



PLAN MIXITÉ 2024



*Groupe de travail
Communication et partenariats*

Bureau Fédéral du 29 août 2020

Objectif de l'étude

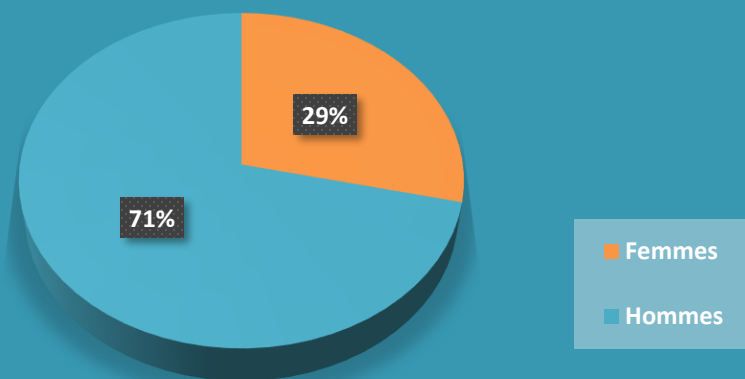
Analyser la répartition femmes/hommes des articles au sein des Magazines de FFBB

Déroulé :

- **Analyse de 7 numéros (Septembre-Avril) à l'aide d'une grille de lecture :**
 - **Analyse photo : Répartition f/h des photos en couverture et illustrations des articles**
 - **Analyse de texte : Quantification du nombre de lignes par article et analyse des sujets**

Les Unes

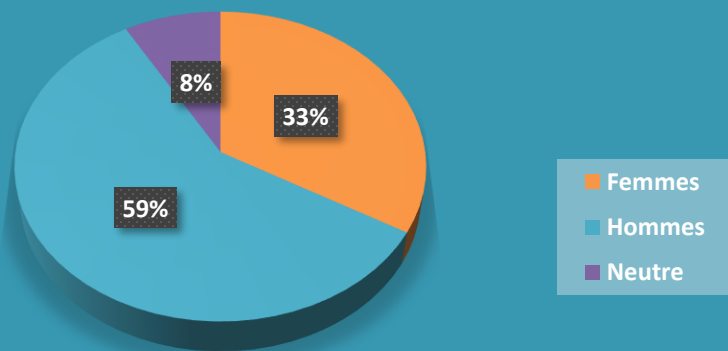
Répartition des Unes des 7 derniers numéros en fonction du genre



Toutes les Unes comprennent une photo portrait soit de joueur/ses soit de l'équipe (1).

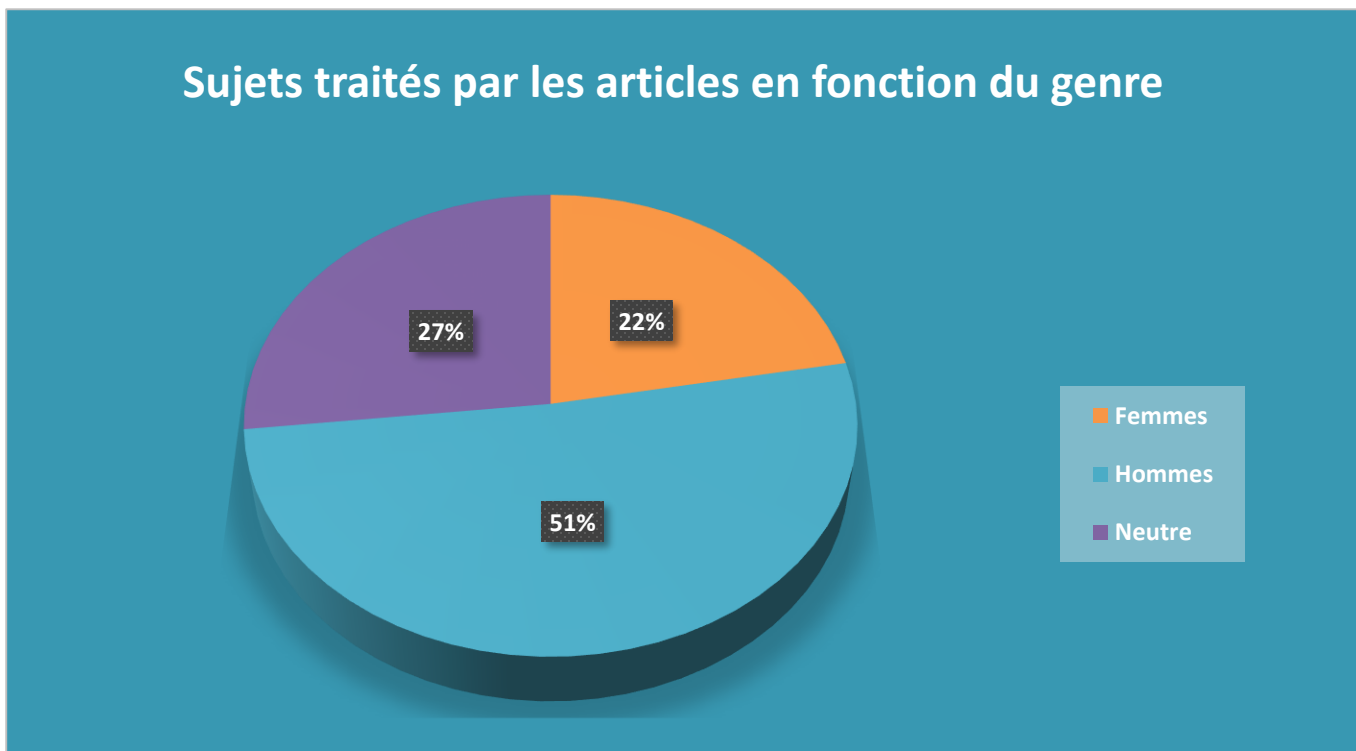
Une seule Une met en avant un.e joueur/se en avant, celle de Marine Johannes.

Répartition des sous titres en fonction du genre



*3 numéros ne comportent pas de sous titres

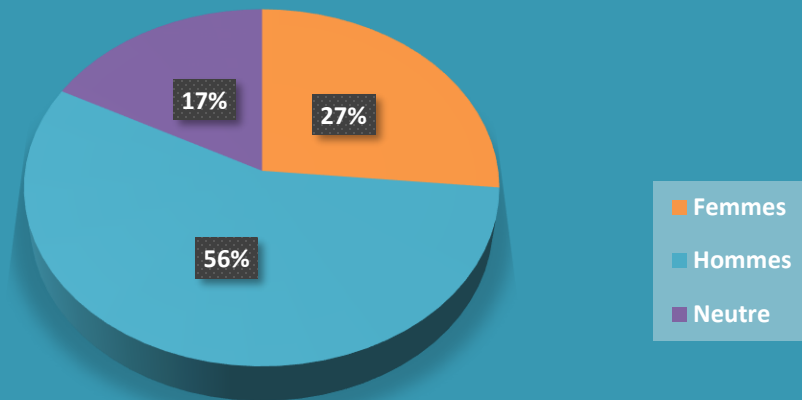
Répartition des sujets



En comptant la partie « News » qui comporte des micro articles, le pourcentage augmente de 2% pour les femmes.

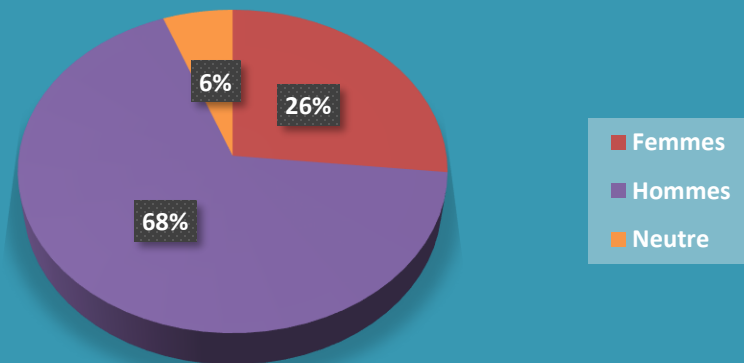
Répartition des photos

Répartition des photos des articles en fonction du genre



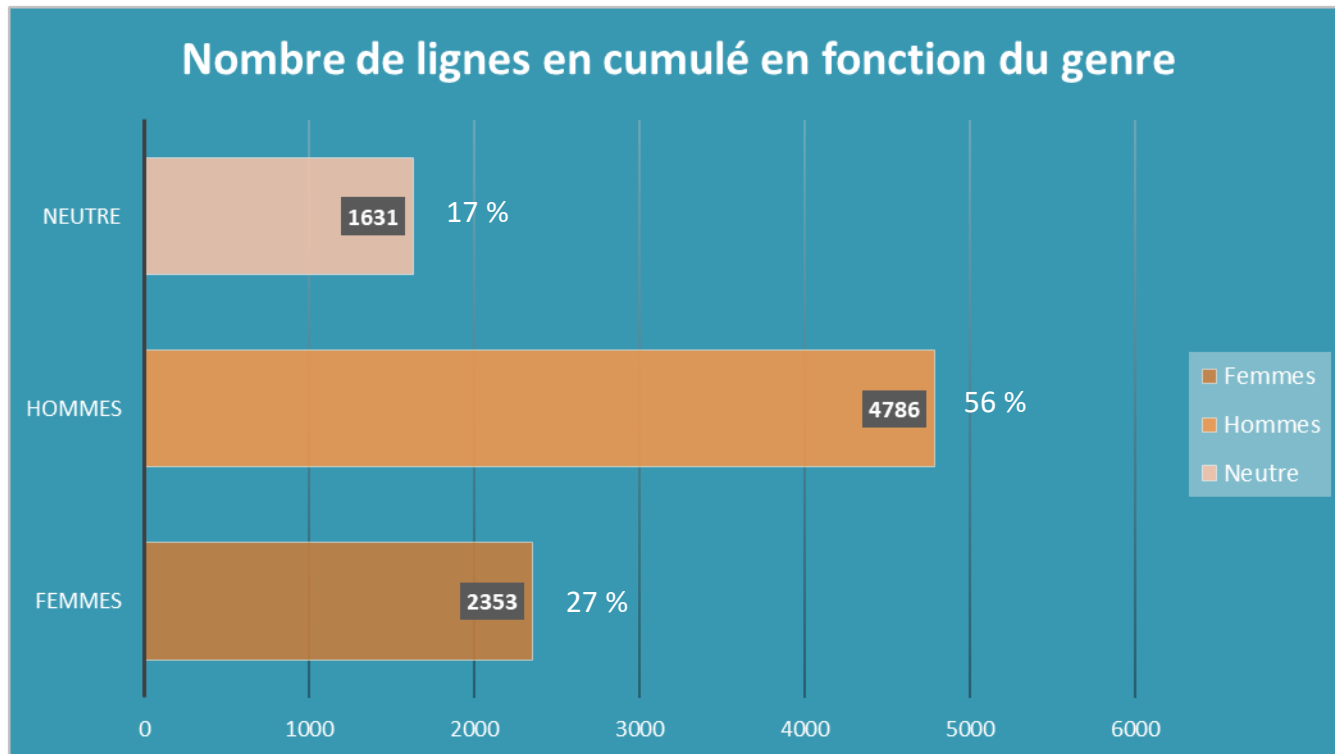
Concernant les photos doubles pages, il y a une répartition équitable entre hommes et femmes.

Répartition des photos en actions en fonction du genre



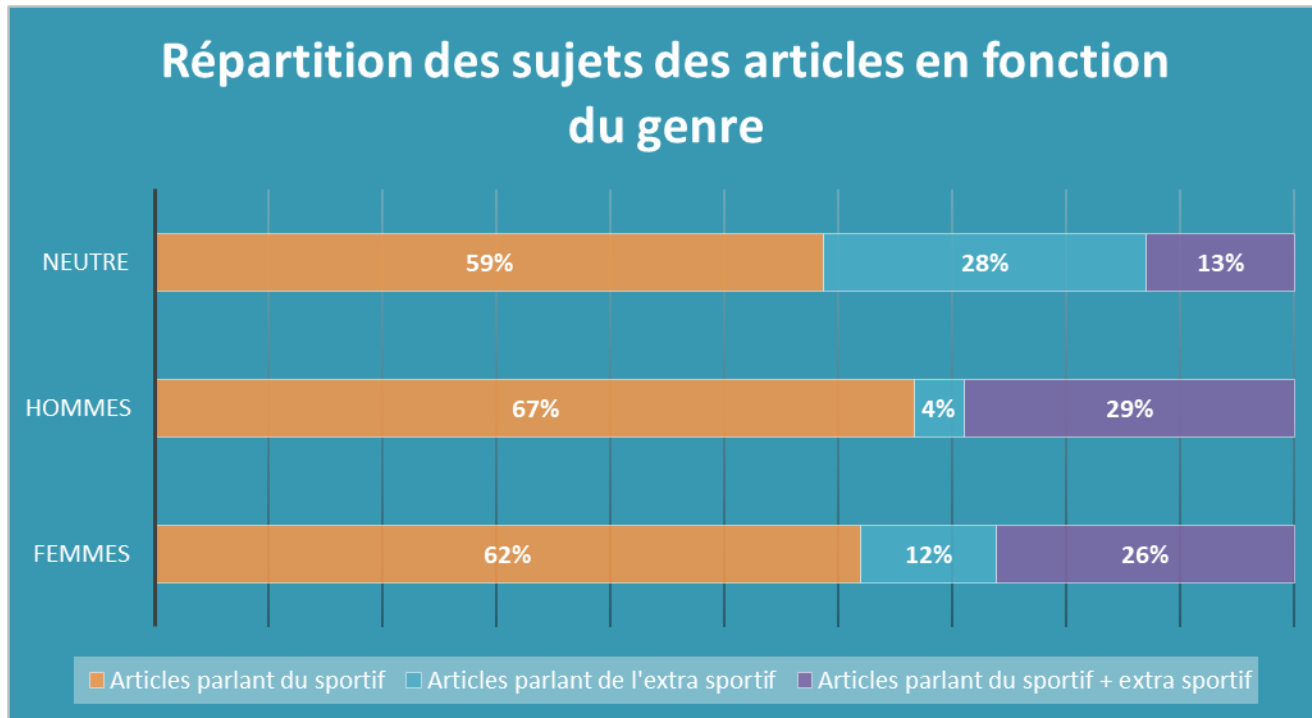
Si on s'intéresse uniquement aux photos mettant en avant des femmes, la part de photos en action est de 46% contre 55% pour celles concernant les hommes.

Répartition du texte



Sans la rubrique « News », la part de lignes consacrées aux femmes passe à 24%.

Répartition du texte



Si on s'intéresse à la répartition par sujet, près de la moitié des articles concernant le sportif parle de la pratique des hommes (46%).

Terminologie

Le terme « entraîneur » est utilisé pour désigner les femmes qui entraînent.

Focus dans le numéro d'Avril sur « Le coaching au Féminin »

- Utilisation des termes « entraîneur » 4 fois et « coach » 3 fois

Le terme « entraîneur » est également utilisé pour évoqué l'activité.

Focus dans le numéro d'Avril sur « Le coaching au Féminin »

- Utilisation des termes « entraîneur » ou « entraîner » 7 fois et « coach » 9 fois

Entraîneur, entraîneure, entraîneuse

Le cas des autres Fédérations, l'exemple de la FFF

Guide « Les femmes et le Football,
le moment d'en parler »

Dans pratiquement tous les domaines, les mots et les images occupent une fonction clé du point de vue de la communication. La manière dont un message est transmis, que ce soit par la parole ou l'image, influence notre conception de la réalité et forge notre conscience. Il serait par conséquent malvenu de négliger de tels outils et de ne pas les adapter à la réalité du terrain.





117 RUE DU CHÂTEAU DES RENTIERS - 75013 PARIS
T 01 53 94 25 54 - F 01 53 94 26 85