

Délégation Clubs et Territoires

Bureau Fédéral du 19 mars 2021



Sommaire

1. Point général

Réunion des Commissions

2. Collectivités Locales et Infra

Collectivités locales

Equipements

Infra

3. Territoires

Installation de la commission

4. Clubs

Relations FFBB <> Clubs

Relations Clubs <> Clubs

Club 3.0

Soutien aux Clubs

5. Société et Mixités

Conventions

6. PSF 2021

Principes

1. Point Général

The background features a vertical color gradient from dark blue on the left to bright red on the right. Two thick white curved lines are overlaid on the right side, starting from the top and curving downwards towards the bottom right corner.

Réunion des Commissions

- 5 mars 2021 : CF.Territoires (1^{ère})
- 9 mars 2021 : CF.Société et Mixités
- 11 mars 2021 : CF.Clubs (réflexion dirigeants)
- 12 mars 2021 : CF.Equipements (1^{ère})
- 13 mars 2021 : CF.Collectivités Locales et Infra (1^{ère})
- 16 mars 2021 : CF.Clubs (Retour au Jeu)
- 20&21 mars 2021 : CF.Clubs en plénière à la FFBB



2. Collectivités Locales et Infra

The background is a solid red color. On the right side, there are several thick, white, curved lines that sweep across the frame, creating a sense of movement and depth. These lines are part of a larger graphic design element.

RETOUR SUR REUNIONS COMMISSION

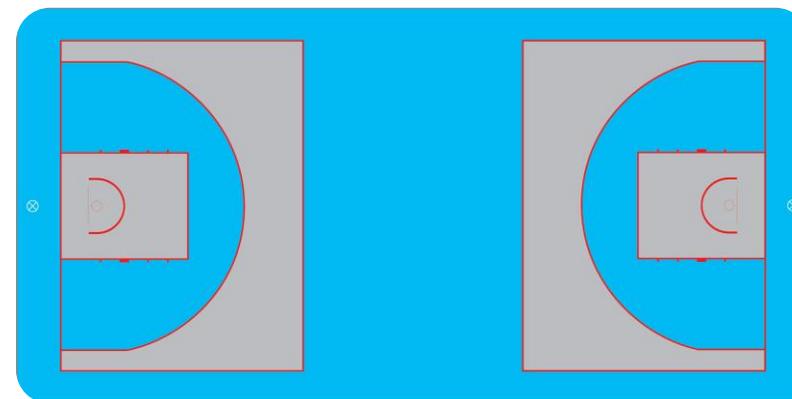
Collectivités Territoriales et Infra Equipements

- 12 mars 2021
 - Réunion de la Commission Fédérale Equipements
- 13 mars 2021
 - Réunion de la Commission Fédérale Collectivités Locales et Infra



Plan Infra

- Ancien terrain de Tennis
- Aménagement de 2 terrains de 3x3 conformes au plan INFRA
- Mise en service prévue : 1^{er} trimestre 2021



Porteur de projet	Club Support affilié FFBB	Type d'INFRA	Type de travaux	LR	CD	Pratique	Nombre de Buts	Subvention demandée	Avis CD	date réception	Dossier Complet et conforme aux CDC
Ville de Saint- Loup Géanges	BFC0071040 CS SAINT LOUP GEANGES	Playground Extérieur 3x3	Réhabilitation d'un ancien terrain de Tennis en 2 terrains de 3x3	BFC	71	3x3 (compétition)	2	4 000 €	FAV	Février 2021	oui

Agence Nationale du Sport

Retour sur le CA du 11 mars 2021

- Retour sur le CA du 11 mars 2021



Conférences régionales du Sport

- Conférences installées:
 - Centre Val de Loire
 - Pays de la Loire
 - Auvergne Rhône-Alpes
 - Hauts de France
 - Grand Est

Région	Date d'installation
Auvergne Rhône-Alpes	01/03/2021
Bourgogne Franche Comté	29/03/2021
Bretagne	02/04/2021
Centre Val de Loire	20/01/2021 à 14h30
Corse	décret
Grand Est	16/03/2021
Hauts de France	15/03/2021 à 15h
Ile de France	
Normandie	11/05/2021
Nouvelle Aquitaine	07/04/2021
Occitanie	1er trimestre 2021
PACA	30/03/2021
Pays de la Loire	27/01/21 à 14h30
Ultra-marins	Décret en cours



3. Territoires



Commission CF.Territoires

- Installation de la CF.Territoires (5mars 2021)



4. Clubs

Dossiers en cours



Relation FFBB <> Clubs

- Demande d'affiliation via la CDC

Nom	Type	Activité(s)	Omni-sport	Modif struct	Avis LR	Avis CD	date réception	LR	CD	Dossier Complet + Paiement
BULVIS BASKET CLUB*	A1	5x5	non	non	FAV	FAV	20/07/2020	IDF	92	ok

2^{ème} présentation suite à mise à jour des statuts après retour CF Clubs

- Proposition au BF :
 - Donner une suite favorable à la demande d'affiliation de type A1
- Si accord du BF :

A1
3 740
associations

A2
3
associations

E1
0
établissement

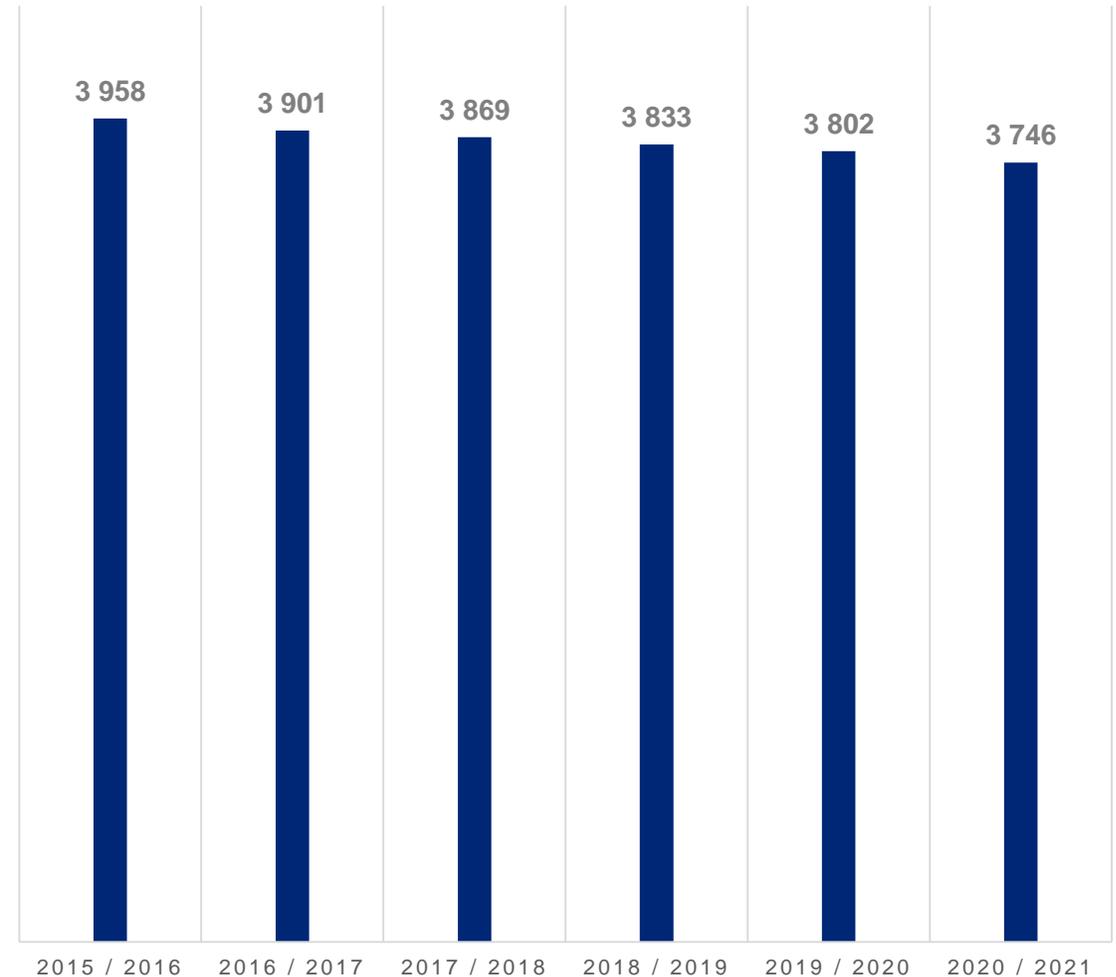
E2
3
établissements

Relation FFBB <> Clubs

AFFILIATIONS

- **Etat des lieux**

- Sur la base des éléments au format actuel (France entière)
 - Nombre de clubs affiliés * : 3 746 (associations et établissements)
 - Baisse de 5,4% en 6 ans (- 212 clubs)
 - Baisse de 1,5% par rapport à 2019/2020



Relation FFBB <> Clubs

- **Suivi des clubs Omnisports**
 - Constat
 - FBI ne permet pas d'identifier de manière fiable les structures omnisport et la forme de leur section basketball
 - Nos besoins
 - Mieux suivre les clubs
 - Informations complémentaires des dossiers PSF / fonds fédéraux
 - Instruction des dossiers CTC / Union / Prise d'autonomie / Changement de dénomination
 - Contrôle de gestion des clubs CF/PN
 - Dossiers disciplinaires (identification du président de l'omnisports)
 - Proposition
 - Demander lors du renouvellement d'affiliation des clubs :
 - Votre club est-il une section d' un club omnisports : Oui / Non (avec option par défaut = choisir)
 - Si Oui, la section dispose t-elle de l'autonomie juridique ? OUI/NON
 - Contrainte nécessaire : réponse obligatoire pour tous les clubs donc bloquante si non réponse

Relation FFBB <> Clubs

- Rattachements territoriaux

ARA2607748 – NYONS BASKET CLUB

Demande de renouvellement de convention

Avis des Comités Départementaux ou Territoriaux concernés :

- Pertinence territoriale avérée
- Socle dû au CD d'origine
- Extension reversée intégralement au CD d'accueil
(tarification, facturation et collecte CD d'origine qui reverse ensuite au CD d'accueil)

Avis des Ligues Régionales concernées :

- Pertinence territoriale avérée
- Pas de flux financier

Proposition au BF :

- **Donner une suite favorable à la demande de rattachement dérogatoire**

Relation FFBB <> Clubs

- Rattachements territoriaux

PAC0013045 – USO ROGNONAISE / PAC0013051 – BC TARASCONNAIS
PAC0013063 – SAINT REMY SPORTS BASKET / PAC0084014 – CS PERTUIS

Demande de renouvellement des conventions

Avis des Comités Départementaux ou Territoriaux concernés :

- 0084 : Favorable à l'accueil des clubs du 0013 dans le 0084
Favorable au rattachement du club du 0084 au 0013
Accord sur le principe de socle au CD d'origine / Extension au CD d'accueil (dans les deux sens)
- 0013 : « Sceptique » sur la pertinence des rattachements 0013 vers 0084 mais ne s'opposera pas
Favorable à l'accueil du club du 0084 dans le 0013
Refus **catégorique** de tout flux financier avec le 0084
fondé principalement sur la faible pertinence du rattachement qui est un rattachement de confort pour les clubs

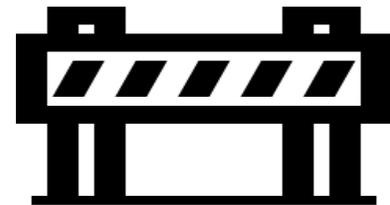
Avis des Ligues Régionales concernées:

- Sans objet – Pas de changement de LR

Proposition au BF :

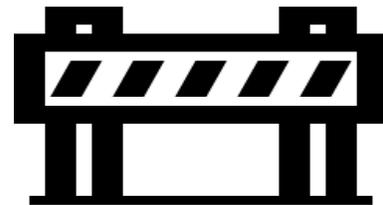
- **En l'absence d'accord des Comités Départementaux concernés, les clubs demandeurs ne bénéficient pas de rattachement pour la saison 2021 – 2022.**

Relation Clubs <> Clubs



Travaux en cours

Club 3.0



Travaux en cours

Soutien aux Clubs



FONDS FLÉCHÉS VERS LES CLUBS
1 000 000 €



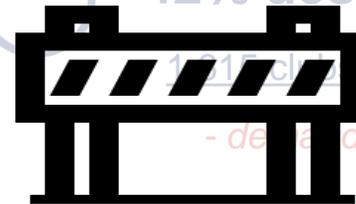
Au 19/03/2021

42% des clubs affiliés

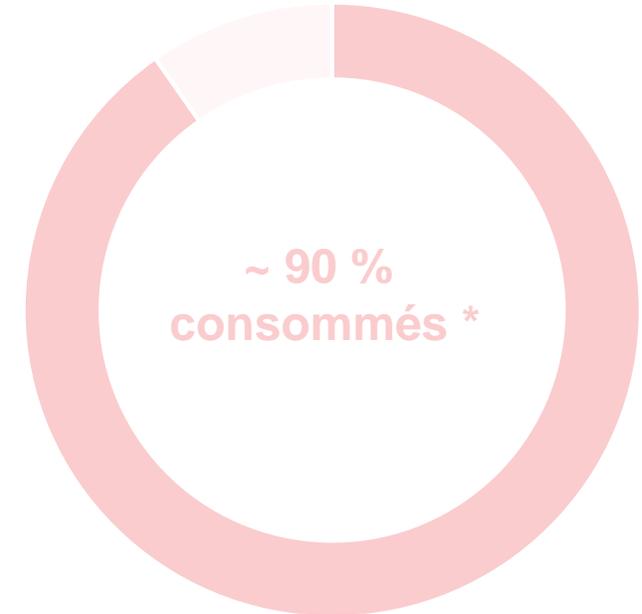


121 clubs aidés

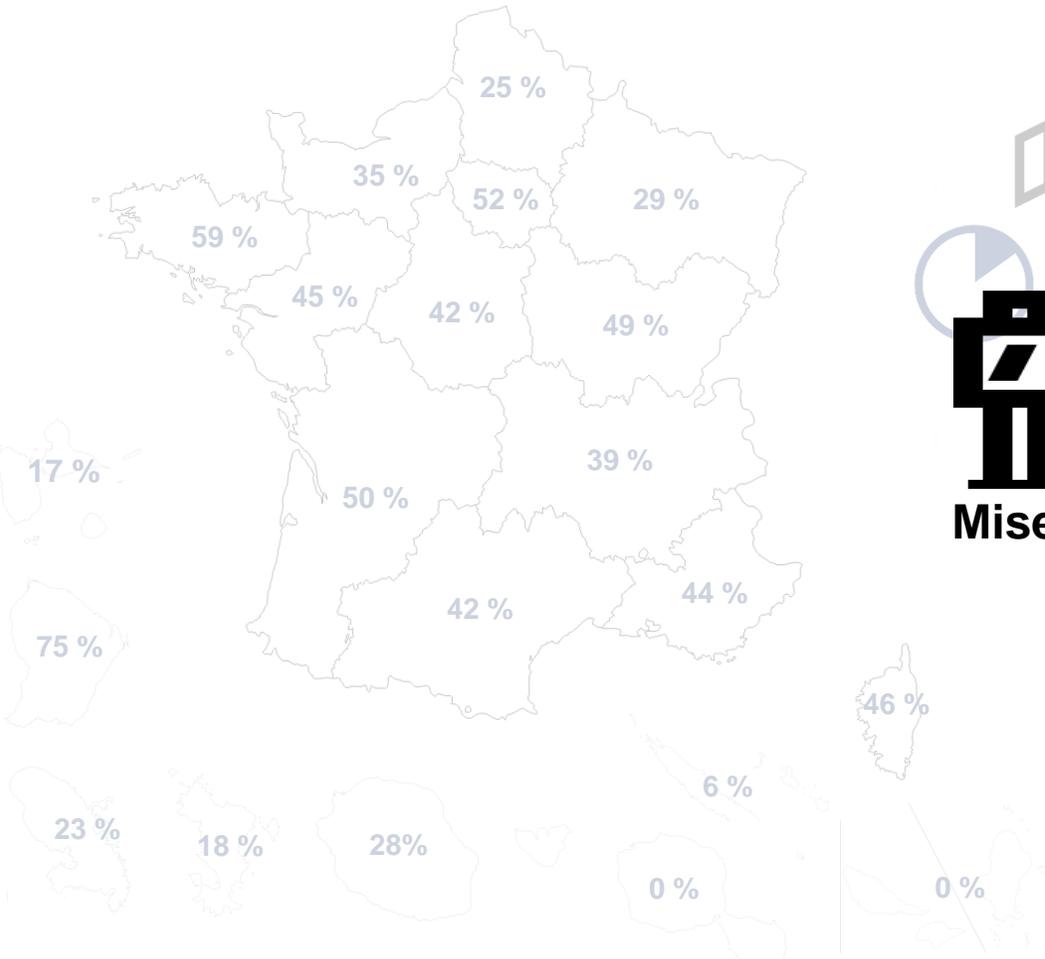
- de aides en cours



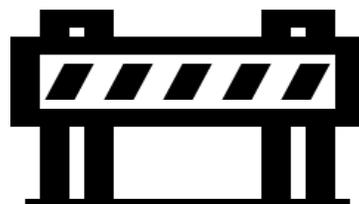
Mise à jour en cours



■ Attribués ■ En cours ■ Disponibles



Soutien aux Clubs



Mise à jour en cours

5. Société et Mixités

Elit sed diam nonummy nibh tinc

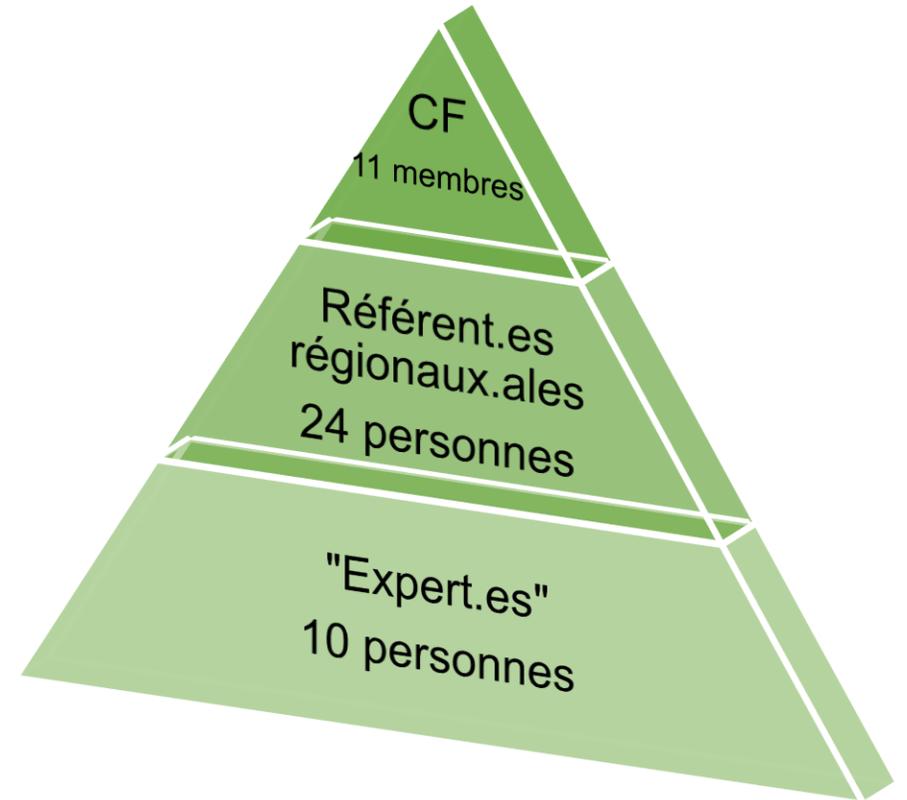
Principes généraux

- La commission fédérale Société & Mixités est chargée de la mise en œuvre du Plan Société & Mixités 2024 qui se décline autour des thématiques suivantes :
 - Lutte contre les violences
 - Lutte contre les discriminations
 - Lutte contre les dérives communautaires
 - Lutte contre les addictions
 - Féminisation
 - Développement durable
 - Performance sociale



Contexte :

- La commission fédérale Société & Mixités fonctionnera selon le schéma suivant :
- Il apparaît nécessaire de favoriser la montée en compétences des acteurs de la CF Société & Mixités et de s'attacher le renfort de partenaires experts dans leur domaine afin d'animer un réseau au service de nos structures (clubs, comités ligues)



Proposition

- Les partenariats de la commission fédérale Société & Mixités fonctionnera dans la cadre de conventions rédigées à partir du modèle suivant sur le principe du "gagnant/gagnant" :
 1. Formation des membres de la CF et du réseau FFBB
 2. Création d'outils de formation FFBB à destination des licenciés de nos quatre familles et des pratiquants
 3. Assistance et/ou accompagnement de nos structures et/ou licenciés
 4. Animation du réseau de nos structures grâce aux contacts locaux
 5. Les deux parties peuvent utiliser l'image de ce partenariat dans leurs campagnes de communication
- 

Colosse aux pieds d'Argile

Renouvellement de la convention

55 actions sur 4 ans :

- Réaliser des Actions de Formation (Référents régionaux, salarié.es, bénévoles FFBB)
- Réaliser des Actions d'information pour adultes (dirigeant.es, salarié.es, éducateur/trice, parents)
- Réaliser des Actions de sensibilisation pour des enfants/adolescents
- Accompagner les structures dans la mise en place de manifestations (tout public)
- Développer un outil de communication vidéo spécifique FFBB (e-learning, podcast)

En attente du retour de CAPA afin de définir les frais d'envoi des packs à l'ensemble des Clubs (via les Comités).

Kop France – Union Nationale des Supporters de Basketball

1. Convention Kop France (en lien avec le pôle marque)

Engagements Kop France

- Communiquer sur les Equipes de France en respectant la règle de l'image collective de l'Equipe de France en utilisant au minimum trois (3) joueurs ou trois (3) joueuses en tenue Equipe de France sur chaque visuel créé.
- KOP France s'engage à transmettre en amont à la FFBB ses communications impliquant des joueurs et des joueuses des Equipes de France
- Relayer les actions de supportérisme de la Commission Société et Mixités

Engagements FFBB

- Préréserver au minimum 5% de la jauge commercialisable pour le KOP France lors des rencontres internationales se déroulant en métropole et gérées par la FFBB.
 - Effectuer une remise tarifaire sur les places qui leur seront proposées par rapport au tarif Grand Public.
 - Donner au KOP France un accès privilégié à la photothèque-vidéothèque de la FFBB.
 - Echanger régulièrement avec le KOP France sur ses calendriers éditoriaux afin que la communication soit harmonieuse.
- 

2. Convention avec l'UNSB :

Engagements UNSB :

- Interaction avec les territoires (lors des rassemblements « équipes de France » : activer le réseau local (rencontrer et sensibiliser les clubs sportifs)
- Société et mixités
 - Relayer l'opération Parents Fairplay et la Campagne "Un supporter, insupportable"
 - Lutter contre les violences et les incivilités
 - Sensibiliser les supporters et notamment les parents des jeunes joueurs
 - Promouvoir l'action du supportérisme
- Responsabilité sociétale des entreprises
 - S'inscrire dans une démarche RSE : développer le co-voiturage, lutter contre l'alcoolisme, etc.

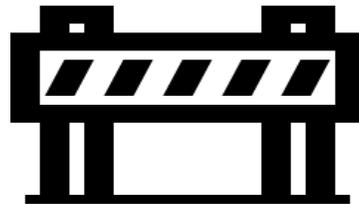
Engagements FFBB :

- Mise à disposition des campagnes Parents Fairplay et la Campagne "Un supporter, insupportable".
 - Accompagner l'UNCSB lors des sensibilisations auprès des clubs et du public.
 - Diffuser et signer la Charte de l'UNCSB / Kop France.
- 

6. PSF 2021

Elit sed diam nonummy nibh tinc

PSF 2021



Mise à jour en cours



Merci



FFBB

FÉDÉRATION
FRANÇAISE DE
BASKETBALL

117 rue du Château des Rentiers - 75013 Paris
Tél. 01 53 94 25 00 - www.ffbb.com

