

Pole Clubs et Territoires

Partie 1

Comité Directeur 23&24 avril 2021



Collectivités Territoriales et Infras

- Déclinaison des conventions ANDES et ANDIIS avec des interventions lors de leurs séminaires régionaux.
- Conventionnement avec Collectivités territoriales:
 - CR Ile de France
 - Convention Nationale avec AMIF
- Suivi des Conférences Régionales du Sport (composition et relais FFBB)
- Situation du plan infra



Territoires

- Instruction des aides emploi (petit comité) conjointe avec les instruction des dossiers PSF 2021 des comités.



Clubs

- **Points d'information :**
 - Relations FFBB / Clubs
 - Des affiliations validées et d'autres encore en cours
 - Travail en cours sur les rattachements territoriaux
 - Relation Clubs <> Clubs
 - Création, Renouvellement et Fin de CTC en cours jusqu'au 30/04
 - Club 3.0
 - Travail présenté dans le point sur FFBB 2024
 - Soutiens aux Clubs
 - Fin de campagne Retour au Jeu
 - Commission mobilisée sur le PSF



Société et Mixités

- Principes de conventionnement:
 - Colosses aux Pieds d'Argile (CAPA)
 - KOP
- Performance Sociale du Sport : Dépôt d'un projet Plan d'Investissement dans les Compétences en partenariat avec l'ANPSS et 7 fédérations sportives.
- Point sur les labels et femmes sur tous les terrains
- Etude des candidatures pour le forum Citoyen



PSF 2021

- Report au 16 mai 2021 de la limite de dépôt des dossiers Clubs, Comités et Liges,
- Emplois PST : Avis portés par les Commissions Fédérales Territoire (CD/LR) et Clubs (Clubs)
- Fiches Actions 2021 genrées afin de mieux montrer l'engagement de la FFBB et de ses structures pour le soutien au développement de la pratique féminine
- Suppression de la note globale qualité
- Evaluation du PSF 2020 : bilan quantitatif et qualitatif fondé sur les retours des Comptes rendus financiers et sur des contrôles aléatoires.
- Principes de répartition des enveloppes validés au dernier Bureau.



Pole Clubs et Territoires

Partie 2

Comité Directeur 23&24 avril 2021



sommaire

- 1. CT et Infras**
- 2. Territoires**
- 3. Clubs**

- 4. Société et Mixités**
- 5. PSF**

1. Point Général

The background of the slide features a horizontal color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Overlaid on this gradient are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a dynamic, abstract composition.

Réunion des Commissions

- 5 mars 2021 : CF Territoires (1^{ère})
 - 9 mars 2021 : CF Société et Mixités
 - 11 mars 2021 : CF Clubs (Plénière : licence dirigeant.e.s)
 - 12 mars 2021 : CF Equipements (1^{ère})
 - 13 mars 2021 : CF Collectivités Locales et Infra (1^{ère})
 - 16 mars 2021 : CF Clubs (D : Soutiens aux Clubs)
 - 20 mars 2021 : CF Clubs (4 visios sur Plan Club 3.0)
 - 25 mars 2021 : CF Clubs (Travail sur Plan Club 3.0)
 - 29 mars 2021 : CF Clubs (A : Relation FFBB / Clubs)
 - 1er Avril 2021 : CF Clubs (Plénière : Plan Club 3.0)
 - 7 avril 2021 : CF PSF2021
 - 8 avril 2021 : CF Clubs (Pilotage : Projet Elan Aveyron)
 - 9 avril 2021 : CF Société et Mixités
 - 13 avril 2021 : Comité Stratégique
 - 15 avril 2021 : CF Clubs (B : Relation Clubs / Clubs)
 - 20 au 22 avril 2021 : CF Clubs (Rattachements territoriaux 0013 – 0084 : Echanges individuels avec les 4 clubs)
- 

1. Collectivités Locales et Infra

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines are part of a larger abstract design that is partially cut off by the right edge of the image.

Collectivités Locales – Intervention Réseaux

- **"L'ANDES près de chez vous" 2021 - Basket 3x3 & Plan Infra**
 - Communes du département 95 - 22.04.2021 - Christian Auger
 - Communes du département 65 - 26.04.2021 - Jean-Pierre.Siutat
- **L'afterwork de "Sports et Territoires" 2021 - CPJ 3x3**
 - Acteurs territoriaux du sport - 6.05.2021
- **Journée régionale de l'ANDIISS 2021 - CRdS & relance sportive**
 - Communes de la Région NAQ - **Annulée**
 - Communes de la Région BFC - 27.05.2021 - Stéphane Kroemer



Collectivités Locales – Conventions

- **Ville de Paris – FFBB "Playgrounds Parisiens" - Signée**
 - Convention cadre FFBB – Ville de Paris
 - Convention d'execution 2021 – 13 Terrains
- **Association des Maires de France – FFBB - Passage en commission**
 - Accord FFBB / AMF dans le cadre d'échanges réguliers avec les Maires et Présidents d'intercommunalités de France sur les sujets Basket
- **Conseil Départemental des Bouches du Rhône - Passage en commission**
 - Demande de la Collectivité dans le cadre des JOP 2024



ENTRE

(D'UNE PART,

L'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité (AMF), association à but non lucratif, déclarée à la Préfecture de Paris, régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, et reconnue d'utilité publique, dont le siège est situé au 11 Quai d'Orsay, 75343 Paris Cedex 07,

Représentée par son président en exercice, Monsieur François BARON, dûment habilité à l'effet des présentes,

(D'AUTRE PART,

Créée en 1902, reconnue d'utilité publique dès 1953, l'AMF est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, dans le respect des valeurs et des principes qui ont permis depuis sa création : défense des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans la gestion au quotidien, partenariat loyal mais exigeant avec l'Etat pour toujours mieux préserver les intérêts des collectivités et de leurs groupements.

Plus de 34 000 maires et présidents d'intercommunalité en sont aujourd'hui adhérents.

Conférences Régionales du Sport

- **5 Conférences Régionales du Sport (CRdS) installées :**
 - Auvergne Rhône-Alpes
 - Grand Est
 - Pays De la Loire
 - Centre Val de Loire
 - Bourgogne Franche-Comté
 - Provence Alpes Cote d'Azyr
 - Bretagne
 - Nouvelle Aquitaine
- **Présidence "Région" systématique**
- **Vice-Présidence Etat / Acteurs économique / Mouvement Sportif**



Plan Infra – Point Global

Les demandes :

- 211 "projets" ou interlocuteurs identifiés depuis décembre 2018
- 54% des demandes via l'adresse infra@ffbb.com
- 32 % via nos chargés de développement
- 14% via d'autres canaux (téléphone, cabinet, etc.)

Les retours:

- 100 % des interlocuteurs ont reçu une réponse (procédure + lien vers la page INFRA). A défaut l'adresse infra@ffbb.com leur a été communiqué
- 32 % de ces retours ont été accompagnés par:
 - ✓ Soit un plan de tracé règlementaire
 - ✓ Soit une simulation 2D de tracés spécifiques au projet
 - ✓ Soit une simulation en 3D du projet
- **71 % de ces interlocuteurs n'ont pas donné suite**

Demande	Taux
Club Affilié FFBB	52%
Collectivité Locale	37%
Collectivité Territoriale (Département)	1%
Comité Départemental	4%
CREPS	1%
Autres Assos / Privé	4%

Plan Infra – Point Global

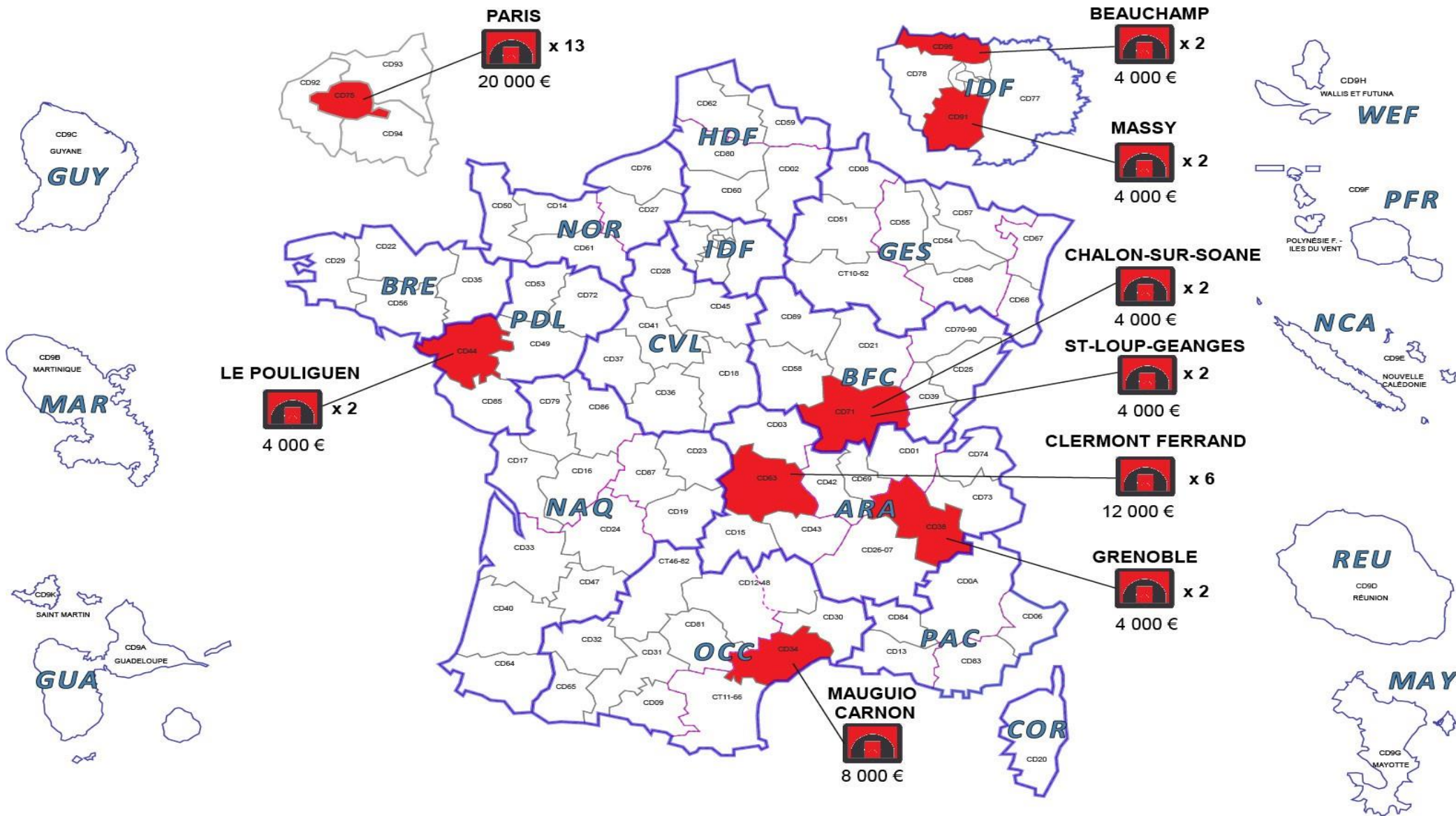
Projets (demandes) par Territoires:

Ligues Régionales	Nombre de projets
IDF	39
NAQ	27
ARA	25
PDL	24
BFC	19
NOR	15
BRE	15
GES	13
OCC	8
HDF	8
PAC	7
CVL	5
MAY	2
REU	1
MAR	1
GUA	1
COR	1
Total	211

Projets financés:

Dossier	CD	LR	Subvention Fonds FFBB	Nombre de terrains (en équivalent 3x3)
BEAUCHAMP	95	IDF	4 000 €	2
GRENOBLE	38	ARA	4 000 €	2
CHALON SUR SOANE	71	BFC	4 000 €	2
MASSY	91	IDF	4 000 €	4
MAUGUIO CARNON	34	OCC	8 000 €	4
PLAYGROUND PARISIENS (13 terrains)	75	IDF	20 000 €	13
CLERMONT FERRAND	63	ARA	12 000 €	6
LE POULIGUEN	44	PDL	4 000 €	2
SAINT-LOUP GEANGES	71	BFC	4 000 €	2
Total			64 000 €	37

Plan Infra – Point Global



2. Territoires



3. Clubs



5. Société et Mixités

Plan Investissement dans les compétences

Label FFBB Citoyen MAIF

FSTLT

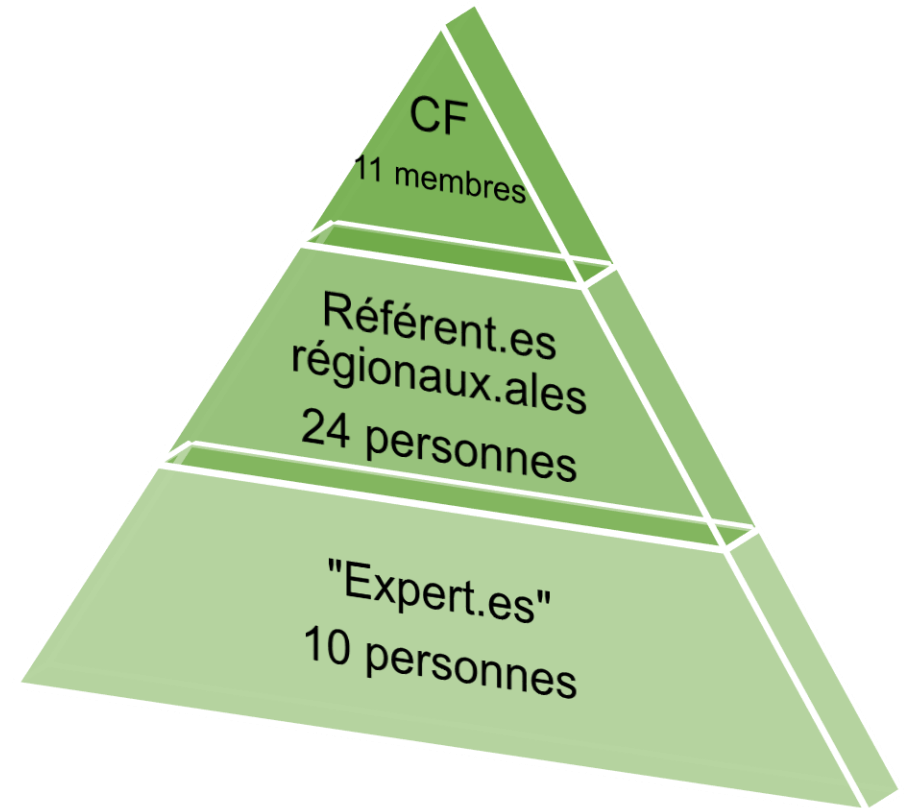
Principes généraux

- La commission fédérale Société & Mixités est chargée de la mise en œuvre du Plan Société & Mixités 2024 qui se décline autour des thématiques suivantes :
 - Lutte contre les violences
 - Lutte contre les discriminations
 - Lutte contre les dérives communautaires
 - Lutte contre les addictions
 - Féminisation
 - Développement durable
 - Performance sociale



Contexte :

- La commission fédérale Société & Mixités fonctionnera selon le schéma suivant :
- Il apparaît nécessaire de favoriser la montée en compétences des acteurs de la CF Société & Mixités et de s'attacher le renfort de partenaires experts dans leur domaine afin d'animer un réseau au service de nos structures (clubs, comités ligues)



Proposition

- Les partenariats de la commission fédérale Société & Mixités fonctionnera dans la cadre de conventions rédigées à partir du modèle suivant sur le principe du "gagnant/gagnant" :
 1. Formation des membres de la CF et du réseau FFBB
 2. Création d'outils de formation FFBB à destination des licenciés de nos quatre familles et des pratiquants
 3. Assistance et/ou accompagnement de nos structures et/ou licenciés
 4. Animation du réseau de nos structures grâce aux contacts locaux
 5. Les deux parties peuvent utiliser l'image de ce partenariat dans leurs campagnes de communication

Colosse aux pieds d'Argile

Renouvellement de la convention

55 actions sur 4 ans :

- Réaliser des Actions de Formation (Référents régionaux, salarié.es, bénévoles FFBB)
- Réaliser des Actions d'information pour adultes (dirigeant.es, salarié.es, éducateur/trice, parents)
- Réaliser des Actions de sensibilisation pour des enfants/adolescents
- Accompagner les structures dans la mise en place de manifestations (tout public)
- Développer un outil de communication vidéo spécifique FFBB (e-learning, podcast)

En attente du retour de CAPA afin de définir les frais d'envoi des packs à l'ensemble des Clubs (via les Comités).



Kop France – Union Nationale des Supporters de Basketball

1. Convention Kop France (en lien avec le pôle marque)

Engagements Kop France

- Communiquer sur les Equipes de France en respectant la règle de l'image collective de l'Equipe de France en utilisant au minimum trois (3) joueurs ou trois (3) joueuses en tenue Equipe de France sur chaque visuel créé.
- KOP France s'engage à transmettre en amont à la FFBB ses communications impliquant des joueurs et des joueuses des Equipes de France
- Relayer les actions de supportérisme de la Commission Société et Mixités

Engagements FFBB

- Préréserver au minimum 5% de la jauge commercialisable pour le KOP France lors des rencontres internationales se déroulant en métropole et gérées par la FFBB.
 - Effectuer une remise tarifaire sur les places qui leur seront proposées par rapport au tarif Grand Public.
 - Donner au KOP France un accès privilégié à la photothèque-vidéothèque de la FFBB.
 - Echanger régulièrement avec le KOP France sur ses calendriers éditoriaux afin que la communication soit harmonieuse.
- 

Performance Sociale



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCE

anpss  Le mouvement des entrepreneurs de
l'éducation et de l'inclusion par le sport

De quoi parlons-nous ?

La FFBB est membre de l'Association Nationale de la Performance Sociale du Sport (ANPSS). Cette association travaille sur un des volets de la performance sociale qui est celle de l'insertion professionnelle des jeunes. A ce titre, elle porte un projet dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) en y associant plusieurs fédérations sportives dont la FFBB.

Appel à projet 100% inclusion, la fabrique de la remobilisation

Destiné aux résident.es des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

Expérimenter des parcours de la remobilisation jusqu'à l'emploi durable dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences.

Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 15 avril 2021

Performance Sociale



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCE

anpss Le mouvement des entrepreneurs de
l'éducation et de l'inclusion par le sport



- **Paris**
Paris Basket 18
Paris Lady Basket
- **Saint-Nazaire**
Club des Fréchets
- **Grenoble**
Grenoble Basket 38
- **Tour**
Touraine BC
- **Pau**
Pau Nord Est

Her World, Her Rules – Appel à projets FIBA

La cible

Les jeunes filles (6-15 ans) qui ne pratiquent pas régulièrement du Basketball.

La proposition

- Organiser une Action nationale « amène ta copine » auprès des catégories jeunes lors de la semaine internationale des jeunes filles (11 octobre).
- Projet Impact 2024 liant la FFBB et Sport dans la ville
 1. Temps d'échange entre un groupe de jeunes filles et des personnalités du basket ayant des responsabilités au niveau national.
 2. En présentiel (quand cela sera possible) avec des personnalités reconnues au niveau local pour créer du lien avec ces jeunes filles et ainsi leur permettre d'identifier des rôles-modèles qui les inspireront dans leur pratique sportive ou en dehors.

Label FFBB Citoyen MAIF

- Nombre de dossiers déposés : **109**
(L'an passé 72)
- Renouvellements : 20 pour 29 attendus



Femmes sur tous les terrains

- Nombre de dossiers déposés : **23**
(L'an passé 29)



Forum FFBB Citoyen

- Nombre de candidatures pour 2022 : 5 sites pour 3 structures
- Nombre de candidatures pour 2024 : 4 sites pour 2 structures



5. PSF

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, curved lines that sweep across the frame. These lines are abstract and do not form a specific geometric shape, but they create a sense of movement and depth. One line starts near the top right and curves downwards and to the left. Another line starts further down and curves more sharply to the left. A third line starts near the bottom right and curves upwards and to the left. These lines intersect and overlap, creating a dynamic composition.

PSF

PST - Emploi

Le cadre

- **Note ANS du 11 Février 2021 Politique de l'ANS en faveur des PSF**
 - Implication particulière des FD, LR et CD pour la réalisation des PST au cours de l'année 2021,
 - Les fédérations doivent veiller à l'articulation des stratégies nationales et déclinaisons territoriales (à la cohérence et à la complémentarité des stratégies de développement avec leur PSF et les actions soutenues dans le cadre des PST.
 - Fixe les indicateurs de performance des PSF des fédérations (22 indicateurs) dont au titre de l'emploi
 - Intégration d'une stratégie professionnalisation dans la note de cadrage
 - Taux d'avis déposés par la fédération sur Osiris pour les dossiers emploi-apprentissage
- **Note ANS du 11 Février 2021 Politique de l'ANS en faveur des PST pour l'année 2021**
 - Fixe le cadre des aides à la professionnalisation
 - Fixe la calendrier prévisionnel de la campagne Emploi Apprentissage
 - Mai/Juin : dépôt des avis des fédérations sur OSIRIS pour les dossiers des structures déconcentrées et des associations affiliées.
 - Juillet/aout : conférence des financeurs pour avis et décisions d'attribution des subventions par les délégations territoriaux



Organisation FFBB

- L'emploi : une thématique transversale
- L'emploi dans le PSF : à organiser
 - 2020
 - Quelques avis donnés, dans 3 régions
 - 2021
 - Remontée des informations via OSIRIS : Centralisation des informations, Exhaustivité
- Organisation FFBB
 - La CF PSF effectue les propositions au même titre que les crédits PSF des clubs, CD et LR.
 - Cela conforte la cohérence entre le projet de développement (crédits et emploi)
 - La CF Territoires étudie avec une grille fournie par la CF PSF les demandes emploi des CD/LR (Création – Consolidation)
 - La CF Clubs étudie avec une grille fournie par la CF PSF les demandes emploi des clubs après le retour par les sous-commissions régionales de l'évaluation des projets.



Organisation FFBB

- Temps conjoints PFE/PCT
 - Temps conjoint CF PSF/CFE
 - À l'issue de la campagne d'instruction des demandes Emploi
 - Un **temps commun** entre les deux délégations pour échange d'information (CD de juillet)
 - PFE vers PCT : soutien aux Clubs/CD/LR sur le service civique
 - PCT vers PFE : soutien aux Clubs/CD/LR sur l'emploi
 - Fixer un programme de suivi des structures :
 - PFE : accompagner les employeurs (offre de formation, conseil fiche de poste)
 - PCT : remontées d'informations dans le cadre des visites structures (chargé de dev) et des contrôles aléatoires
- Compétences PFE
 - Rédaction de la stratégie Professionnalisation dans le cadre du PSF (à inclure dans le dossier PSF annuel de la FFBB)
 - Rédaction de la stratégie Professionnalisation des activités dans le cadre du contrat de développement de la FFBB (échéance 31/05/2021)



PSF

Procédure Evaluation

Evaluation du PSF 2020

Note ANS 3 mars 2020 politique de l'ANS en faveur des PSF

Note ANS du 11 Février 2021 Politique de l'ANS en faveur des PSF

- Fixe les conditions d'évaluation du PSF
- Il appartient aux fédérations :
 - De s'assurer de la réalité des actions qu'elles auront proposées de financer au titre de la campagne 2021 des PSF
 - De récupérer (dans les 6 mois suivants la réalisation) ou au plus tard le 30 juin 2022, les CRF
 - D'analyser les CRF au regard des critères d'évaluation que les fédérations auront fixés
 - De transmettre à l'ANS un fichier Excel indiquant pour chaque subvention que l'action réalisée correspond bien aux besoins ou aux attentes fédérales.
 - D'indiquer les cas non utilisation, utilisation non conforme
 - De transmettre un bilan **quantitatif** et **qualitatif**.

Organisation de l'évaluation par la FFBB

Afin de s'assurer de la réalité des actions proposées au financement en 2020, la FFBB mettra en place :

- Un questionnaire à l'ensemble des structures soutenues pour connaître le point sur la réalisation
- Un contrôle aléatoire des structures tirées au sort par la CF PSF



PSF

Calendrier

Modification du Calendrier PSF 2021

L'Agence Nationale du Sport a ouvert LecompteAsso avec délai (9 avril 2021). Cela conduit à proposer une modification du calendrier initialement proposé.

Date de clôture proposée : 16 mai 2021

Instruction des dossiers par les sous-commissions régionales (dossier clubs) et la CF Territoires (dossiers CD/LR et dossiers UM)

Réunion de la CF Clubs pour harmonisation des évaluations Sous-Commissions régionales avant le

A partir du 18 juin 2021, réunion de la CF PSF pour travail sur propositions financière (prévoir au moins 2 réunions)

Proposition d'un BF dédié au PSF : 25 juin 2021

- Validation des propositions de la Commission fédéral PSF
- Données de la campagne 2021
- Point sur l'évaluation 2020

28 et 29 juin 2021 : La FFBB renseigne OSIRIS



PSF

Principes

Principes de répartition de l'enveloppe

Suite à réunion de la CF PSF en date du 7 avril 2021

Propositions :

- Suppression de la note globale qualité du dossier
- Maintien du 70% (liés aux résultats des tableaux d'évaluation) et 30% pour ajustement par la Commission Fédérale PSF.
- Pour l'évaluation dossier club, les fiches actions disposent du même nombre de point

Répartition de l'enveloppe 2021

- Rappel enveloppe 2021 : 3 005 400 €
 - Enveloppe Base 2021 :
 - Crédits ANS
 - Enveloppe complémentaire
 - Crédits ANS
 - Crédits Plan de relance
- Clés de répartition Clubs/LR-CD fixée dans critères PSF 2021
- Crédits 2021 fléchés :
 - Territoire UM avec **minima** fixé par ANS : 269 150 €
 - Thématique développement de la pratique féminine : 205 052 €
- Répartition enveloppe complémentaire :
 - Application des critères 2021 (42% clubs – 58% LR/CD)
 - Affectation d'une enveloppe complémentaire aux territoires UM proportionnelle aux crédits de base UM (12%)
 - Fongibilité de l'enveloppe complémentaire par territoire

Année	Clubs	LR/CD
2019 (valeur référence)	38%	61%
2020	40%	60%
2021	42%	58%
2022	45%	55%
2023	47%	53%
2024	50%	50%

Répartition Enveloppe

TOTAL ENVELOPPE	TOTAL	Clubs	Ligues et Comités	% Clubs	%LR-CD
Base 2021 : Enveloppe PSF BasketBall	2 292 450 €	962 829 €	1 329 621 €	42%	58%
<i>Dont Base 2021 : Enveloppe territoires Métropolitains</i>	2 023 300 €	849 786 €	1 173 514 €	42%	58%
<i>Dont Base 2021 : Enveloppe réservée territoires UM</i>	269 150 €	113 043 €	156 107 €	42%	58%
Enveloppe Complémentaire 2021	712 950 €	299 439 €	413 511 €	42%	58%
<i>Dont crédits ANS</i>	253 300 €	106 386 €	146 914 €	42%	58%
<i>Dont Plan de relance</i>	459 650 €	193 053 €	266 597 €	42%	58%
TOTAL	3 005 400 €	1 262 268 €	1 743 132 €	42%	58%
Affectation Enveloppe Complémentaire 2021 UM	TOTAL	Clubs	Ligues et Comités		
Part Territoires UM sur Enveloppe de Base	12%				
Enveloppe Complémentaire 2021	712 950 €	299 439 €	413 511 €	42%	58%
<i>Dont crédits ANS</i>	253 300 €	106 386 €	146 914 €	42%	58%
<i>Dont Plan de relance</i>	459 650 €	193 053 €	266 597 €	42%	58%
Affectation Enveloppe Complémentaire territoire UM	83 705 €	35 156 €	48 549 €	42%	58%
<i>Dont crédits ANS</i>	29 739 €	12 490 €	17 249 €	42%	58%
<i>Dont Plan de relance</i>	53 966 €	22 666 €	31 300 €	42%	58%
REPARTITION ENVELOPPE 2021	TOTAL	Clubs	Ligues et Comités		
Total	3 005 400 €	1 262 268 €	1 743 132 €	42%	58%
Enveloppe Territoires Métropolitains	2 652 545 €	1 114 069 €	1 538 476 €	42%	58%
<i>Dont crédits ANS</i>	2 246 861 €	943 682 €	1 303 179 €	42%	58%
<i>Dont crédits Plan de relance</i>	658 984 €	276 773 €	382 211 €	42%	58%
Enveloppe Territoires UM	352 855 €	148 199 €	204 656 €	42%	58%
<i>Dont crédits ANS</i>	298 889 €	125 533 €	173 356 €	42%	58%
<i>Dont crédits Plan de relance</i>	53 966 €	22 666 €	31 300 €	42%	58%

Répartition Enveloppe

Détail UM	Base 2021	Poids UM	Enveloppe Complémentaire ANS	Enveloppe Complémentaire Plan de Relance	Total Enveloppe	Clubs	LR-CD
Guadeloupe	52 350 €	19%	5 784 €	10 496 €	68 631 €	28 825 €	39 806 €
Martinique	49 000 €	18%	5 414 €	9 825 €	64 239 €	26 980 €	37 259 €
Guyane	43 700 €	16%	4 829 €	8 762 €	57 291 €	24 062 €	33 229 €
La Réunion	85 050 €	32%	9 397 €	17 053 €	111 500 €	46 830 €	64 670 €
Mayotte	39 050 €	15%	4 315 €	7 830 €	51 195 €	21 502 €	29 693 €
			29 739 €	53 966 €	352 855 €	148 199 €	204 656 €



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL



3X3  FFBB

TEAM
FRANCE
BASKET



FFBB
CITOYEN

