



LUTTE CONTRE LES INCIVILITES CAMPAGNE « UN SUPPORTER OU INSUPPORTABLE »

Destinataires : Ligues Régionales et Comités Départementaux

Nombre de pièces jointes : 2

Depuis la saison dernière, la Fédération a identifié dans ses chantiers prioritaires « la lutte contre les incivilités et les comportements contraires aux valeurs de notre sport ». Ainsi, après avoir créé des supports et mis en place une expérimentation lors des finales nationales de jeunes en mai et juin 2014, la Commission Fédérale Démarche Citoyenne souhaite donner la possibilité aux Ligues Régionales et aux Comités Départementaux d'utiliser ces outils et de leur faire profiter d'une opération promotionnelle (voir ci-dessous et en annexe) :

1. UTILISATION ET PERSONNALISATION DES SUPPORTS

La Commission a créé 3 supports de sensibilisation :

- Une affiche format 40 x 60 cm
- Un « Roll'up »
- Un autotest à l'attention des parents de joueurs

Suite à de nombreuses sollicitations, la Commission Fédérale propose à l'ensemble des structures (Comités départementaux et Ligues régionales), d'obtenir ces supports **avec une « personnalisation »** (incrustation de logos). Cette dernière sera techniquement assurée par un prestataire de la FFBB (Agence de communication COLORIKA) afin de garantir une harmonie et une identité visuelle unique à cette action forte de notre Fédération. **Le financement de cette personnalisation sera pris en charge par la Commission Fédérale Démarche Citoyenne.** Les structures recevront les différents supports en format Haute Définition, charge à elles d'imprimer et diffuser les éléments ainsi créés, dans le cadre d'actions territoriales.

La personnalisation peut comprendre :

- Le logo de votre structure avec utilisation du cartouche fédéral dans le cadre de la marque FFBB
- Celui de partenaires publics (notamment l'Etat et le CNDS) ou privés. Nous attirons votre attention sur le fait qu'un nombre trop important de logos pourrait nuire à la visibilité de vos partenaires sur cette action. Nous vous invitons donc à en limiter le nombre (2 voire 3 logos)

Le bandeau sera personnalisé comme suit :



Logo
partenaire

Logo
structure

Logo
partenaire



2. OPERATION 1+1 « ROLL UP »

Pour les structures fédérales qui souhaitent faire l'acquisition de « Roll'Up », la Commission Fédérale Démarche Citoyenne propose une opération 1+1 selon le principe suivant :

- La structure déclare son intention de faire l'acquisition d'UN « Roll'Up » et confirme sa commande en adressant le règlement à la FFBB
- La Commission Fédérale offre UN second « Roll'Up »

Afin d'accompagner le plus grand nombre de structures, l'aide de la Commission Fédérale se limitera pour l'instant à un seul et unique Roll'Up offert par la FFBB. Toutefois, les structures qui souhaitent faire l'acquisition d'un 3^{ème} ou de plus de Roll'Up peuvent bien évidemment bénéficier du tarif négocié par la FFBB.

Cette offre est pour le moment limitée à l'accompagnement d'une vingtaine de structures compte tenu des tarifs négociés. Toutefois, en fonction du nombre de support que nous serions en mesure de commander à notre partenaire, nous pourrions obtenir de meilleurs tarifs permettant d'élargir le nombre de bénéficiaires.

Par ailleurs, le Président Fédéral ayant identifié cette action comme prioritaire, nous sommes actuellement en train d'envisager des financements permettant d'élargir encore les bénéficiaires de cette campagne, avec une étude économique ambitionnant d'équiper l'ensemble de nos clubs.

MODE OPERATOIRE ET DELAIS

Les structures intéressées par cette action de la FFBB sont invitées à retourner par courriel le document joint **avant le 30 novembre 2014** à citoyenne@ffbb.com accompagné des logos de personnalisation des supports (format .ai, .eps ou haute définition si .jpeg, .png).

Pour la personnalisation, le délai d'obtention des supports est estimé à 2 semaines à compter de la réception des fichiers au bon format. Toutefois, si vous menez des actions sur des manifestations spécifiques dans des délais plus courts, merci de nous le signaler afin que nous sollicitons notre prestataire pour prioriser le dossier.

Pour l'opération 1+1 Roll'UP, les chèques de confirmation de commande devront être adressés à la FFBB (à l'attention de Sarah AL ASHRAM) **dans les 5 jours suivants l'envoi de la commande par courriel** pour déclencher l'opération 1+1.

Même s'il n'est pas le « plus juste », nous retenons pour le moment le critère de l'ordre d'arrivée des confirmations de commande pour déterminer les bénéficiaires de cette opération. Toutefois, nous essaierons de couvrir au mieux l'ensemble du territoire avec d'éventuels relais par les Ligues Régionales par exemple.

Un point sera fait lors du Comité Directeur du 5 et 6 décembre prochain. Nous comptons donc sur votre rigueur sur les délais.

Pour de plus amples informations, nous vous invitons à contacter les personnes ressources à la FFBB sur ce dossier à savoir : Philippe CABALLO pcaballo@ffbb.com et Sarah AL ASHRAM salashram@ffbb.com .

Rédacteur	Vérificateur	Approbateur
Gérald NIVELON Président de la Commission Fédérale Démarche Citoyenne	Sébastien DIOT Directeur du Pôle Territoires	Thierry BALESTRIERE Secrétaire Général
Référence	2014-11-06 4-CITOYENNE Note Declinaison LR et CD VFIN.doc	