes de Cœur
- Montée en puissance de l'OPEN / 10^{ème} anniversaire en 2014
- Création des Pré-Open

MARKETING:

- **6 partenaires en échange marchandises (BV Promo** (goodies et objets promotionnels), **C News** (Direct Matin), **JSG Technologies**, **DataSport** (billetterie), **Bodet**, **B-Cluster** (agence de communication) **et Maridié** (secteur beauté))

COMMUNICATION & NOUVELLES TECHNOLOGIES:

- Création des packs basket féminin
- Rénovation du logo de la LFB
- Nouveau Site Internet
- Toutes les salles équipées de Keemotion
- Création de 4 formats vidéos populaires (Dans le cercle, Vide ton Sac, Mini Movie et Dilemme)
- Mise en place d'une charte équipements / maillots puis d'un règlement
- Médiatisation accrue

LIGUE FÉMININE DE BASKET

PERSPECTIVES

GOUVERNANCE:

- **Lien avec les clubs LFB, LF2 et NM1**
- **Création d'un groupe de travail sur la base des variétés de compétences dans les clubs**

EVENEMENTIEL:

- **Création d'un évènement prestigieux célébrant les 20 ans (en cours...)**
- **Soirée des Trophées LNB / LFB (en cours...)**
- **Création des Pré-Open dans les territoires** (évènement « marketé » ayant permis aux organisateurs locaux de développer leur partenariat local – exemple: naming à Troyes avec la société « Just One Life » et à Tours avec Super U)

COMMUNICATION ET NOUVELLES TECHNOLOGIES:

- **Création d'un label FFBB citoyen « haut Niveau » en lien avec la CF Démarche Citoyenne** (intervention de Damien Simonet à l'AG de la LFB)
- **Lien privilégié avec le diffuseur SFR** (Déjeuners de travail réguliers avec Cozette et N'Dongue) pour tournages sujets LFB intégrés dans Buzzer, définition de la programmation des matches LFB cohérente avec diffusion LFB TV)
- **Accompagnement des clubs pour multiplier les décrochages régionaux et ainsi développer le partenariat local**
- **Utilisation des images Keemotion**

LIGUE FÉMININE DE BASKET

PERSPECTIVES



- **11 salles de Ligue Féminine** sont maintenant équipées d'un système Keemotion opérationnel. (la dernière salle, Basket Landes sera équipé le 9 novembre)
- **La LFB souhaite donc poursuivre son développement en utilisant Keemotion pour :**
 - **Développer la présence médiatique** via des diffusions en live de tous les matches (sauf direct sur SFR Sport et/ou LFB TV) et fournir des images à SFR pour l'émission Buzzer
 - **Augmenter le trafic sur son site internet** en hébergeant les directs
 - **Promouvoir l'image** des clubs en développant leur présence sur le web. Les accompagner pour la création de leur propres contenus:
 - ✓ *Résumés de match*
 - ✓ *Highlights*
 - ✓ *Top 5 etc.*

LIGUE FÉMININE DE BASKET

PERSPECTIVES

Accords sectoriels:

- **Actions déjà entreprises par le SNB en lien avec la LFB**
 - **Visites clubs / présence OPEN LFB pour contacts avec les joueuses** au cours de la saison 2016-2017
 - **Présentation du rôle du SNB / rôle des joueuses** au cours des Pré-Open (Troyes et Tours)
 - **Constitution d'un groupe de 10 joueuses professionnelles LFB/LF2** s'étant positionnées pour participer aux travaux de réflexion:
 - Shona Thorburn (Canadienne, Nantes, LFB)
 - Maud Medenou (Nantes, LFB)
 - Lidija Turčinović (Nantes, LFB)
 - Aby Gaye (Tarbes, LFB)
 - KB Sharp (Franco-américaine, Bourges, LFB)
 - Johanne Gomis (ESBVA, LFB)
 - Laetitia Kamba (ESBVA, LFB)
 - Ana Tadic (USO Mondeville, LFB)
 - Kelli Chasse (USO Mondeville,, LFB)
 - Jodie Sigmundova (Nice, LFB)
 - Alice Nayo (Chartres, LF2)
 - Margaux Okou (SIG LF2)



LIGUE FÉMININE DE BASKET PERSPECTIVES



Accords sectoriels:

- **BILAN DES ACTIONS menées auprès des joueuses**

- Peu de connaissances de la problématique syndicale
- Peu de connaissance sur l'environnement de travail
- Sensibilité d'une partie des joueuses aux évolutions possibles grâce à une convention collective

- **PERSPECTIVES à court terme**

- **Inform**er le groupe des 10 joueuses pour qu'elles puissent être des **relais dans les clubs** auprès de leurs partenaires → rôle du SNB dans l'information aux joueuses des dossiers traités dans le secteur féminin
- **Détailler les thèmes traités dans un accord sectoriel** (prévoyance, salaires, congés etc.)

- **MISE EN ŒUVRE**

- **1^{ère} réunion du groupe de travail le 11 décembre 2017 au siège du SNB** (prise en charges frais de déplacement par le SNB)
- **2^{ème} réunion avec le groupe de travail élargi** (représentant des entraîneurs et des employeurs) en février en marge du match de l'EDF féminine en France – **Fenêtre FIBA**

LIGUE FÉMININE DE BASKET PRE-OPEN LFB BILAN



- **Bilans réalisés sur la base des retours de personnes présentes:**
 - **LFB :** Irène Ottenhof, Arnaud Dunikowski, Antoine Marchand, Marion Josset
 - **HNO :** Chantal Julien et les arbitres de chaque site
 - **Elus FFBB :** Philippe Legname et Thierry Balestrière
 - **Clubs LFB :**
 - Boé :** Charleville-Mézières, Basket Landes, Hainaut Basket, ASVEL Lyon
 - Troyes :** Bourges, Nantes Rezé, Lattes Montpellier et Tarbes
 - Tours :** Villeneuve d'Ascq, Mondeville, Nice et Roche Vendée

- **Débriefing téléphonique avec les responsables de chaque site :**
 - Boé : **le 30/10/2017** Avec Anne-Marie Antoine
 - Troyes : **le 30/10/2017** Avec Jacques Domont
 - Tours : **le 31/10/2017** Avec Jacques Daudin



LIGUE FÉMININE DE BASKET

PRE-OPEN LFB BILAN



➤ Tours :

- améliorer les échanges avec les clubs LFB pour anticiper les demandes et besoins
- avoir un protocole de fin de match, l'équipe gagnante doit se rendre disponible

➤ Boé :

- revisiter la formule de l'Open Régional Féminin qui se déroule en même temps que le Pré-Open
- assurer la vente sur place d'un Pass Week-End pour les 2 jours

➤ Troyes :

- possibilité de changer la formule : supprimer le vendredi pour le samedi/dimanche
- commencer le travail événementiel plus tôt (lié au positionnement tardif du Naming)

➤ Remarques globales :

- maintenir les stages arbitres, répartition des équipes, intérêt pour un renfort RH sur site (stagiaire/service civique) et avoir un gel complet des compétitions (FFBB, LR et CD)
- **A venir** : conférence téléphonique avec l'ensemble des 3 sites, la LFB et le HNO – **date à définir**

LIGUE FÉMININE DE BASKET

PRE-OPEN LFB PERSPECTIVES



- **PERENNISER les 3 sites pour 2018 – 2019**
- **AFFINER le cahier des charges en répondant à 2 interrogations qui demeurent:**
 - **Qui prend en charge la rémunération des arbitres?**
l'organisateur finance l'hébergement et la restauration
Quid des frais de déplacement et des indemnités de matches?
 - **Mise en place des statistiques en live:**
Quid des désignations et des frais de déplacement?
Y a-t-il des indemnités de matches et si oui qui finance?



LIGUE FÉMININE DE BASKET OPEN LFB

POINT SUR LA CONFERENCE DE PRESSE

- Collaboration avec l'agence de communication **G2M Conseil**
- Animation professionnelle de la CP avec Gaëlle Million Mazelly - journaliste
- Succès de la CP et retours positifs des clubs et des journalistes:

- ✓ Cadre et accueil
- ✓ Prises de paroles variées et fortes en représentation
 - **Présidents FFBB et LFB**
 - **Club Champion de France** (ESBVA – Entraîneur et capitaine)
 - **Club accédant de LF2** (La Roche Sur Yon – Président et capitaine)
 - **SFR** (David Cozette)
- ✓ CP dynamique et rythmée
- ✓ Mise en lumière des **20 ans de la LFB**

Interview croisée Audrey Sauret / Alexia Chartereau (née la même année que la LFB)

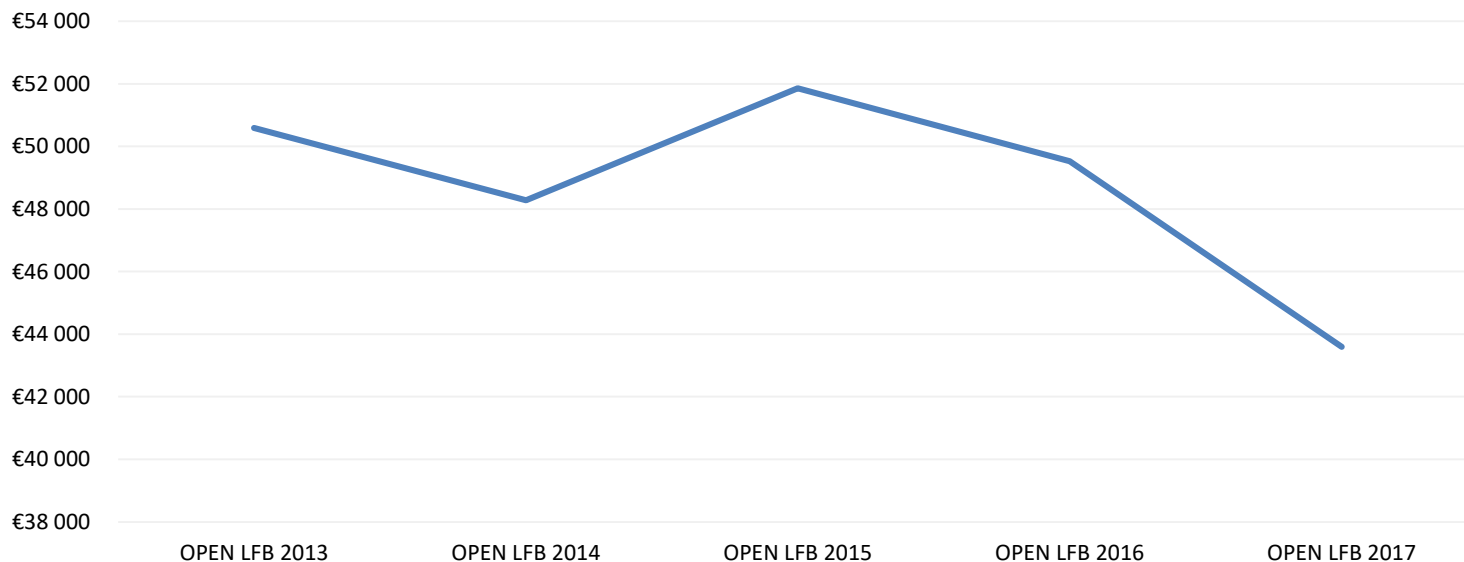


LIGUE FÉMININE DE BASKET

OPEN LFB



Recettes billetterie de 2013 à 2017



Recettes achats de places par les clubs LFB et les Comités IDF

	OPEN LFB 2013	OPEN LFB 2014	OPEN LFB 2015	OPEN LFB 2016	OPEN LFB 2017
Recette achat places clubs LFB	8 449 €	7 826 €	9 040 €	4 931 €	
Recette achat places CD IDF	7 974 €	9 238 €	5 984 €	8 560 €	
Recette globale billetterie	50 591 €	48 279 €	51 861 €	49 527 €	43 598,00 €

NATIONALE MASCULINE 1



COMPTE-RENDU DE LA REUNION DES CLUBS DU 24/10/2017

- **Point sur la situation actuelle du basket masculin**
 - ✓ Résultat des EDF jeunes
 - ✓ FIBA: refonte du calendrier international
 - ✓ Renégociation de la convention FFBB / LNB
 - ✓ Développement du 3X3
- **Perspectives**
 - ✓ Formation du joueur
 - ✓ Pyramide fédérale

NATIONALE MASCULINE 1



Saison 2017-2018



1x18 équipes **(18)**

• Propositions

Saison 2018 - 2019



2 x 14 équipes **(28)**

• Incidences

Fin de saison 2017-2018



Pas de descente de NM1 → NM2
Définir le nombre d'accessions NM2 → NM1
Définir le nombre de wild cards
+ identifier le(s) club(s)

Saison 2018 - 2019



Formule sportive à définir

• Méthode

Création d'un groupe de travail composé de:

- **clubs NM1 (7)**
- **service haut Niveau des Clubs**
- **service compétition**
- **service juridique**

→ Réunion lundi 13 novembre